

<<人生犹如赛马>>

图书基本信息

书名：<<人生犹如赛马>>

13位ISBN编号：9787500583066

10位ISBN编号：7500583060

出版时间：2005-8

出版时间：中国财政经济出版社

作者：(美)里斯,(美)特劳特

页数：230

译者：曹建海

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人生犹如赛马>>

内容概要

《人生犹如赛马（营销大师教你如何推销自己）》的两位作者里斯和特劳特是“定位”理论的建立者，是屈指可数的营销大师，这就足以令本书与众不同。

作者在本书中没有提到令他们自己取得成功的赛马……“定位”理论，而是用轻松的语言将这一理论融入字里行间，向读者讲述了通向成功的各种方法。

作者在本书中分析了许多成功者在面临人生转折点时采取的态度——机会来了就要奋不顾身地抓住它，如果当年比尔·盖茨在发现了操作系统这匹“赛马”后说“好的，等我拿到哈佛的学位后就开始做”，那么今天的世界首富恐怕就是另外一个人了。

与其他成功类图书不同的是，本书没有鼓动性的口号，而是切实为你指出了职业生涯发性的道路——找到你身边最好的“赛马”，骑上它，并在恰当的时候换乘另一匹更好的。

相信读完本书，你一定能够更好地理解“君子善假于物”这句话的含义。

<<人生犹如赛马>>

作者简介

作者：(美)里斯 特劳特 译者：曹建海杰克·特劳特和艾·里斯是定位之父，在美国商业界享有盛誉。几十年来，定位被广泛应用在商业战略中，协助众多公司获得了成功，被摩根士丹公司尊崇为“最受欣赏的商业战略思想”。

特劳特和里斯曾经为美国众多领先公司制定过战略，包括汉堡王、IBM、美国电报电话公司、Humana公司、索斯比拍卖行、派拉蒙、默克和华纳-兰勃特。

两位作者发现，定位思想不仅帮助企业走向成功，也是个人成功的秘诀。

<<人生犹如赛马>>

书籍目录

序第一章 你错了，诺曼·文森特 自信心成功理论 制定目标成功理论第二章 “嘿，爸爸，5000万美元怎么样？

” “我要自己干！

” 利用生活中的不利因素 什么是成功？

第三章 冷门赛马 勤劳型赛马：100比1 智商型赛马：75比1 教育型赛马：60比1 公司型赛马：50比1第四章 中等赛马 联系型赛马：25比1 癖好型赛马：20比1 地理位置型赛马：15比1 名气型赛马：10比1第五章 热门赛马 产品型赛马：5比1 创意型赛马：4比1 “他人”型赛马：3比1 伙伴型赛马：5比2 配偶型赛马：2比1 家族型赛马：3比2第六章 公司型赛马 当个早起的“晨鸟” 当个政治家 当个耀眼人物 当个英雄 当个救星第七章 产品型赛马.....

<<人生犹如赛马>>

媒体关注与评论

书评荀子云：君子生非异也，善假于物也。

“假于物”就是借助外力。

这个世界上，至今还没有出现过一个单打独斗的成功者。

即使你是孙行者，要想成个正果，也得好好伺候几年唐僧老师才行，否则你就永远不过是一个猴哥。

但是正统教材上却指导大家说，只要你勤奋，只要你努力，只要价钱聪明……就自会如何如何，这样的教诲真真是误尽天下苍生啊！

我们听从这样的教导的结果必是，当年届40之时，发现那些早已甩开了我们大步流星地前进的家伙们既没我们勤奋也没我们努力更没我们聪明，只是机会敲门时他们去开门了！

成功者会借助外力，所以可以翱翔苍穹；失败者不知个中奥秘，所以一生悲守穷庐。

薛宝钗能当上宝二奶奶，不是她比林黛玉好多少，而是她能取得荣府董事会的支持，是谓“好风凭借力，送我上青云”，林黛玉有才气有性格，也只有眼睁睁地呕血数斗而亡。

得诺奖的人一半以上有位得过诺奖的老师，宰相门前七品官，年轻人不可不察也！

从读到这本“定位”大师杰克·特劳特的书开始，你就把自己当成一件产品来经营吧！方法无穷，只要细心揣摩，与时俱进，定会大有斩获！

<<人生犹如赛马>>

编辑推荐

《人生犹如赛马（营销大师教你如何推销自己）》荀子云：君子生非异也，善假于物也。

“假于物”就是借助外力。

这个世界上，至今还没有出现过一个单打独斗的成功者。

即使你是孙行者，要想成个正果，也得好好伺候几年唐僧老师才行，否则你就永远不过是一个猴哥。但是正统教材上却指导大家说，只要你勤奋，只要你努力，只要价钱聪明……就自会如何如何，这样的教诲真真是误尽天下苍生啊！

我们听从这样的教导的结果必是，当年届40之时，发现那些早已甩开了我们大步流星地前进的家伙们既没我们勤奋也没我们努力更没我们聪明，只是机会敲门时他们去开门了！

成功者会借助外力，所以可以翱翔苍穹；失败者不知个中奥秘，所以一生悲守穷庐。

薛宝钗能当上宝二奶奶，不是她比林黛玉好多少，而是她能取得荣府董事会的支持，是谓“好风凭借力，送我上青云”，林黛玉有才气有性格，也只有眼睁睁地呕血数斗而亡。

得诺奖的人一半以上有位得过诺奖的老师，宰相门前七品官，年轻人不可不察也！

从读到这本“定位”大师杰克·特劳特的书开始，你就把自己当成一件产品来经营吧！

方法无穷，只要细心揣摩，与时俱进，定会大有斩获！

<<人生犹如赛马>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>