

<<书籍设计>>

图书基本信息

书名：<<书籍设计>>

13位ISBN编号：9787500692508

10位ISBN编号：7500692501

出版时间：2010-5

出版时间：中国青年出版社

作者：李淑琴、吴华堂 主编

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<书籍设计>>

内容概要

•本套教材立足于新世纪中国艺术教育的改革，将艺术理论与技能培训融会贯通，从内容选材、教学方法、学习方法、实验和实训配套等方面突出艺术院校教育的特点，是一套既有系统的学术研究成果，又贴近当下设计教学实践的权威教材。

•本套教材分别从不同的设计领域，系统而完整地讲解了设计的基本概念、表现技法、设计流程，并配合千余套国内外经典案例，指导学生循序渐进地掌握设计实务。

•图书选题体例丰富，每个章节设有课题概述、教学目标以及章节重点，章节内容包含基础知识、教学实例、设计点评及课后练习，环节紧凑，塑造了一个完整的教学体系。

<<书籍设计>>

书籍目录

第1章 书籍设计的基础知识 1.1 书籍设计的概念 1.2 书籍设计的历史和发展 1.2.1 中国书籍形态的发展历史 1.2.2 西方书籍设计的发展 1.2.3 概念书设计 1.2.4 电子书的产生及发展趋势 1.3 书籍设计的原则 1.3.1 传统与现代的结合 1.3.2 整体与局部的统筹 1.3.3 艺术与技术的体现 1.3.4 抽象与具象的融合 1.3.5 内容与形式的统一 1.4 书籍设计的功能 1.4.1 实用功能 1.4.2 艺术审美功能 1.4.3 商业功能 1.5 书籍设计与视觉心理 1.5.1 书籍的色彩与视觉心理 1.5.2 书籍的形态与视觉心理 1.5.3 书籍的材料与视觉心理 1.6 书籍设计流程 1.6.1 前期策划与市场调研 1.6.2 设计表现与制作 1.6.3 宣传推广

第2章 书籍的形态与结构设计 2.1 书籍的基本形态 2.1.1 平装书 2.1.2 精装书 2.1.3 线装书 2.2 书籍的基本结构设计 2.2.1 书套设计 2.2.2 封面整体设计 2.2.3 内页设计 2.2.4 细节设计 教学实例 设计点评 课后练习

第3章 书籍版式设计 3.1 文字的编排 3.1.1 文字类型及特点 3.1.2 文字磅值、字距、行距和段距的设置 3.1.3 文字对齐方式 3.1.4 文字层级关系 3.1.5 文字应用的技巧和方法 3.1.6 多语言文字混排设计 3.2 图形的编排 3.2.1 图形基础知识 3.2.2 图形的比例和分布 3.2.3 图形形状的应用 3.2.4 图片的编排 3.2.5 图形特殊处理技巧

第4章 书籍设计中的网格应用 第5章 书籍的开本及承印物 第6章 书籍的印刷及后期工艺 第7章 书籍设计的专项应用

章节摘录

书籍设计不仅仅指书籍装帧，书籍装帧只是书籍设计的一部分，书籍设计是一门综合性的造型艺术。

现在的书籍设计已经不是平面设计人员或插画师个人所能完成的了。

随着大众审美意识的不断提高，读者也有了欣赏书籍设计艺术的欲望和需求，这就使得书籍设计不再仅仅是书的视觉装饰，它已经成为利用信息内容驾驭视觉传达的艺术，是营造外在书籍造型的物性构想，和内在信息传递的理性思考的综合学问。

这种综合性贯穿于图书从策划到上市营销的全过程。

书籍设计体现了设计师对书籍内容的领悟，是经过周密而精心的策划，有条理、有秩序地捕捉书籍的内涵要素，并以现实商品市场的需求辅助具体构想，最终构建出的书籍作品，是从选题策划到成书为止整个过程的所有参与者共同努力的成果。

总之，书籍设计是一门将商业行为与精神产品融为一体的综合性造型艺术。

书籍从人类文明产生至今，作为一种大众的传媒工具，越来越发挥出其自身的作用。

对应的，从事书籍设计的团队也越来越多，书籍设计已经被人们所熟识。

书籍设计对出版业发挥着越来越重要的作用，所以，书籍设计成为一门学科，也是顺应时代发展的必然结果。

从简单到复杂，从单纯的记录到如今的艺术创作，书籍设计为社会主义精神文明和文化产业的发展提供了良好的基础。

若想系统地对书籍设计有所认识，我们首先来了解一下它的发展历史。

文字是书籍内容中最原始的重要组成元素。

我国自商代以来，就已经有了成熟的文字——甲骨文，见图1所示。

从甲骨文的出土规模来看，那便是书籍的萌芽状态。

到了周代，中国文化进入第一次全盛时期，随着当时经济和文化的发展，出现了大篆、小篆、隶书等文字，而作为文字载体的书籍的材质和形式也逐渐发生改变，并日趋完善，下面按照发展顺序逐一介绍。

<<书籍设计>>

编辑推荐

包含基础知识、形态结构，版式设计，承印材料，印刷和后期工艺。
以及专项应用等知识。

选取大量国内外最新设计精品。

详解版式设计和印刷及后期工艺。

章案例完全解密“构思——结构力——成品”全饕经典方案。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>