

<<浙商之魂>>

图书基本信息

书名：<<浙商之魂>>

13位ISBN编号：9787500478072

10位ISBN编号：7500478070

出版时间：2009-6

出版时间：中国社会科学出版社

作者：汪岩桥，吴伟强 著

页数：366

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<浙商之魂>>

### 前言

有人将文化比作一条来自老祖宗而又流向未来的河，这是说文化的传统，通过纵向传承和横向传递，生生不息地影响和引领着人们的生存与发展；有人说文化是人类的思想、智慧、信仰、情感和生活的载体、方式和方法，这是将文化作为人们代代相传的生活方式的整体。

我们说，文化为群体生活提供规范、方式与环境，文化通过传承为社会进步发挥基础作用，文化会促进或制约经济乃至整个社会的发展。

文化的力量，已经深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。

在人类文化演化的进程中，各种文化都在其内部生成众多的元素、层次与类型，由此决定了文化的多样性与复杂性。

中国文化的博大精深，来源于其内部生成的多姿多彩；中国文化的历久弥新，取决于其变迁过程中各种元素、层次、类型在内容和结构上通过碰撞、解构、融合而产生的革故鼎新的强大动力。

中国土地广袤、疆域辽阔，不同区域间因自然环境、经济环境、社会环境等诸多方面的差异，建构了不同的区域文化。

区域文化如同百川归海，共同汇聚成中国文化的大传统，这种大传统如同春风化雨，渗透于各种区域文化之中。

## <<浙商之魂>>

### 内容概要

改革开放以来，在浙江大地风起云涌的现代化发展实践中，一个最重要的事例莫过于兴起了一个庞大的中小民营企业家群体（俗称浙商），而这个新兴群体的最重要文化特征就是充满了不可抑制的创业激情和不屈不挠的奋发精神即企业家精神。

探讨改革开放以来浙江企业家精神产生的缘由、脉络、内容以及浙江民营企业家的崛起，既是破解浙江经济发展奇迹的密码，也是在现代化全球化背景下打造新一代浙商、促进浙江经济社会科学发展的迫切需要。

《浙商之魂》从纵横两个方面，较为系统地解读了浙江企业家精神产生的历史文化缘由和现实基础，提炼出其间的主要内容，并提出了优化浙江企业家精神的若干思路。

## <<浙商之魂>>

### 作者简介

汪岩桥，男，浙江富阳人。  
同济大学管理学博士，现任中共浙江省委党校哲学教研部教授，硕士生导师。  
主要从事管理哲学、现代化理论、伦理学和企业文化的教学和研究工作。  
已出版《“文化人”假设与企业家精神》、《走向21世纪的社会主义》、《现代公共逻辑》等著作，  
在《哲学研究》等重要刊物上发表《全球化语境中的中国和谐社会建设》、《“经济人”假设批判》  
、《区域文化与市场主体精神的培育》、《论企业家精神的系统模式》等学术论文40余篇。

