

<<中国商人团体习惯法研究>>

图书基本信息

书名：<<中国商人团体习惯法研究>>

13位ISBN编号：9787500486626

10位ISBN编号：7500486626

出版时间：2010-4

出版时间：中国社会科学出版社

作者：李学兰

页数：250

字数：246000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国商人团体习惯法研究>>

### 内容概要

本书是作者以明清时期盛行于江南地区的会馆、公所以及近代以来的商会、公会为例，对商人团体习惯法及其变迁的初步总结。

作者以明清到民国这段时期的商人团体习惯法为纵轴，以江浙等江南地区为横面，紧扣商人团体习惯法这个主题，对商人团体的组织形态与社会环境的关系、商人团体习惯法及其与社会纠纷处理之间的关系、商人团体和商人团体习惯法的演变，以及商人组织及其习惯法的功能等，做出了较为仔细的梳理和论证。

在此基础上，作者最后总结了商人团体习惯法的研究方法、语境等问题。

# <<中国商人团体习惯法研究>>

## 书籍目录

序 自治的秩序

自序 惑与不惑

导论 民间法语境下的商人团体习惯法研究

一 本论题研究的问题意识

二 学术回顾与展望

三 研究思路与基本结构

第一章 传统商人团体的组织形态与社会环境

一 传统社会中的商人团体

二 明清商人会馆公所的社会环境与制度框架

三 明清商人会馆公所的活动及其组织形态

第二章 传统商人团体习惯法的表达与实践

一 明清商业纠纷的类型与商事习惯法的形成

二 明清商人会馆公所的条规行约及其内在规制力

三 明清商人团体习惯法与制定法的互动与融合

四 明清商人团体习惯法的地位与特点

第三章 传统商人团体习惯法的权威与信仰

一 明清会馆公所的祭祀活动与神明崇拜

二 明清商人的行业神信仰与祖师崇拜

三 明清商人的社会伦理与道德教化

第四章 社会变迁与近代商人团体组织形态

一 中国近代的社会变迁

二 商人团体的嬗变：近代商会与同业公会

三 近代商人团体的自治空间

第五章 近代商人团体习惯法的表达与实践

一 行业自治与商人团体习惯法

二 近代商人团体理断活动的制度演变

三 近代商人团体的主体性与权利意识

第六章 中国商人团体习惯法的现代化进程

一 近代商人团体习惯法：权利话语与法制现代化

二 当代商人团体习惯法：民间商会与法治的民间社会基础

三 中国商人团体习惯法：法律传统与法律理想图景

第七章 习惯法研究中的方法论反思

一 习惯法研究的边界

二 习惯法的研究范式：在社会与国家之间

三 习惯法的研究语境：关于“法”的争议

余论 “ ”的异想

后记 传统的启蒙

参考书目

<<中国商人团体习惯法研究>>

编辑推荐

《中国商人团体习惯法研究》由中国社会科学出版社出版。

<<中国商人团体习惯法研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>