

<<色生活>>

图书基本信息

书名：<<色生活>>

13位ISBN编号：9787500844105

10位ISBN编号：7500844107

出版时间：2009-5

出版时间：工人出版社

作者：张丽波，张仲轶 编著

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<色生活>>

内容概要

生活离不开色彩，色彩又来源于生活，应用于生活，服务于生活。

色彩，让这个世界变得更加缤纷，变得更加绚丽；色彩，它能改变人们的心情，影响人们对事物的认识和心理感觉。

一组成功的色彩配色与设计，将带给人们强烈的视觉冲击和美感。

为了让广大读者从多角度、多方位对色彩搭配有更进一步的了解和掌握，本书从以下六个方面进行了详细说明和讲解：

一、色彩的基本知识 二、色彩与健康的常识 三、服装的色彩搭配常识
四、服饰、鞋与服装的色彩搭配常识 五、化妆的色彩技巧与服饰搭配常识 六、居室装饰色彩搭配常识 《色彩搭配常识》是一本图文并茂，形象直观，集知识性、实用性和趣味性于一体的图书，综合反映了色彩与人们息息相关的现实生活，这也正是本书的亮点所在，它与同类图书所不同的是，填补了其中所缺少的内容和空白。

本书所面对的读者也是广泛的，适合各类阅读群体。

相信读后一定会使您收到意想不到的效果，使您更加领会色彩的奥秘，感受到正确适宜的色彩搭配所展现的无穷魅力，掌握了色彩搭配的知识，你的生活将会因此变得更加绚丽多姿，这也是作者编著本书的目的和意义所在。

愿您的生活更美好，更多彩！

作者简介

张丽波：现任职于湖南工程学院，青年骨干教师，湖南省设计艺术家协会会员，资深色彩分析师，长期从事服装色彩设计、配色设计、个人色彩风格定位、形象设计等方面的教学与研究活动。曾在各类报刊杂志上发表数篇相关论文。

<<色生活>>

书籍目录

第一章 色彩的基本知识 一、认识色彩 1. 色彩的分类 2. 色彩的形成 3. 色彩的三要素 二、配色的基本概念 1. 色名对比 2. 明度对比 3. 彩度对比 4. 补色对比 5. 面积对比 三、配色的基本类型 1. 原色的配色 2. 淡浅色的配色 3. 暗浅色的配色 4. 明亮色的配色 5. 鲜艳色的配色 6. 浓烈色的配色 7. 深重色的配色 8. 黑灰色的配色 四、色彩调和的原理 1. 以色相为基础的配色原理 2. 以明度为基础的配色原理 3. 以彩度为基础的配色原理 五、色彩意象与表情 1. 色彩意象 2. 色彩的表情 六、色觉心理 1. 色彩的冷暖感 2. 色彩的轻重感 3. 色彩的软硬感 4. 色彩的距离感 5. 色彩的动静感 七、色彩的信息 1. 年龄与性别的色彩 2. 地域文化的色彩 3. 时间的色彩 八、色彩的联想作用第二章 色彩与健康 一、色彩与健康 二、色彩疗法及适应症 1. 色彩疗法 2. 色彩疗法的适应症 三、食品的颜色与感官 1. 红色第三章 服装的色彩搭配常识第四章 服饰、鞋与服装的彩搭配第五章 化妆的色彩技巧与服装搭配第六章 居室装饰色彩搭配常识

<<色生活>>

章节摘录

1.色彩的冷暖感色彩本身并无冷暖的温度差别，是视觉引起人们对冷暖感觉的心理联想。

在色彩心理学中，色彩根据不同的色相分为暖色、冷色和中性色。

从色相环上看，有寒冷感的是蓝绿至蓝紫色，其中蓝色是最冷的颜色；有暖和感的是红紫到黄色，其中红橙是最暖的色；中性色为紫色和绿色，它们是由冷暖两色的红与蓝及黄与蓝混合而成，因此呈中性化。