## &lt;&lt;浙商之魂&gt;&gt;

## 书籍目录

|                      |                       |                          |                           |                            |
|----------------------|-----------------------|--------------------------|---------------------------|----------------------------|
| 绪论                   | 一、浙商研究简况              | (一) 浙商研究的缘由              | (二) 浙商研究的主要模式             | 二、                         |
| 区域传统文化与市场主体精神培育      | (一) 区域文化——文化的普遍性和特殊性  | (二) 市场主体精神——一般性与区域性      | (三) 区域市场主体精神的培育           | 第一章 商魂——浙江企业家精神            |
| 一、企业家精神的一般理论         | (一) “企业家精神”和“企业家”     | (二) 企业家精神的理论发展           | (三) 企业家精神和现代文明的互动         | (四) 企业家精神的理论要点             |
| 二、浙江精神和浙江企业家精神       | (一) 浙江现象              | (二) 浙江精神                 | (三) 浙江企业家精神               |                            |
| 第二章 历史——浙江企业家精神源流访寻  | 一、浙商的历史               | (一) 浙江工商传统               | (二)                       |                            |
| 关于范蠡                 | (三) 浙江商帮              | 二、传统浙商的经营特征              | (一) 远贾行商                  | (二) 工商贯通                   |
| (三) 民本经济             | (四) 结义经济              | 三、传统浙商的经营理念              | (一) 传统浙商的哲学理性             | (二) 传统浙商的经济理性              |
| 第三章 血脉——浙江文化与浙江企业家精神 | 一、浙江文化概述              | (一) 浙江区域文化的历史脉络          | (二) 浙江区域文化的基因禀赋           | 二、浙江文化的精神内涵                |
| (一) 求实精神：实效          | (二) 重商氛围：民商           | (三) 理性取向：逐利              | (四) 通变智巧：借力               | 三、浙江文化的时空架构                |
| (一) 一统文化与地域文化        | (二) 主流文化与商业文化         | (三) 精英文化与民俗文化            | (四) 土著文化与外来文化             | (五) 小农文化与市场文化的交融           |
| 四、浙江区域文化与浙江企业家精神     | (一) 孕育：浙江区域文化陶融下的浙商文化 | (二) 相即：浙江区域文化的当代形态——浙商文化 | (三) 超越：浙江企业家精神与浙江区域文化一起成长 |                            |
| 第四章 现状——浙江企业家精神的主要内容 | 一、求实                  | (一) 解决“干什么”的问题           | (二) 探讨“怎么干”的问题            | 二、重商                       |
| (一) “跑市场”            | (二) “块状经济”            | (三) “专业市场”               | 三、通变                      | (一) 审时度势、应势而动              |
| (二) 勤于思考、灵活应变        | (三) 奋发进取、敢为人先         | (四) 不安现状、善于创造            | 四、坚韧                      | (一) 柔慧——灵活的身段              |
| (二) 坚韧——综合之美         | 第五章 环境——浙江企业家精神       | 铸炼之炉                     | 一、市场经济                    | (一) 铸炼了创造特质                |
| (二) 锻造出诚信品格          | (三) 打磨出敬业精神           | 二、制度创新                   | (一) 制度和观念文化的辩证关系          | (二) 多发性制度创新是浙江企业家精神兴起的重要条件 |
| 三、教育                 | (一) 实践境况              | (二) 对规律的认知               | (三) 社会教育                  | 第六章 未来——培育和优化浙江企业家精神       |
| 一、现代化、全球化新实践条件下的浙商   | (一) 经济强省和浙江企业家精神      | (二) 发展新模式需要优化企业家精神       | (三) 全球竞争背景下的浙江企业家精神建设     | 二、浙商人文精神的缺陷与不足             |
| (一) 实效、功利与规则         | (二) 通变、灵活与诚信          | (三) 家族、亲缘与社会             | 三、培育和优化浙江企业家精神            | (一) 战略认识                   |
| (二) 加大研究力度           | (三) 加快制度创新和市场机制建设     | (四) 丰富、拓展和优化浙江企业家精神      | (五) 建设学习型企业 and 学习型社会     | 后记                         |

## 章节摘录

第一章 商魂——浙江企业家精神 理论研究总是用一定的概念及其概念体系相互逻辑关系来揭示和表征研究对象的本质及其规律性认识，那么到底用什么主要概念来反映和表征浙江企业家群体的文化品格和精神特质？

这不能不说是浙商研究中一大理论问题。

本课题不欲破人，只欲立己。

我们认为，浙商研究中出现的关于浙江企业家文化品格和精神特质的概括提炼，包括“浙江精神”、“浙江企业家的理性精神”、“浙江企业家的主体精神”、“浙江企业家的伦理精神”等，都有一定的实践和理论依据，都有一定的科学性和现实意义。

但是我们认为，用“浙江企业家精神”来概括和表征浙江企业家的文化精神品格和综合素质，与经济学、社会学、文化学等其他社会学科概念相比，具有较为明显的优越性。

概念明确，视野开阔，富有时代性、包容性和延展性等特点。

改革开放以来，新兴的浙江企业家群体在市场经济大潮中表现出多种文化品格，如价值观、经济伦理、思维方式、意志、情感、操作能力等，但是对这种文化品格的综合性概括，似以“企业家精神”更为集中和适合，也更能体现时代特点。

从浙江企业家精神的视角思考浙江区域文化的现代转型，研究浙江企业家成长和发展要求以及趋势，也是一个富有成效的视角。

<<浙商之魂>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>