

<<PHOTOSHOP技术精粹与平面广告>>

图书基本信息

书名：<<PHOTOSHOP技术精粹与平面广告设计>>

13位ISBN编号：9787500677116

10位ISBN编号：7500677111

出版时间：2007-11

出版时间：第1版 (2007年11月1日)

作者：锐艺视觉

页数：383

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书采用独特的双栏排版方式，将商业广告设计理论、软件基础知识和案例实战操作完美融会于一本书中，不仅开拓了一种全新的学习模式，也大大增加了本书的知识容量，为读者尽可能地降低了学习成本，用一本书的价格购买到两本甚至多本书的内容。

本书实全的制作方法灵活多样，这里介绍的只有作者认为最合适，最简便的方法，在学习的过程中，希望读者能够吸取精华，举一反三，以此来提高自己的创作能力和设计水平。

书籍目录

Chapter1 标志设计 01 房地产标志 02 企业标志 03 茶楼标志 04 俱乐部标志Chapter2 海报招贴设计 05 汽车海报 06 运动海报 07 美发产品招贴 08 个人画展海报Chapter3 报纸广告设计 09 钻戒报纸广告 10 别墅报纸广告 11 房产报纸广告Chapter4 户外广告设计 12 李宁运动墙体广告 13 音乐手机站台广告 14 中国文化艺术节路牌广告 15 数码产品公路广告Chapter5 杂志广告设计 16 儿童饮料杂志广告 17 朗姆预调酒杂志广告 18 服饰杂志广告 19 啤酒杂志广告Chapter6 DM单设计 20 茶楼DM单设计 21 企业文化DM单 22 儿童餐厅单页DM单Chapter7 画册设计Chapter8 POP焦点广告设计Chapter9 化妆品广告Chapter10 房产广告设计Chapter11 CD包装设计Chapter12 书籍装帧设计Chapter13 包装设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>