

<<现实与虚拟社会人际关系的文化探究>>

图书基本信息

书名：<<现实与虚拟社会人际关系的文化探究>>

13位ISBN编号：9787500485049

10位ISBN编号：7500485042

出版时间：2010-5

出版时间：中国社会科学出版社

作者：王晓霞

页数：386

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现实与虚拟社会人际关系的文化探究>>

内容概要

《现实与虚拟社会人际关系的文化探究》，本书主要涉及两大问题：一是从传统文化的典型代表——儒家和道家人际关系理论入手，以文化遗产和嬗变视角对中国人际关系的文化特征进行解析；二是以此为基础，进一步探讨互联网对中国社会人际关系的影响，以及网络人际交往和现实社会人际交往所具有的“文化契合性”问题。

.....

作者简介

王晓霞，教授，博士，国务院特殊津贴专家。

中共天津市委党校、天津行政学院公共管理教研部副主任。

复旦大学哲学学士，南开大学法学硕士、博士（社会学专业社会心理学方向）。

天津行政学院学术委员会委员，《中共天津市委党校学报》《天津行政学院学报》编委。

曾主持国家级课题研究两项，省部级课题研究八项；作为第二作者参加国家级课题研究一项、省部级课题研究一项；参与省部级课题研究三项。

出版专著、教材及译著共21部（其中三本独立完成，四本主编，四本副主编，一本两人合著，一本合译，八本参编），在《光明日报》《哲学研究》《南开学报》《道德与文明》《社会科学研究》《半月谈》等报纸和刊物上发表论文40余篇，其中部分文章被《新华文摘》《人大复印报刊资料》转载。

所著专著和论文曾获天津市社会科学优秀成果二等奖两项、三等奖一项，全国党校系统优秀科研成果三等奖一项；为第二作者和副主编的专著曾获天津社会科学优秀成果三等奖两项；参与编著的专著曾获天津市社会科学优秀成果二等奖一项。

