

<<产品设计基础教程>>

图书基本信息

书名：<<产品设计基础教程>>

13位ISBN编号：9787500688471

10位ISBN编号：7500688474

出版时间：2009-9

出版时间：中国青年出版社

作者：理查德·莫里斯

页数：184

译者：陈苏宁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计基础教程>>

内容概要

《产品设计基础教程》涵盖了产品设计重要领域的探索研究；讲解了进行产品设计的共性法则；提供了产品设计过程完整而系统的观点；解答了我们在每个环节应要考虑的因素以及应对的技巧。

本书包括产品概念、设计概要、设计方案、生产制造、聚焦市场五个方面的内容，几乎涉及所有普遍的设计观点和规律。

本书收录了大量国际知名设计师的设计作品，其中有很多产品已经进入了我们的生活。

通过对这些好玩、有趣又实用的产品的分析，一方面让我们更好地理解作者的设计理念，另一方面又能给我们带来创意的火花。

本书既适合作为产品设计专业的教程，也适合爱好者自学。

<<产品设计基础教程>>

作者简介

作者：(英国)理查德·莫里斯(Richard Morris) 译者：陈苏宁

<<产品设计基础教程>>

书籍目录

简介如何使用此书第一章 产品概念 想象力 案例研究：韦恩·海明威 消费者需求 案例研究：马修·怀特 章节概要第二章 设计概要 定义需求 案例研究伊曼纽尔·拉丰·德·马吉尔斯 市场趋势 案例研究：路易吉·克拉尼 产品要求 案例研究：乔纳森·伊夫 章节概要第三章 设计方案 满足需求 案例研究：Droog设计公司 概念深化 案例研究：约瑟夫·卡得柯 功能 案例研究：d30公司 章节概要第四章 生产制造 产品开发 案例研究：汤姆·迪克逊 制造 案例研究：阿萨·阿舒奇 运行 案例研究：Salter 家庭用品公司 章节概要第五章 聚焦市场 准备销售 案例研究：詹姆斯·戴森 营销 案例研究：Vertu 公司 章节概要结束语更多资源致谢产品设计师的道德标准

<<产品设计基础教程>>

章节摘录

插图：尝试改变在人们的观念中，解决问题的最好方法总是彻底而全新的。

实际上，许多解决问题的途径是一种改进的方式，有时候这种改变是十分微小的。

但是，这并不意味着设计师的工作是乏味的。

采取简单的方式改变现有的设计来实现优化与改进，同样具有重大的意义，如改变产品的比例、变换产品的特征或者重新定义产品的属性。

设计师不应仅着眼于现有的产品，也应关注其他设计师的设计作品。

这并不是让他们单纯地学习其他设计师的思考和工作方式，而是去了解其他设计师都在做什么，他们在思考些什么，他们如何取得今天的成就？

设计、展览、杂志、网络和研讨会是了解这些信息的简单途径。

效仿自然我们身边的动物、植物以及地形地貌已经进化了千百万年，伟大的自然界蕴含着巨大的宝藏。值得我们去学习和研究。

猫头鹰如何悄无声息地快速飞行？

什么是分维（fractal）？

为什么庞大鱼群中的鱼不会互相碰撞？

仿生学便是从自然生物中获取解决方法，并将其运用于工程与设计领域的学科。

生活中有许多这样的例子，比如，蝙蝠运用声音定位的原理被应用于声纳导航系统或医疗探测领域；而一些体型较小的植物种子长满刺，会轻易附着在动物毛皮或人的衣服上，这种奇特的现象启发了尼龙搭扣的发明。

善于反思现代的生活方式让我们每天面对巨大的时间压力，于是我们不得不在忙忙碌碌中加快行动的步伐、缩短吃饭的时间，用最快的方式找出好的想法。

繁忙的工作夺走了我们试验、学习和玩耍的时间，有时候甚至剥夺了我们想象的机会，同时它还阻碍了我们思考以及反思生活的能力。

多数人认为，获取启发性思考通常需要平静或放松的状态，可能是在洗澡的时候，或是躺在床上、坐在酒吧，或是在等车等无所事事的时候。

其实，反思仅仅占用了一小部分休息的时间，仿佛是一种惯性的思考或是想入非非，让想象力充分地活跃起来。

甚至睡眠本身也能够更新大脑的神经突触（两个神经元的相接处），为思考提供新的灵感。

这看起来可能相当容易，然而反思往往与直觉式思维相对立。

反思的时候如果感到烦躁或是思维混乱就应该立刻停下来休息一会，等平静下来再继续。

其实，许多活动都会刺激反思的进程，比如冥想、瑜伽、规律的漫步，或者带上数码相机或笔记本随时捕捉并记录值得思考和能够启发灵感的瞬间。

<<产品设计基础教程>>

编辑推荐

《产品设计基础教程》是由中国青年出版社出版的。

<<产品设计基础教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>