

<<国际商会经销示范合同>>

图书基本信息

书名：<<国际商会经销示范合同>>

13位ISBN编号：9787500576433

10位ISBN编号：7500576439

出版时间：2004-11-1

出版时间：中国财政经济出版社

作者：国际商会中国国家委员会

页数：179

字数：284000

译者：国际商会中国国家委员会

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际商会经销示范合同>>

内容概要

经销协议与国际商业代理一样，是在国外组织货物销售最简单也是最常用的方法，几乎每个出口企业在国外都有经销商。

因此，许多大大小小的出口商必须面对起草国际经销合同的问题。

为了协助从事国际贸易的企业以及帮助他们起草及谈判合同的律师，国际商会（ICC）制定了国际经销示范合同。

该示范合同不基于任何特定的国内法，而是以国际贸易中的惯例以及全世界通行的法律原则为管辖法律，增加了各方当事人对各自权利义务的认知的确定性和争议解决成本的可预见性。

当前版本为第二版，于2002年修订，反映了国际上有关经销协议的法律的最新发展，尤其是欧洲委员会反托拉斯法的最新规定。

<<国际商会经销示范合同>>

书籍目录

引言 1.适合国际贸易的註示范格式 2.应用范围 3.何谓经销商？
4.经销合同与销售合同 5.适用法律 6.使用示范合同需要特别注意的国家 7.遵守反托拉斯法的必要性
8.选择国际仲裁 9.使用示范合同的注意事项国际独家经销合同示范格式ICC经销合同（独家进口/经销商）
第1条 地区及产品 第2条 诚信及公平交易 第3条 经销商职责 第4条 不竞争的承诺 第5条 销售组织
第6条 广告及展销会 第7条 供货条件—价格 第8条 销售目标 - 最低保证目标 第9条 分经销商或者代理人
第10条 随时通知供应商 第11条 再销售价格 第12条 指定地区之外的销售 第13条 供应商的商标及标志
第14条 保密信息 第15条 产品及零件的储备 - 售后服务 第16条 独家经销权 第17条 直接销售
第18条 随时通知经销商 第19条 合同期限 第20条 提前终止 第21条 商誉补偿 第22条 归还库存的资料及产品
第23条 争议解决 第24条 适用法律 第25条 本合同的自动选择 第26条 之前的协议 - 修改 - 无效 - 转让
第27条 有效文本附件

<<国际商会经销示范合同>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>