

<<管理思维方式>>

图书基本信息

书名：<<管理思维方式>>

13位ISBN编号：9787500497844

10位ISBN编号：7500497849

出版时间：2011-6

出版时间：中国社科

作者：赵修卫

页数：381

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理思维方式>>

内容概要

《管理思维方式》分为四个部分：第一部分（第一章）说明管理思维方式在管理活动中的意义，认为是否具备管理的思维方式，应作为管理者的一个基本要求。

第二部分（第二章和第三章）主要阐述管理理论及其思维方式的形成与基本框架，并分析管理理论的思维方式意义，认为管理理论是对思维方式的规范。

第三部分（第四章至第九章）主要讨论管理思维方式的构成和特性。

第四部分（第十章）主要说明管理创新与思维方式变革的关系，认为思维方式的变革是管理创新的关键和实质性内容。

<<管理思维方式>>

书籍目录

第一章 思维方式与管理中人的行为一 思维、思维形式与思维方式二 思维方式的功能三 思维方式在管理中的作用四 管理者的思维方式第二章 管理思维方式的发展与形成一 管理活动的专业化二 古典管理理论三 行为科学与管理科学四 管理理论及其思维方式的发展特点第三章 管理思维方式的规范与存在形式一 管理思维方式的专业群体性二 管理理论的思维方式意义三 管理理论与思维方式的规范四 管理思维方式的存在形式与构成第四章 管理思维方式的价值观一 价值与价值标准二 效率标准三 责任标准四 管理过程、制度与执行力第五章 管理思维方式的基本观念一 系统原理二 动态与权变原理三 人本原理四 效益原理五 可持续发展原理第六章 管理思维方式的主要方法一 系统思维方法二 定性与定量的思维方法三 运筹学思维方法四 心理行为思维方法五 合作思维方法第七章 管理思维方式的根本特征一 管理思维方式与协调性二 管理协调的状态与实现三 管理协调的机制第八章 组织思维方式的特定性一 组织特定性与思维方式二 组织信念与使命三 组织战略与运作方式四 组织文化五 组织思维方式建设中的两个问题第九章 管理思维方式的辩证性一 管理活动需要有理论作指导二 管理理论应用的艺术性三 管理艺术性的主要特征四 管理活动中的若干辩证关系第十章 管理创新与思维方式的变革一 管理创新的关键是思维方式的变革二 管理创新中思维方式变革的推动三 管理创新中思维方式变革的引导四 关于管理创新中思维方式变革的几点思考附录 关于管理理论价值的讨论一 管理的科学性二 管理的普遍性三 关于数学"真理性"的争论

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>