

<<点击订购>>

#### 图书基本信息

书名：<<点击订购>>

13位ISBN编号：9787500688143

10位ISBN编号：7500688148

出版时间：2009-7

出版时间：乔·康(Joel Comm)、胡晓 中国青年出版社 (2009-07出版)

作者：(美) 乔·康 著  
胡晓

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<点击订购>>

## 前言

马克·吐温曾经说过：“世上有三种谎言：普通的谎言、弥天大谎以及统计数字。

”如需有所补充，多半排在统计数字之后的另一类谎言就是“历史”。

没有任何一段人类记录下来的历史是与真相的扭曲、主观删减和作者个人的倾向性渗透是完全绝缘的。

在历史的这出大戏中，有一些演员的功劳被过分粉饰，而另一些真正的功臣们却被淹没在了历史的洪流中。

乔·康所描述的这场互联网营销内部世界的历史（坦诚地说，这是我今天想要表达的主题）也同样不出其二。

我是在诋毁我为之写序的这本著作吗？

不，就事论事。

我想说的是，这是历史。

然而，这本书的重要之处在于，它是第一次尝试这样一个需要大家了解的故事。

你将要看到的内容并不包括主流经营者们在互联网商务领域的表现，没有斯蒂芬·金著名的电子书发布活动，也没有苹果公司发布iTunes的画面。

相反，你将要接触的是那些激进但却为大众所陌生的斗士们的故事，“互联网营销者”中的内部世界族群。

事实上，他们中的部分人早已是创新洪流中的弄潮儿，只是后来才被主流所湮没（像我，早在金发起其第一本电子书的四年前就已经在推广电子书的使用了），还有些人就只是搭了顺风车便成了淘金者。

“互联网营销”，就冲这个词儿，你应该有所感悟。

如果你走进《财富》500强企业的会议室，你不会听到有人使用那个词儿，他们会谈到“电子交易”、“电子商务”、“互联网交易”等等。

<<点击订购>>

## 内容概要

大多数人一听到“网络百万富翁”，就会想到20世纪90年代的疯狂暴富岁月……，但却很少有人知道，有那么一小群网络营销的先驱，早在Yahoo和Google崛起之前，就已经通过互联网静悄悄的创造着自己的财富。

他们中的许多人都建造了自己的网络商业帝国，而他们成功的方法仅仅是靠四个非常简单，但是却非常有力的四个字——点击订购。

本书深入介绍了自互联网营销出现以来，一直活跃并持续创造了巨额财富的营销大家的创富秘诀，有大师的级别，更有普通人如何利用网络最终获取令人羡慕的财富的故事，这些都可以被人们借鉴效仿。

<<点击订购>>

#### 作者简介

作者：(美国)乔·康(Joel Comm) 译者：胡晓乔·康，Joel Comm，美国企业家，演讲家，畅销书作者以及网络营销大师。

2006年出版《纽约时报》商业类畅销书《The AdSense Code》，此书在网络营销界影响力巨大。

2007年，他主持并监制了一档真人秀电视节目：“下一个网络百万富翁”。

2008年，他的公司Infomedia，开发fiphone等专软件iFartMobile，并在iphone相关软件下载购买量中排第一。

<<点击订购>>

## 书籍目录

致谢序言  
导言  
第一章 没有互联网的日子：当高速路还只是便道  
第二章 用文字铺成的成功之路  
第三章 字里行间：商业圈  
第四章 起名的艺术：邮件列表、榜样和诅咒  
第五章 分享财富：你帮我，我帮你  
第六章 演讲台上的教练：从讲习班到研讨会  
第七章 节奏与原因：关注你的网站  
第八章 更多在改变：里程碑和路标  
第九章 公认的真理：千万别相信它

&lt;&lt;点击订购&gt;&gt;

## 章节摘录

这便是为什么迪安在为别人讲述他的经历时，大家都会自己聆听，不仅是在论坛上的演讲，还是在他的网站，如netbreakthroughs.con上，单独或集体指导他人。