书籍目录

理论篇 中国人际关系的本土特征与网络人际关系的文化研究绪论 / 3—当代中国人际关系本土文化特征溯源 / 9 (一) 儒家文化中的人际关系理论 / 91. 人际关系理论的核心——“仁者爱人” / 102. 人际关系的宗旨——“和为贵”与“和而不同” / 143. 整合人际关系的手段——“礼尚往来” / 164. 调整人际关系的价值基础——合“义” / 215. 调适群我关系的主导原则——“整体主义” 246. 人际交往的试金石——“诚”与“信” / 267. 达致人际关系和谐的主要方法——“中庸”、“谦让”、“宽容”、“恭敬” / 30 (二) 道家文化中的人际关系思想 / 331. 众皆平等的人际交往理念 / 332. 处理人际关系的基本原则 / 363. 处理人际关系的韬略：外圆内方 / 434. 道家人际关系思想追求的目标与主体价值 / 48二 当代中国现实社会人际关系的本土文化基本特征 / 51 (一) 人际交往重“关系”，“关系基础”是人际关系建构的前提 / 511. “关系基础”概念解读 / 522. “关系基础”的构成 / 533. “关系基础”决定了亲缘关系外推为人际认知的起点 / 56 (二) 人际交往以“特殊信任”与“特殊怀疑”为主，但亦呈现“普遍怀疑”趋向 / 591. 人际信任与人际怀疑的界定 / 592. 信任心理与怀疑心理的功能 / 623. 人际信任与怀疑心理建立的基础 / 644. 特殊信任与特殊怀疑仍是当代中国人人际关系建立的心理起点 / 675. 人际关系开始呈现普遍怀疑为主的趋向 / 71 (三) 功利性正在淡化“人情”中的感情因素 / 741. “人情”在中国人际关系体系中的作用 / 742. 对“人情”内涵的不同理解及本书的界定 / 763. “人情”在当代中国人际关系中的主要功能 / 804. 功利性的人际关系淡化了“人情”关系中的感情因素 / 84 (四) “面子”是人际关系的调节器 / 851. “面子”概念的界定 / 862. “面子”的“自赋性”与“他赋性”的统一 / 883. “面子”的“自尊”与“他尊”的统一 / 904. “面子”在人际关系中的调节作用 / 91 (五) 渗透着整体主义的集体主义与掺杂着自我主义的自我主义共存 / 931. 关于中国人人己关系主导原则的不同观点 / 932. 集体主义和整体主义、个人主义和自我主义概念的厘清 / 953. 整体主义与自我主义深刻影响了当代中国的人际关系 / 1014. 当前人际关系主导原则：渗透着整体主义的集体主义与掺杂着自我主义的自我主义共存 / 1025. 集体主义与个人主义交杂将是中国人今后处理人己关系的主导原则 / 105三 网络人际交往形成的基础与网络交往的主要手段(工具) / 106 (一) 网络人际交往形成的基础——网络社会的基本特征 / 1061. 互联网、网络空间、网络社会的界定 / 1062. 网络社会的基本特征 / 110 (二) 网络人际交往基本概念解读与网络交往的主要手段(工具) / 1181. 网络人际交往基本概念解读 / 1182. 网络人际交往的主要手段(工具) / 122四 网络社会人际关系的文化特征 / 132 (一) 人际交往的开放性与隔离性 / 1341. 网络人际交往和人际关系的开放性 / 1342. 网络人际交往和人际关系的隔离性 / 136 (二) 人际交往的匿名性与人与人之间的弱联系 / 1371. 网络人际交往的匿名性 / 1372. 网络人际关系的弱联系 / 141 (三) 特殊信任减弱与普遍信任加强 / 1431. 关于网络社会人际信任状况的不同看法及本书的实证调查结果 / 1442. 网络人际信任的文化分析 / 145 (四) 网络人际情感的疏离与增强 / 1491. 网络交往影响现实社会交往及情感沟通 / 1502. 网络交往是现实交往的补充，有助于人际情感沟通 / 1523. 客观看待网络交往中的人际情感 / 154 (五) 凸显的人际平等与潜在的不平等 / 156 (六) 人际认知直接性的削弱与认知偏差的增加 / 158 (七) 人际关系的自主性与难掌控性 / 1611. 网络人际交往和人际关系的自主性 / 1612. 网络人际交往和人际关系的难以掌控 / 164 (八) 人际沟通语言的符号化 / 166五 网络人际交往有助于网民实现交往动机 / 171 (一) 充分展示、实现自我，增强自我认同 / 171 (二) 满足现实社会无法满足的需要，寄托、宣泄情感 / 174 (三) 自主地扮演角色和转换角色 / 177 (四) 获得社会支持 / 178 (五) 人际吸引内在和外在因素兼具 / 179 (六) 归属心仪的群体 / 180 (七) 随心所欲地谈情说爱 / 182六 网络人际交往典型形式——网络聊天与网络婚恋 / 184 (一) 网络人际交往典型形式之一——网络聊天 / 1841. 网络聊天的基本内涵与类型 / 1842. 网络聊天的生成及其特质 / 1873. 网络聊天的意义 / 1904. 网络聊天易引发一些社会问题 / 191 (二) 网络人际交往典型形式之二——网络婚恋 / 1921. 网络婚恋界定及其主要特征 / 1932. 网络婚恋的主要类型 / 1963. 当前我国网络婚恋基本情况分析 / 1984. 网络婚恋的引导 / 202七 构建和谐网络人际关系 / 205 (一) 针对网络交往特征，调适网络人际关系 / 2051. 加强网络伦理建设，确立有普遍意义的网络人际交往规范 / 2052. 制定和完善维系网络人际交往秩序的相关法规 / 2093. 利用网络特有的虚拟性为人际交往的实习提供条件 / 2104. 利用网络普及心理健康知识，提供人际调适的心理援助 / 2115. 加强网络教育和控制 / 212 (二) 借鉴中国传统人际关系理论的有益成分，构建和谐网络人际关系 / 2131. 以“仁爱”与“众皆平等”思想为网络人际关系

