

<<什么是时装设计>>

图书基本信息

书名：<<什么是时装设计>>

13位ISBN编号：9787500697787

10位ISBN编号：7500697783

出版时间：2011-1

出版时间：中国青年出版社

作者：吉尔米特·马塔鲁

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<什么是时装设计>>

内容概要

聚焦行业关键词 《什么是时装设计？

》是一本针对时装设计专业学生和从业人员的综合性指南。

本书带领读者去认识错综复杂又精彩纷呈的时装业，讲述了该行业如何历经一个世纪，从传统的手工制作发展成当今世界上规模最庞大的产业之一。

在此基础上，本书深入探讨了当前备受关注的行业关键词，如“时装周期”与“导入时间”对品牌发展的重要性；时装、媒体和现代“名流文化”之间的关系；“零号身材”的争论以及“快时尚”所引发的环境问题和人道主义问题。

解析设计全过程 本书从时装的分类入手，结合当前时代背景和社会文化环境，全面而系统地解析了时装设计的全过程。

作者对各个环节进行了提炼和整合，介绍了调查研究、获取灵感、绘制设计手稿、选择色彩和面料、运用比例和造型、细节修饰等基本设计方法。

同时，本书探讨了运用创造性思维创建一组风格鲜明的时装系列的技巧，以及如何通过有效的策划销售手段将产品投放市场。

此外，本书还介绍了时装产业中的行业细分，并对专业学生选择院校和就业提出了中肯的建议。

荟萃大师经典作品 本书汇集了世界顶级时装设计大师的作品，既有克里斯汀·迪奥高雅、经典的传统样式，也有艾迪·斯理曼时髦、前卫的摇滚风格和Viktor & Rolf令人惊叹的实验性时装。

才华横溢的大师们不仅向世人展示了时装的艺术魅力，还通过品牌运作和扩大产品线，创建了一个个由时装、箱包、配饰、香水组成的时尚帝国，从而引领时代的风尚！本书精心挑选了大师们最为精华、最富创意的作品，对其进行了深入剖析，并附以丰富的发布会图片，展现给读者一个绚烂夺目的时尚世界。

<<什么是时装设计>>

书籍目录

要点 什么是时装设计? 时装与服装 标识性 艺术和时装 时装的故事 设计师的崛起
 20世纪时装革命 时装传达 时装和电影 时装杂志 时装秀 时装摄影 时装与互联网
 时装业是一个巨大的产业 全球经济和时装 奢侈品牌及其帝国 奢侈品的民主化 时装和名流
 明星代言 名流设计师 名流时装系列 时装业的职业道德 身体美丽的标准
 关于毛皮的争论 环保时装 工人的权利 符合商业道德的供应链具体分析 时装的分类
 高级时装 高级成衣 副线时装 运动装 量身定制与现代男装 大众成衣 流行趋势与时代精神
 时代精神 流行趋势与时尚预测 纺织品贸易博览会 时装造型师 时尚编辑
 时装业的日程安排 时装周期 生产日程表 时装系列 时装周的作用 设计流程:从设计手稿到成品
 为谁设计? 调查研究 研究来源 灵感来源——缪斯 整理研究 设计手稿的重要性
 廓型 比例、线条和平衡 色彩和面料 设计开发 时装系列的整合 提交设计方案
 样衣 时尚从业者 大学和学院的课程 入学申请资料 你希望学到什么 毕业作品集
 毕业后的生活 创建独立品牌 时装设计作品选辑 Viktor&Rolf Boudicca 川久保玲
 (Comme des Garçons) 华特·范·贝伦东克 艾迪·斯理曼 扎克·珀森 马克·雅克布
 Duckie Brown 瑞克·欧文斯 德里克·林附录 术语表 参考资料 索引 版权

<<什么是时装设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>