在这个网站上，他会向用户们演示真正的广告测试。

有时他会演示不同的标题分别会有什么样的效果，有时网页设置或广告摆放的方式方法。

他测试了几乎所有的因素，从浮标广告到电子杂志广告，到销售信，并将测试结果在每周末张贴出来。

2004年的时候，网站的会员名单读起来就如：谁是谁的成功网络商人（注：这个网站依然存在，但迪安已经不再参与了）。

这种与用户问经常的畅通沟通加强了他与用户之间的联系。

不过有些测试结果很不理想（一次他在一本杂志上的宣传活动花费了600美元，但只拉来50美元的生意）。

他有两套名单，一套对此感兴趣并计划加入的人员名单，迪安会给他们发送免费的销售信，另一套名单里是那些他netbreakthroughs.eom网站的收费用户。

他从收费网站上那些有长度、有深度的文章中摘选部分内容加以扩充后，发送给那些免费名单里面的人们，逐渐把他们拉到网站上来。

他还从他的演讲和讲授活动中得到一批客观的客户群，他的生意越发欣欣向荣。

最终，迪安的步伐越来越快，他又有了新的追求和梦想，2003到2004年间，他把他大部分生意都卖给了库特·克里斯滕森，并从网络商业中抽身而退。

尽管他还偶尔有所参与，但已不把它作为自己的全职工作。

他经营了一个名为mymarketingcoach.com的商业培训，人们注册参加1个小时的培训课程，迪安百分百保证他们可以提升他们的网络利润，或可以把他们的学费挣回来。

当然，他不会随便接收学生，只有少数人可以得到长期的指导。

他的其他时间贡献给了“一位变成商业培训部长的比萨送货司机的胡言乱语”。

迪安，这位已被奉为部长长达12余年的网络商人，远远超越了他放弃每小时8美元的比萨送货员工作的梦想。

取而代之的，是每小时收入1000美元的培训人员，为人们讲授他作为最成功的网络营销大师的难得智慧。

不过，我忘了问他，他的成功是否受到比萨的启示。

<<点击订购>>

## 媒体关注与评论

《点击订购》是所有渴望了解互联网商务的人的不二之选。

如果你试图寻找的是互联网公司上亿美元的大买卖的故事，那么这本书并不适合你。

而如果你想了解这个真实的每天部在创造着大笔财富的互联网世界，并且你也愿意分享他们的心得体会，那么今天就买下这本书吧！

说不好，你的故事，就会出现在这本书的续集中。

——麦克·费斯埃米艾姆，MarketingDotCom.com总裁兼肯席执行官当人们听到“互联网百万富翁”时，立即联想到的是股票首次公开募股（IPOs），股票期权和某某人将他们的网站（即使是挣不了什么钱的那类网站）卖给了一个大公司。

世上的大多数人并没有意识到有群“聚光灯后”互联网百万富翁的存在。

比如像我这样的，以一种非常与众不同的方式创造着高额的利润，积累着大量的财富。

终于等到《点击订购》这部讲述我们“自己”故事的书了。

当这个鲜为谈及的故事被越来越多的人所了解，我们看到的也将是一群互联网新贵的诞生。

——约翰·瑞希，Income.com创始人

<<点击订购>>

### 编辑推荐

《点击订购》：《纽约时报》畅销书作家，《The AdSense Code》作者乔·康最新力作！  
顶级网络营销大师未曾公开过的创富技巧一部可以迅速改变你人生的掘金秘籍网络赚钱，人人都可以向历史上最为成功的网络营销大师学习日赚百万他们的成功。

你可以复制！

大多数人一听到“网络百万富翁”，就会想到20世纪90年代的疯狂暴富岁月……，但却很少有人知道，有那么一小群网络营销的先驱，早在Yahoo和Google崛起之前，就已经通过互联网静悄悄的创造着自己的财富。

他们中的许多人都建造了自己的网络商业帝国，而他们成功的方法仅仅是靠四个非常简单，但是却非常有力的字——点击订购



<<点击订购>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>