的指导原则 / 2132.以“礼”约束网络人际交往行为 / 2163.以重整体合作与“己群兼顾”维系网络人际交往 / 2184.以“和为贵”与“贵柔、谦下”减少网络人际交往的摩擦 / 2195.以“信任”为网络人际关系建立的心理起点 / 2226.以“君子之交淡如水”和“以德交友”为网络交友之道 / 223实证篇 网络人际交往调查研究报告——网络人际交往动机、特点及热点问题调查绪论 / 227一 调查总体情况说明 / 228 (一) 关于调查的几点说明及网民基本特征分析 / 2281.关于调查方法的说明 / 2282.关于问卷设计的说明 / 2323.关于调查问卷回答率的说明 / 2334.关于问卷调查统计分析中的几点说明 / 233 (二) 调查样本代表性分析 / 2351.网民的性别与CNNIC调查结果一致 / 2352.网民主要年龄段比例排序与CNNIC调查结果一致 / 2363.网民文化程度比CINNIC调查结果略高 / 2374.网民职业分布与CNNIC调查结果基本一致 / 2385.网民婚姻状况与CNNIC调查结果基本一致 / 239 (三) 本次调查样本基本特征分析 / 240二 网民网络交往的动机、特征及热点问题总体分析 / 242 (一) 网民网络人际交往动机总体分析 / 242 (二) 网络人际交往基本特征总体分析 / 244 (三) 互联网为不良信息在人际间传播提供了便利 / 246 (四) 网民关于网络交往热点问题态度总体分析 / 247三 网络交往有助于网民实现多种交往动机 / 250四 网络交往的独特性使网民热衷于网络交往 / 259五 互联网扩大了网民交友范围 / 266 (一) 互联网突破了现实社会交往的种种限制,扩大了网民交往范围——绝大多数网民通过互联网结交了朋友 / 266 (二) 互联网扩展了网民与朋友沟通的途径——网民与朋友沟通主要是沟通信息和情感 / 270 (三) 网民结交的朋友是信息、情感、精神和事业方面的朋友 / 273六 互联网丰富了网民的沟通方式,为与陌生人交往搭建了平台 / 280 (一) 网民在互联网上主要与同学沟通信息 / 280 (二) 网民在互联网上主要与家人沟通情感 / 284 (三) 互联网为网民与陌生人交往搭建了平台。是对现实交往的一个重要突破 / 287七 互联网为网民谈恋爱、调情和宣泄开辟了新渠道 / 293 (一) 互联网为网民婚恋提供了新的形式 / 2931.网民的网络恋爱更主要是为了寻找现实中的意中人 / 2932.三成网民有过网恋经历 / 303 (二) 互联网有助于网民逃避现实烦恼,也为网民调情、玩游戏和休闲提供了便利 / 3061.互联网为网民逃避现实中的烦恼提供了港湾 / 3062.互联网为网民调情和宣泄提供了场所 / 3063.互联网为网民与不同人休闲和玩游戏搭建了平台 / 3074.网上玩过暴力游戏的网民为少数 / 308 (三) 互联网也利于网民探讨问题,满足网民的好奇心理和游戏人生的需求 / 3101.互联网有助于网民探讨问题 / 3102.互联网能够满足少数网民的好奇心 / 3113.互联网也能满足少部分网民游戏人生的需要 / 311八 互联网为网民获取黄色信息提供了方便。影响了现实交往 / 312九 网络交往信任问题——网络人际交往热点问题分析之一 / 319 (一) 网民对新结识的网友以不信任态度为主 / 319 (二) 网民对结识很久的网友以信任态度为主 / 320 (三) 网民对“网上结交朋友的真实可信性”持中性态度最多 / 322 (四) 多数网民认为网上交往很容易受骗 / 324 (五) 多数网民不相信“网上交往对象的角色就是现实生活中的角色” / 325 (六) 网络交往信任问题的相关分析 / 328十 网络交往与现实交往的比较问题——网络人际交往热点问题分析之二 / 330 (一) 认为网上交往与现实交往意义基本相同的网民最多 / 330 (二) 网民对网友和现实中朋友之间的感情哪个更和谐与真诚各持己见 / 332 (三) 多数网民认为网上交往不容易影响与现实中的朋友、同学和家人的交往 / 334 (四) 多数网民认为网上交往对现实生活方式改变有一定影响,但不大 / 335 (五) 网络交往与现实社会交往比较问题的相关分析 / 337十一 关于网络人际交往中的道德问题——网络人际交往热点问题分析之三 / 339 (一) “网络交往对现实道德水平提高或下降是否有影响”网民难以抉择的较多 / 3401.关于“网络交往对现实社会道德水平提高”影响的分析 / 3402.关于“网络交往对现实社会道德水平下降影响”的分析 / 341 (二) 多数网民认为“网络交往中应遵守诚实守信的社会公德” / 343 (三) 对“网上是否允许说假话和涉及道德问题”网民看法各异,否定观点略多 / 345 (四) 对“网络交往中传统道德是否有约束力”,网民以持中态度为主,但肯定多于否定 / 346 (五) 较多网民认为“网上交往绝对自由,他人无权干涉”,但反对观点也不少 / 348 (六) 网络人际交往中道德问题的相关分析 / 349十二 关于网恋与网络上自我认同等问题——网络人际交往热点问题分析之四 / 352 (一) 较多网民认为“网恋是现实社会恋爱的一种补充形式” / 352 (二) 对网恋是一场游戏,不能转化为现实中的恋爱问题,网民各持己见,赞成者略多 / 353 (三) 多数网民认为在网上交往最能展示自我 / 355 (四) 网络人际交往中的网恋及自我认同等问题的相关分析 / 356十三 网络人际交往动机等问题与网络交往热点问题秩和检验 / 358 (一) 网络人际交往动机与热点问题态度的秩和检验 / 3581.“广交朋友”与人际交往中热点问题态度的秩和检验 / 3582.“谈恋爱”与人际交往中热点问题态度的秩

和检验 / 3593. “与素不相识的人聊天”与人际交往中热点问题态度的秩和检验 / 3594. “与朋友沟通”与人际交往中热点问题态度的秩和检验 / 3605. “与同学沟通”与人际交往中热点问题态度的秩和检验 / 3616. “与家人沟通”与人际交往中热点问题态度的秩和检验 / 3617. “休闲和玩游戏”与人际交往中热点问题态度的秩和检验 / 3618. “探讨问题”与人际交往中热点问题态度的秩和检验 / 362 (二) 网上结交朋友数量、是否有过网恋经历与热点问题态度的秩和检验 / 363参考文献 / 362后记 / 385

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>