第一图书网, tushu007.com

<<5DS+智作影视包装实例教程-May>>

图书基本信息

书名：<<5DS+智作影视包装实例教程-Maya技术提高篇-(附赠1DVD)>>

13位ISBN编号：9787500678021

10位ISBN编号：7500678029

出版时间：2008-2

出版时间：中国青年

作者：北京五谛风格动画制作有限公司

页数：447

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<5DS+智作影视包装实例教程-May>>

内容概要

本书是“ 5DS ”系列教程的第2部，在延续了本系列图书高品质、精益求精的特点的基础上，专注于Maya软件，借助在观众中有过巨大反响的影片，全面介绍了应用Maya软件制作影视包装动画的过程、技法和诀窍，内容涵盖建模、灯光、材质、镜头特效、粒子、角色、Boujou插件等技术内容，融合了5DS团队多年的设计与经验，是目前最为经典的影视包装实例类参考书，真实再现了影视包装行业最真实的工作流程和生产状态。

经验技巧： 不同于一般教程，本书没有纠缠于繁琐的菜单命令，而是选用在各大电视台反复播出、广受关注的频道包装实例，融合了大量制作诀窍，使读者有机会体验一线制作高手的经验与智慧。

内容专注： 专门针对Maya软件的技术与应用，详细讲解其中包含的创意办法、基本技术、材质网络、灯光特效、粒子动画、角色和插件等内容，力求使读者在学习本书后能够丰富制作手段，满足多样的工作需要。

第一图书网, tushu007.com

<<5DS+智作影视包装实例教程-May>>

书籍目录

第1章　电视频道品牌定位与整体策划　1.1　电视频道品牌　　1.1.1　品牌的概念　　1.1.2　电视频道的品牌的概念　1.2　电视频道品牌市场的概念　　1.2.1　电视频道市场调查　　1.2.2　电视观众分析　　1.2.3　自身频道分析　　1.2.4　竞争对手分析　　1.2.5　电视频道的SWOT分析　1.3　电视频道品牌定位战略　　1.3.1　观众细分　　1.3.2　目标观众选择　　1.3.3　电视频道品牌定位　1.4　电视频道定位的误区与对策　　1.4.1　本位思考　　1.4.2　定位不准　　1.4.3　定位一成不变　1.5　电视频道整体包装概述　　1.5.1　频道整体包装的概念　　1.5.2　频道包装的功能　1.6　电视频道包装的诉求策略　　1.6.1　频道包装的诉求策略　　1.6.2　频道包装的诉求重点策略　　1.6.3　频道包装的诉求方法策略　1.7　电视频道包装的创意表现　　1.7.1　电视频道包装片的特性　　1.7.2　创意表现的实施原则　　1.7.3　包装主题及口号创作　　1.7.4　电视频道包装创意　1.8　电视频道包装系统与案例分析　　1.8.1　电视频道包装媒体的主要类型　　1.8.2　电视频道在播包装　　1.8.3　电视频道在离包装　　1.8.4　电视频道包装的媒体整合第2章　片头《埃及艳后的任务》　2.1　通过Photoshop制作贴图　　2.1.1　在Photoshop中制作彩色贴图　　2.1.2　在Photoshop中制作黑白Mask贴图　2.2　在镜头一中制作主体面片　　2.2.1　在Maya中创建主体面片的Queen　　2.2.2　编辑材质球的Color节点　　2.2.3　编辑材质球的Transparency节点　　2.2.4　将材质球赋予主体面片　　2.2.5　更改贴图的硬件纹理显示　　2.2.6　创建第二主体面片QueenWall　　2.2.7　创建第二主体面片的材质球　　2.2.8　创建第三、四、五面片Sky、Sky1、Sky2并赋予材质　　2.2.9　创建其他面片并赋予材质　　2.2.10　创建最后四个面片的模型和材质　2.3　创建太阳和边框物体　　2.3.1　创建背景物体Sun　　2.3.2　创建边框物体Frame　2.4　创建文字物体及其材质　　2.4.1　创建并修改文字曲线　……第3章　电影频道——频道Logo演绎之《折扇篇》第4章　《CCTV-6佳片有约》第5章　浙江荷花篇第6章　电影频道——频道Logo演绎之《柠檬水》第7章　北美频道宣传片第8章　《炫影周末》第9章　广告——《鸿星尔克》

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

插图：

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《5DS+影视包装实例教程:Maya技术提高篇》内容涵盖建模、灯光、材质、镜头特效、粒子、角色、Boujou插件等技术内容，融合了5DS团队多年的设计与制作经验，是目前最为经典的影视包装实例类参考书．真实再现了影视包装行业最真实的工作流程和生产状态。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com