

<<设计与设计家 (第二辑)>>

图书基本信息

书名：<<设计与设计家 (第二辑)>>

13位ISBN编号：9787500666226

10位ISBN编号：7500666225

出版时间：2006年

出版时间：中国青年出版社

作者：[法] Pyramyd工作室 编辑

页数：120

译者：陈晴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计与设计家 (第二辑)>>

内容概要

无论是否可能, labomatic都乐于作为一个在多方面具有创造性的平台, 将各个领域中的规则的特性综合在一起。

这一理念激起了一种心态, 它激励着这个团队坚持不懈地去寻找与志同道合者的新的结合。labomatic在平面设计与当代艺术之间的前沿领域中向我们展现了其非凡的探索道路。

<<设计与设计家 (第二辑)>>

作者简介

labomatic设计工作室于1997年在巴黎成立，设计师们雄心勃勃地想要推广新的艺术形式，并追求经济上的自主。

该团队承接各种订单（包括剧院招贴、展览目录、唱片封套、传单、网站设计等）。

同时也以“Ultralab”一词为名，来发展造型设计，这是一个从2000年开始就统领着该小组艺

<<设计与设计家 (第二辑)>>

书籍目录

前言作品展

章节摘录

版权页：插图：在偶遇艾蒂安·罗比亚尔之前，我是显然早已明白“天资不事雕琢，必行之不远”这个道理的。

然而在我认识他的二十年与激赏其设计的三十余年中，他是最能让我领会到平衡之妙处的艺术家之一，他令我完全迷上了直觉与严谨、革新与规矩、天才与技术。

我曾听说直觉必需得由逻辑来发现，并曾热衷于考究这种理念，在此这种理念可适用于艾蒂安·罗比亚尔的作品之中。

尤其是当艾蒂安·罗比亚尔已经将他直觉与设计的逻辑更推进了一步，扩展到各个领域的时候。

这就是为什么他的设计能够持存并超越时间与时尚；并且在很大的程度上，这就是为什么他的设计能够获得其众多客户的认同；这是他所驾驭的世界，是他所立足的世界。

他们向他下订单，他根据他们的要求进行设计与改进，然后提交方案。

他展示他所回想起的这种新的理念、方式与途径。

通常他的客户会说：“这简直太完美！”

你还有第二个吗？

”那么就是它了吧：没别的了。

这个艺术家已经尝试了10种、20种、30种不同的途径。

然后他才选择了这一个。

客户常常是暴躁而沮丧的。

摆弄标识、色彩、字母、符号……是如此的诱人，这是可以理解的：通常，正是执行者、出版商、主管人甚至是方案的主宰者。

<<设计与设计家 (第二辑) >>

编辑推荐

<<设计与设计家 (第二辑) >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>