

<<创业战略>>

图书基本信息

书名：<<创业战略>>

13位ISBN编号：9787500597728

10位ISBN编号：750059772X

出版时间：2007-4

出版时间：中国财政经济出版社

作者：林嵩

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业战略>>

内容概要

在创业研究领域，新创企业的战略选择研究是揭示创业成长过程的一个重要分析角度。在现有的文献中，新创企业的战略研究通常借鉴了成熟企业的战略研究范式，然而，由于企业发展阶段的不同，新创企业的战略出发点、具体的竞争方案选择与实施，必然与成熟企业存在差异。从这一点出发，《创业战略：概念、模式与绩效提升》重新定义了创业战略这一概念，并且着重阐释了创业战略的概念构成和制定模式以及创业战略与创业绩效之间的综合作用机制。

在实证研究方法上，《创业战略：概念、模式与绩效提升》主要采用了结构方程模型分析方法。基于实际调研回收的大样本问卷数据，《创业战略：概念、模式与绩效提升》应用AMOS软件对研究中的各项假设进行检验，得到一系列有意义的结论：第一，创业战略概念模型是一个两阶多维度的概念模型，其一阶维度包括市场开发和产品开发两个维度，在这两个一阶维度之下又分别设有三个二阶维度，在具体维度上的不同实施力度意味着不同的创业战略模式。

第二，创业机会的核心特征，即创业机会的市场层面特征和产品层面特征是影响创业战略的最主要因素，创业者首先需要根据创业机会的核心特征选择与之相匹配的战略。

这一作用机制《创业战略：概念、模式与绩效提升》称之为机会导向的创业战略制定模式。

第三，在新创企业成长过程中，创业战略对创业绩效有直接的促进作用。

影响创业战略的因素除了创业机会的市场层面特征和产品层面特征以外还包括企业所吸纳的外部资源，创业者必须协调这些因素之间的关系，促进创业良性成长。

<<创业战略>>

作者简介

林嵩，1979年出生于福建省福州市，获清华大学经济学学士、管理学硕士、管理学博士，现为中央财经大学商学院讲师。

从事创业成长与企业战略方面的研究工作。

曾参与多项国家自然科学基金和社科基金项目，并参加过国内一些知名企业战略规划、人力资源管理方面的咨询工作，在《南开管理评价》、《科学学研究》等各类期刊上以第一作者发表十余篇论文。

<<创业战略>>

书籍目录

第1章 导论1.1 研究背景1.2 研究意义1.3 研究内容与方法1.4 研究框架第2章 文献综述2.1 创业研究的进展2.2 创业过程的研究综述2.3 新创企业战略研究综述2.4 国内的创业活动状况简介以及创业研究的进展2.5 本章小结第3章 新创企业的战略选择——创业战略的概念发展..3.1 新创企业战略规划的必要性3.2 新创企业战略规划的特征分析3.3 创业战略的概念构建3.4 创业战略模式3.5 本章小结第4章 创业机会与创业战略制定模式4.1 创业战略制定模式理论基础4.2 创业机会导向的创业战略制定模式4.3 创业战略制定模式——一个数理模型的说明4.4 本章小结第5章 以创业战略为核心的创业模型构建5.1 现有创业模型的评述5.2 创业模型的构建5.3 创业模型的构成要素——外部资源5.4 创业模型的构成要素——创业绩效5.5 本章小结第6章 实证研究设计6.1 结构方程模型原理概述6.2 问卷的设计6.3 问卷的确定——专家意见法调研6.4 问卷的发放和回收6.5 本章小结第7章 问卷数据分析——创业战略和创业机会的概念测量7.1 结构方程模型分析各项前提假设的检验7.2 创业战略概念模型的测量7.3 创业机会概念模型的测量7.4 机会导向的创业战略制定模式的检验7.5 本章小结第8章 问卷数据分析——创业模型的拟合和检验第9章 结论与建议附录A Timmons创业机会评价框架附录B 第一次专家意见调研问卷附录C 第二次专家意见调研问卷附录D 创业战略选择问卷主要参考文献致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>