

<<世界品牌故事>>

图书基本信息

书名：<<世界品牌故事>>

13位ISBN编号：9787500687405

10位ISBN编号：7500687400

出版时间：2009-8

出版时间：中国青年

作者：北京大陆桥文化传媒

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

自古以来，“珠宝”两字就经常出现在人们的生活词汇之中。但在多数人的心中，这些光彩夺目的宝物，似乎只会在上流社会的王公贵族身上出现，或是出现在好莱坞星光大道上的明星身上。

有关珠宝的各种传奇故事也层出不穷。

在童话里它总是以稀世珍宝的身份出现，是皇后公主头上的王冠项链、是传奇英雄必备的装饰物：即使“光明之山”、“希望”、“世纪钻石”等世界著名宝石遭遇的诡异经历无比凶险，依然有无数人渴望拥有；而传达爱意的“泰勒~伯顿”钻石也因为稀有而让其主人“绝世美人”的名声远洋……

珠宝，不同于一切随波逐流的时尚热品。

其昂贵的价格和尊贵的身份，不仅仅是因为名流贵赫的追捧。

更重要的是，它具备独特的制作工艺和悠久的文化传承，可以充分展现佩戴者不俗的品位和丰富的内涵。

卡地亚、蒂芙尼、梵克雅宝、绰美……并不是巴黎凡顿广场上那些华丽石头屋

<<世界品牌故事>>

内容概要

艺术是永恒的，那些承载历史与时间痕迹的稀世珍品才能满足人类试图与时间抗衡的欲望。正如在艺术世界里，每个创作者都有自己独特的风格和品味，珠宝也是如此。

你知道世界上最好的珠宝是什么吗？

你想知道谁是其中的王中之王？

细细品味本书，一切将了然于胸。

书籍目录

01 卡地亚Cartier/皇帝的珠宝商02 宝格丽Bvlgari/与奥斯卡交相辉映03 蒂芙尼Tiffany & co/承载爱与梦想04 施华洛世奇Swarovski/创造神话的仿水晶王国05 梵克雅宝Van Cleef & Arpels/见证永恒之爱情06 绰美CHAUMET/拿破仑御用珠宝07 御木本MIKIMOTO/珍珠之王, 优雅典范08 宝诗龙Boucheron/法兰西奢侈珠宝的代表09 芙丽芙丽Folli Follie/爱琴海时尚珍宝10 哈瑞·温斯顿Harry Winston/满足女人的奢华梦想11 戴比尔斯De Beers/世界最大的钻石商12 乔治·杰生GEORG JENSEN/最昂贵的银制品

## 章节摘录

01 卡地亚Cartier/皇帝的珠宝商 卡地亚最早的一名王室主顾——拿破仑的堂妹法国公主玛蒂尔达对卡地亚珠宝跻身上流社会起到了很大帮助。

玛蒂尔达公主非常喜爱卡地亚设计的珠宝款式，正是由于她的推荐，卡地亚很快被上流社会交际圈接纳，风靡了当时的巴黎皇室及贵族，卡地亚的业务迅速兴隆起来。

出于对不断变幻的风尚场所的敏锐嗅觉，卡地亚珠宝店在1959年又迁址到巴黎最时尚的中心地区意大利大道9号，并一直在这里矗立了40年。

同年，法国尤金妮亚皇后从卡地亚订购了一套银质茶具；比利时伊莉莎白皇后也有卡地亚为她定制的冠冕。

路易·弗朗索瓦还与当时在国际上享有盛名的服装设计师查理·沃斯交往密切，两家人开始长期合作，并最终结为亲家。

1860年，俄罗斯的索提寇王子成为了卡地亚的俄国客户。

路易·弗朗索瓦希望能建立稳固的家族事业，于是将工艺传授给长子路易·弗朗索瓦·阿尔弗雷德，并以合伙人的身份共同经营公司，最终于1874年将管理权交给他。

之后，阿尔弗雷德也于1898年与他的儿子路易斯·卡地亚以合伙人的方式延续卡地亚公司。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>