

<<唐代的文学传播研究>>

图书基本信息

书名：<<唐代的文学传播研究>>

13位ISBN编号：9787500477624

10位ISBN编号：7500477627

出版时间：2009-5

出版时间：中国社会科学出版社

作者：柯卓英

页数：364

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<唐代的文学传播研究>>

### 前言

唐代文学，是一个朝代的文学艺术；文学传播，立足于传播学来分析文学的发展与流变。对于唐代文学，前人的研究成果颇丰。

卓英有鉴于此，试图另辟蹊径。

卓英博览精研，视野恢宏，思维敏锐，思路开阔。

她不局限于就唐代文学本身研究唐代文学，而是汲取了传播学的研究思路，结合考古学、文化学、社会学等相关学科的知识，运用宏观与微观、考证与分析相结合的方法，在文学传播长河中对唐代文学在当时的传播进行跨学科的研究。

经过三年寒暑的勤奋钻研和深沉思考，卓英撰写的博士论文《唐代的文学传播研究》终于完成。

从事学术研究，既需要博览群书，汲取前人和今人的研究成果，又需要认真思考，实事求是，切忌毫无主见，人云亦云，卓英是朝这方面努力的。

本文涉及的诸多重要问题，她都有独到的见解。

论文首次从理论上对唐代文学在当时的传播进行了宏观论述，其中对于传播媒介的研究具有突出特点，不仅全方位地研究了唐代文学传播媒介，而且对媒介文化作了界定，认为唐代的媒介文化是建立在口语文化、文字文化基础之上，以卷轴和碑石为主要媒介的卷轴文化及碑文化，具有典型的中国特色，进而形成在时间与空间上充分展现时代特色、反映时代精神风貌的亚文化，是中国传统文化的重要组成部分。

在唐诗研究方面，从音声传播探讨唐代诗歌的繁荣与鼎盛，既有深度，又有特点；认为唐代诗歌的音声传播方式主要有吟诵、乐歌、踏歌等，是通过人声吟诵和传唱的面对面的声音艺术传播形式，体现出唐诗格调的谐畅、节奏的明快、语言的顿挫及旋律的优美。

## <<唐代的文学传播研究>>

### 内容概要

《唐代的文学传播研究》涉及的诸多重要问题，她都有独到的见解。论文首次从理论上对唐代文学在当时的传播进行了宏观论述，其中对于传播媒介的研究具有突出特点，不仅全方位地研究了唐代文学传播媒介，而且对媒介文化作了界定，认为唐代的媒介文化是建立在口语文化、文字文化基础之上，以卷轴和碑石为主要媒介的卷轴文化及碑文化，具有典型的中国特色，进而形成在时间与空间上充分展现时代特色、反映时代精神风貌的亚文化，是中国传统文化的重要组成部分。

在唐诗研究方面，从音声传播探讨唐代诗歌的繁荣与鼎盛，既有深度，又有特点；认为唐代诗歌的音声传播方式主要有吟诵、乐歌、踏歌等，是通过人声吟诵和传唱的面对面的声音艺术传播形式，体现出唐诗格调的谐畅、节奏的明快、语言的顿挫及旋律的优美。

## <<唐代的文学传播研究>>

### 作者简介

柯卓英，女，1966年生，陕西泾阳人。

现为西安石油大学人文学院副教授、传播学研究中心主任，校级院聘学科带头人、优秀中青年骨干教师，中国传播学会会员、陕西诗词学会会员。

1988年、1997年先后毕业于西北大学，分别获文学学士、硕士学位；2006年毕业于陕西师范大学，获文学博士学位。

主要从事中国古代文学和传播学的教学与研究工作，2004年获学校第三届教学质量奖。

发表科研论文30余篇、散文诗歌作品30余篇（首）。

多次参加中国传播学论坛、中国传播学大会、文学理论三十年“从新时期到新世纪”等国际学术研讨会。

主持或参加国家级、省部级和校级科研项目多项。

<<唐代的文学传播研究>>

书籍目录

序	导论	第一章 唐代的文学传播总论	第一节 唐代的文学传播概况	第二节 唐代文学的传播类型
学的传播类型	的文学传播媒介	第一节 媒介及其要关理论	第二节 多元化的传播媒介	第三节 异彩纷呈的其它传播方式
的音声传播方式	的小说传播	第一节 唐代小说传播的审美心理	第二节 唐代音声传诗的接受	第一节 唐诗
小说传播者	播	第一节 唐戏的种类及表演	第二节 唐戏的跨文化传播	第一节 唐赋的传播形式
唐赋的传播功能	记散文的传播类型	第一节 游记散文的传播主题	第二节 游	第一节 唐赋的传播形式
语)	参考文献	附录一 文学研究领域传播学理论运用探析——以中国古代文学研究为例	附录二 文学传播学的理论建构	后记

## <<唐代的文学传播研究>>

### 章节摘录

五、雕版印刷本与报纸 (一) 雕版印刷本展露近古文明的曙光 雕版印刷技术是在一定条件下产生的, 与拓印和印章有着密切的关系。

拓碑和印章其实是本质相同的复制方法, 只是运用的思路完全不同而已, 是正常思维与逆向思维的区别。

刻铸印章起源很早, 汉代印本指刻印在青泥之上以为新符。

纸发明及广泛使用之后, 封泥逐渐失去其作用, 水印兴起, 运用阳文反刻的方法进行拷贝。

道教徒为了宣传而扩大了印的面积, 晋葛洪《抱朴子内篇》(卷17《登涉》)云:“古之人人山者, 皆佩黄神越章之印, 其广四寸, 其字一百二十, 以封泥著所住之四方各百步, 则虎狼不敢近其内也。”

纸、笔、墨的发明与改进, 及其广泛使用, 加之碑刻的垂拓与刻印章技术的完善, 分别为印刷术的发明提供了必要的物质基础和技术条件。

印刷术的发明时间普遍认为在唐代。

关于雕版印刷术产生的年代问题, 《二十世纪唐研究》第三章科技第四节唐代印刷技术中有关各家观点已经详细叙述, 这里不再赘述, 只引用研究造纸术和印刷术专家潘吉星先生的观点, 他认为:“从现在情况看, 各家主张的起源时间在590—640年之间, 已接近共识, 不宜在某个具体年份上再争论下去。”

这种争论永无止境, 从技术史角度看是没有必要的。

”

.....

<<唐代的文学传播研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>