

<<什么是展示设计>>

图书基本信息

书名：<<什么是展示设计>>

13位ISBN编号：9787500678748

10位ISBN编号：7500678746

出版时间：2008-8

出版时间：中国青年出版社

作者：（美）洛伦克，（美）斯科尼克，（澳）伯杰 编著，邓涵予，张文颖，朱飏 译

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<什么是展示设计>>

内容概要

要点 “什么是展示设计？”

”是这门新兴学科的本质问题，涵盖了设计概念、展示地点、展示对象等各个方面。

本书从展示设计简史开始，围绕着今天的热点问题展开：如何与受众进行有效的沟通、新技术对展示设计的影响等。

本书详细讲述了展示设计的构成要点，并探讨了展示、公共空间和艺术的边界问题。

具体分析 本书的第二部分分析了展示设计的原理，包括博物馆展示设计、公共中心的展示设计、陈列室的展示设计、流动展览的展示设计等，然后聚焦于展示设计过程中的方方面面，从概念的发展到设计以及对设计的测评。

这部分内容论述了材料的选择、环境问题、多媒体与新技术的运用，以及有关灯光和音响的问题。

展示设计作品 什么是展示设计？

世界顶尖设计师与设计工作室用他们的杰出作品给出了多样、精彩的回答。

本书这部分内容收录了不同领域与不同规模的设计工作室的大量作品，展示出当今国际展示设计的广度与丰富性。

<<什么是展示设计>>

作者简介

简·洛伦克（Jan Lorenc），简·洛伦克的成功不仅仅是由于他突出的标志风格，更是由于他的多才多艺。

洛伦克拥有一支由建筑师、工业设计师、室内设计师以及平面设计师组成的团队，这支设计团队对建筑标志、展示设计、环境设计和品牌设计等广泛的领域都有所涉猎。

洛伦克毕业于

<<什么是展示设计>>

书籍目录

要点 前言 什么是展示设计？

展示设计简史 我们为谁而设计？

新体验的力量 设计对技术的应用 是什么造就了公共空间的展示设计？

这是艺术吗？

体验设计与主题环境 由下至上、由内到外的设计 原则具体分析 具体分析 分类 博物馆展示设计 历史博物馆 科学博物馆 美术馆 儿童博物馆 公共中心的展示设计 游客中心 企业博物馆 机构教育中心 公园、植物园和古迹中心 贸易展览与商品陈列室的展示设计 贸易展览 商品陈列室 流动展览 过程 故事的讲述 概念的发展 设计的发展 材质 多媒体与科技 灯光与声音设计 展示设计与环境 故事讲述与记录 选择建造师 展示设计的测评展示设计作品 展示设计作品 Atelier Markgraph设计公司 Lee H . Skolnick Architecture+Design Partnership公司 Lorenc+Yoo Design公司 Mauk Design公司 Pentagram设计公司 Box&Cox设计公司 Casson Mann设计公司 Ralph Appelbaum Associates公司 Reich+Petch设计公司 C&G Partners设计公司 emerystudio设计公司 atelierbrtickner设计公司 GL Associates公司 Hewitt Pender Associates公司 nendo设计公司 Staples&Charles设计公司附录 参考资料 图片版权 术语表 索引 作者简介

<<什么是展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>