

<<中国老年市场细分研究>>

图书基本信息

书名：<<中国老年市场细分研究>>

13位ISBN编号：9787500595380

10位ISBN编号：7500595387

出版时间：2007-4

出版时间：中国财政经济出版社

作者：应斌

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国老年市场细分研究>>

内容概要

《中国老年市场细分研究》综合运用营销学、管理学、心理学、社会学等学科的理论，对国内外的相关研究进行了相当详细且准确的综述与评价，并在此基础上分析了中国老年市场细分的必要性和可行性。

作者随后在系统分析中国老年消费者心理行为的基础上，选择适合中国老年市场的细分变量，构建了中国老年市场细分模型理论框架，并探讨了细分模型中各子市场的特征，提出了相应的营销策略。

全书首先对国内外的相关研究进行了相当详细且准确的综述与评价，并在此基础上分析了中国老年市场细分的必要性和可行性。

作者随后在系统分析中国老年消费者心理行为的基础上，选择适合中国老年市场的细分变量，构建了中国老年市场细分模型理论框架。

作者以科学严谨的态度，通过对我国6个城市的1120个样本的问卷调查，取得一手资料，并运用SPSS软件，采用因子分析、聚类分析、相关分析方法进行了分析研究，使研究结论具有科学性。

中国老年市场细分模型将中国的老年市场细分为四个子市场，包括健康开放者、健康保守者、非健康开放者和非健康保守者。

<<中国老年市场细分研究>>

作者简介

应斌，1975年2月出生，浙江镇海人。

现为中南财经政法大学工商管理学院贸易与营销管理系市场营销教研室主任，博士，副教授，研究生导师，中国高等院校市场学研究会理事。

主要研究方向：市场营销、企业管理、消费者行为研究、老年市场营销。

2000年至今，在国内外学术杂志上公开发表专业学术论文30余篇，编著或参与编著教材5部、著作6部、译著3部，并主持和参与完成多个省部级科研课题。

<<中国老年市场细分研究>>

书籍目录

第一章 导论第一节 中国老年市场的内涵第二节 研究背景第三节 本书的研究框架及研究路径
第二章 文献综述及相关假设第一节 消费者心理行为与市场细分的关系第二节 市场细分理论述评
第三节 VALS模型简述第四节 西方及中国台湾老年市场细分模型述评第三章 研究设计第一节 构建
中国老年市场细分模型第二节 量表设计第三节 消费者调查设计第四章 分析与发现第一节 样本
特征及量表信度分析第二节 假设检验与结论第三节 基于VALS的老年市场细分模型第四节 中国老
年市场细分模型第五节 本研究模型与西方模型的比较研究第五章 研究结果的管理借鉴第一节 中
美老年消费者营销态度比较研究第二节 中国老年消费者消费心理行为特征第三节 中国老年市场细
分模型的营销意义第六章 结论、局限性及进一步研究领域第一节 本书的主要结论第二节 本书的
局限性第三节 进一步研究领域参考文献附录：调查问卷后记

<<中国老年市场细分研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>