

<<接受与选择>>

图书基本信息

书名：<<接受与选择>>

13位ISBN编号：9787500481621

10位ISBN编号：7500481624

出版时间：2009-8

出版时间：唐震 中国社科出版社 (2009-08出版)

作者：唐震

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<接受与选择>>

内容概要

《接受与选择》是对人的对象关系的系统考察。它以人的对象性的历史的演变对人的影响为逻辑起点，通过对人性根本、行为端倪的探索，提出了“人是其对象之所是”的庄严命题，为读者提供了认识个体的全方位的新视角。《接受与选择》适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

<<接受与选择>>

书籍目录

序 引言 人是其对象之所是 第一章 个体 一 个体的视角 二 自我的产生 三 自我的矛盾 第二章 对象世界 一 原始自然 二 人化自然 三 能动的自然(他人) 四 虚拟对象 五 自我的反思 第三章 接受 一 身体是个体的第一受体 二 他人是高级的对象 三 群体是接受者的类标准 四 认知结构改变接受行为 五 自我取代个体成为接受主体 六 压抑与接受 七 满足是接受的宿敌 八 对象的属性对接受的影响 第四章 对象关系 一 感觉 二 知觉与表象 三 意识与语言 四 反思 第五章 选择 一 从自我发出的能动性 二 个体存在的本质 三 选择是自我意识的增长 四 对象的差异性 五 联系与选择 六 血缘关系、经济关系对选择的影响 七 英雄人物的导向 八 迁徙是被动的选择 九 商品运动是对象的运动 十 科技与文化携带了新指向 十一 选择的原则及限制 第六章 指向的属性 一 指向的来源 二 指向的表达 三 意识的指向 第七章 社会关系的困境及其消解 一 困境的产生 二 对象关系的梯次特征 三 个体追求社会关系的倾向 四 困境的消解 第八章 道德与价值 一 道德实体的意识来源 二 理性与道德 三 金钱与道德 四 价值与道德 第九章 美与自由 一 自由与必然 二 创造美的劳动的二重性 三 艺术劳动 四 自然美 五 美的本质 六 漂亮、女性及其他 第十章 超我 一 超我是孤独的我 二 超我是博爱的我 三 超我是信仰中的我 四 超我是完善的我 后记

<<接受与选择>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>