色彩的冷暖感觉，不仅表现在固定的色相上，而且在比较中还会显示其相对的倾向性。

如同属黄色相的柠檬黄偏冷，而中黄则感觉偏暖，但如与黄橙色相比，前两色又都显示出寒感倾向。

除色相外，色彩的冷暖也与明度、纯度有关。

高明度、低纯度的色彩一般带有冷感，低明度、高纯度的色彩一般带有暖感。

在无色彩中，白色略偏冷，黑色略偏暖，灰色则呈中性化。

在艺术表现中，冷暖色往往附着丰富而宽广的精神内涵，产生活泼、生动的色彩感觉。

人类长期的视觉经验告诉我们，当看到红、红橙、橙、黄橙、红紫等暖色后，容易联想到太阳、火焰、热血等物象，产生温暖、热烈、亢奋、刺激、危险等感觉；而见到蓝、蓝紫、蓝绿等冷色后，则很容易联想到太空、冰雪、海洋等物象，产生寒冷、理智、平静、忧郁、保守等感觉。

2.色彩的轻重感如果要在等面积的深色与浅色之间作轻重的比较，我们无疑会得出深色较沉重的结论，这是由于色彩和视觉经验形成的重量感作用于人心理的结果。

色彩的轻重感主要取决于明度，颜色中自色感觉最轻，而黑色感觉最重。

高明度的颜色（如浅蓝、淡黄）显得轻，使人联想到蓝天、白云、花卉等，产生轻柔、飘浮、上升等感觉。

低明度的色彩（如深褐色）显得重，易使人联想到钢铁、石材等物象，产生沉重、稳定、下降等感觉。

另外，色彩的色相与纯度对轻重感也有影响。

同一色相在明度相同的情况下，纯度高的感觉轻，纯度低的感觉重。

3.色彩的软硬感色彩的软硬感觉主要来自色彩的明度变化，但与纯度亦有一定的关系。

明度越高感觉越软，明度越低则感觉越硬（白色较为特殊，似乎软感并不突出）。

明度高、纯度低的色彩有软感，中纯度的色也带软感，而高纯度的色彩都呈硬感，当它们低明度时则硬感更强烈。

在色彩组合中，对比强烈的色彩具有硬感，对比较弱的色彩具有软感。

色彩机理对色彩的软硬感产生的影响也不可忽视。

色彩表面结构松散显得软；表面光泽、质感细腻的色彩则显得硬。

4.色彩的距离感色彩具有前进、后退的距离感，这是由于各种不同波长的色光在人眼视网膜上的成像有前后的原因所致。

红、橙等暖色光波长，在视网膜后面成像，感觉比较迫近，而蓝、蓝紫等冷色光波短，则在视网膜前侧成像，在同样距离内感觉就比较后退。

实际上这是视错觉的一种现象。

当两个以上同形等面积的不同色彩并置时，一般暖色、高纯度色、高明度色等有前进感觉，色彩具有扩散性，因此色块显得大。

相反，冷色、低纯度色、低明度色等有后退感觉，色彩具有内聚性，因此色块显得小。

除与色光波长有关外，色彩的距离感还与色彩对比的知觉度有关，凡对比度强的色彩具有前进感，对比度弱的色彩具有后退感；膨胀的色彩具有前进感，收缩的色彩具有后退感；明快的色彩具有前进感，暧昧的色彩具有后退感。

在绘画与设计中，色彩的前进、后退感形成的距离错觉原理常被用来加强画面空间层次。

如选择冷色系背景色可有退远的感觉，其色彩对比度也应减弱，而选择暖色作为前景色或主体色，有向前的感觉，其色彩对比度也应加强。

5.色彩的动静感色相、明度和纯度皆影响着色彩的动静感。

<<色生活>>

从色相上来看，暖色（如红、橙、黄等色）鲜艳而明亮，色彩丰富，感觉活泼、华丽、兴奋有动感。

编辑推荐

《色生活:最有魅力的色彩搭配常识》是由张丽波和张仲轶共同编著，中国工人出版社出版发行的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>