

<<SIS学校策划与设计>>

图书基本信息

书名：<<SIS学校策划与设计>>

13位ISBN编号：9787500662457

10位ISBN编号：7500662459

出版时间：2005-3

出版时间：中国青年

作者：汪国晔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<SIS学校策划与设计>>

### 内容概要

《SIS学校策划与设计:打造教育品牌的终极策略》主要内容简介：当我们的高等教育走过精英教育的孤傲和冷漠，步入今天大众化教育的时候当我们的基础教育告别“千校一面”的应试教育，转向素质教育和“特色化”品牌打造的时候：当办学的大权由国家独揽，面向社会全面开放走进市场的时候：迎来的将是我国教育历史上前所未有的迅猛发展形势和更为激烈的市场竞争。面对如此复杂多变的局势和从未有过的压力，原有的学校如何改革旧的体制、价值观及管理等方面所存在的弊病和问题，实现优势资源的重组与整合，再振雄风7新成立的各类学校如何立足与发展，力争后来者居上7就成了当今校长们日夜所思的焦点问题。

<<SIS学校策划与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>