

图书基本信息

书名：<<西南民族大学MBA案例集（共五卷）>>

13位ISBN编号：9787500482741

10位ISBN编号：7500482744

出版时间：2009-10

出版单位：中国社会科学出版社

作者：西南民族大学MBA教育中心 编

页数：1133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

工商管理硕士（masterofbusinessadministration，简称MBA）是我国改革开放以后，经济建设快速发展过程中兴起的第一个专业硕士学位。

我国：MBA教育从无到有，从小到大，走过了不平凡的发展历程，取得了令人欣慰的斐然成绩。

1991年由清华大学等9所著名高校率先在国内试办MBA教育，截至2008年，全国已有127个MBA培养单位，每年招生从1991年的不足百人，发展到2008年9月累计招收MBA学生21.2万人，其中10万余人获得了MBA学位。

MBA教育已经成为我国培养现代化高层次管理人才的重要渠道，为提高我国企业管理水平和促进经济又好又快发展发挥了积极作用。

国务委员、国务院秘书长、全国第四届MBA教育指导委员会主任马凯同志在2008年11月12日召开的第四届全国MBA教育指导委员会会议上的讲话指出：“实现建设全面小康社会的目标，需要一大批掌握经济规律、精通市场规则、熟悉企业实情、恪守职业道德的经济管理人才。

要立足国情，紧密联系改革开放的伟大实践，走出一条中国特色MBA教育发展道路，为世界管理教育作出贡献。

”教育部部长周济同志对我国MBA教育也给予了高度评价，提出了更高的殷切期望。

办好MBA教育项目是高校实践“培养高层次人才”和“服务社会”的重要表现。

作为民族高校，西南民族大学坚决贯彻落实胡锦涛总书记提出的“各民族团结奋斗，共同繁荣发展”这一新世纪新阶段民族工作的主题，根据国家“西部大开发”的战略部署，主动努力承担为西部地区少数民族和民族地区培养高层次人才的社会责任。

作为首批民族高校的MBA培养单位，西南民族大学MBA教育按照国家民族事务委员会和教育部《关于进一步办好民族院校的意见》（民委发[2005]240号）的精神和全国MBA教育指导委员会的要求。

内容概要

MBA教育是一种职业性的专业学位教育，创新精神和能力的培养是MBA教育的灵魂。

实践证明，案例教学法是MBA培养过程中常用的有效方法。

为提高MBA培养质量，规范案例教学，西南民族大学MBA教育中心根据《工商管理硕士研究生培养过程的若干基本要求》和MBA的培养方案，组织和邀请老师编写了《西南民族大学MBA案例集》，共包括基础平台、战略管理、市场营销、人力资源管理和金融与财务五个分册。

以此作为MBA课程案例教学的基本素材，在此基础上开展案例教学和提升案例教学的质量。

在案例集的编写过程中，各位老师按照课程和案例名称独立地完成案例素材收集、整理和编写工作。
各分册负责人主要承担组织统稿和协调，并尊重各位老师的案例编写工作，对案例的内容未作实质性修改。

<<西南民族大学MBA案例集（共五）>

书籍目录

《西南民族大学MBA案例集——金融与财务卷》	资本运作与证券实务	德隆产融结合案	1
产业整合	2 进军金融	3 大厦崩塌	“红光实业”欺诈发行上市案
2 欺诈事实	3 资产重组	4 索赔诉讼	1 历史背景
2 收购过程	3 收购背景	4 收购动因	5 收购后果
公司简况	2 实施MBO	3 股权变更	4 舆论质疑
1 双方简况	2 收购背景	3 收购与反收购	4 静待变局
法的运用案例	1 企业基本情况	2 企业的成本核算	3 案例分析
会计核算案例	1 公司简介	2 2008年度相关资料	3 纳税调整与会计核算
业务的会计核算案例	1 企业基本情况	2 出口业务的核算	3 思考与讨论
算与相关现金流分析案例	1 公司背景	2 项目分析	3 作者观点
审计案例	1 “红光实业”简介	2 上市前后财务会计信息和盈利预测	3 后记
清华同方的资本结构与筹资方式选择	1 清华同方简介	2 公司资本结构状况及筹资方式	
选择	3 公司风险与资本结构调整		
			《西南民族大学MBA案例集——公共平台卷》
			《西南民族大学MBA案例集——市场营销卷》
			《西南民族大学MBA案例集——人力资源管理卷》
			《西南民族大学MBA案例集——战略管理卷》

章节摘录

插图：二是国内并购重组，做大做强完善铝产业链的阶段。

2004年4月，公司高管层审时度势抓住有利时机，对国内电解铝企业实施了并购重组，兰州铝业、焦作万发、包头铝业等10家国内知名的电解铝生产企业纷纷加盟中国铝业。

电解铝的产能由2003年的96万吨增加到2007年的356万吨。

与此同时，公司陆续对西南铝业等7家铝加工企业实施了兼并重组。

铝加工生产能力从2002年的18万吨增加到2007年的79.8万吨，公司铝产业链进一步完善，经济效益和社会影响力得到了大幅度的增强。

三是多金属国际化并购重组，实施重大战略转型。

这个阶段主要是从2007年开始，公司根据国家“走出去”的战略，培育具有国际竞争力的大公司、大企业集团的要求，紧紧把握国际矿业市场并购重组的机遇，提出并开始实施以单一的铝为主，以国内业务为主的公司，向国际化国际矿业公司重大的战略转型。

在国内先后兼并了云南铜业有限公司、上海有色金属公司、洛阳铜加工厂等国内知名的铜企业。

成功地收购了抚顺钛业有限公司，重组了中国稀土开发公司和中国新金属有限公司。

通过整合公司所属的沈阳铝镁设计研究院组建了中国工铝有限公司，在国内外有色金属冶炼总承包当中发挥了重要的作用。

在国外的公司与澳大利亚签署了奥路昆铝合作项目，获取铝资源4.

6亿吨，建设年产210万吨的氧化铝厂。

出资8.6亿美元收购世界第九大加拿大秘鲁工业公司100%股权，获得资源量1200万吨。

2009年2月1日公司联合美国铝业公司成功收购世界第三大矿业公司，力拓英国上市公司12%的股权，交易总价值约140.5亿美元，这次交易是中国企业历史上规模最大的一次海外投资。

也是全球交易金额最大的股票交易项目，在国内外产生了巨大而深远的影响。

并购重组的顺利实施使得公司资产规模、销售收入效益迅速增加。

产业链更加完善，推动了公司又好又快的发展，将公司推向了全球化的舞台，标志着公司向国际化、多金属、创业公司迈出了坚实的一步。

编辑推荐

《西南民族大学MBA案例集(套装共5册)》由中国社会科学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>