

<<全球化下的中国博物馆>>

图书基本信息

书名：<<全球化下的中国博物馆>>

13位ISBN编号：9787501003358

10位ISBN编号：7501003351

出版时间：2002-5

出版时间：文物出版社

作者：李文儒

页数：613

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球化下的中国博物馆>>

内容概要

《全球化下的中国博物馆》主要内容：

中国博物馆的发展益显紧迫,作为民族博物馆学的中国博物馆，只有不断地壮大、发展自己，才能超越国界、走向世界。

本文就中国博物馆的走向作了探讨。

<<全球化下的中国博物馆>>

书籍目录

序 大力发展博物馆文化总论 当代博物馆发展中的几个问题博物馆与全球化 全球化下的我国博物馆发展战略 非物质文化遗产与全球化与博物馆 论博物馆的现代化 立于世界高度鸟瞰中国博物馆 21世纪博物馆学发展趋向 中国博物馆事业的现状和发展 国际博物馆面临的三个主要问题 新世纪高校博物馆的使命和任务 21世纪博物馆学和博物馆学教育 国际生态博物馆运动概述 生态博物馆——中国现实与历史的需要博物馆与社区 社区需要博物馆博物馆也需要社区 社区博物馆与博物馆如何为社区服务 博物馆应自觉融入社区建设 博物馆教育与社区教育关系的调查思考 博物馆要在深层次上同社区相结合 博物馆的社区角色 博物馆志愿者服务与社区文化氛围之关系 推进博物馆与社区协调发展 与社区共发展的翠亨孙中山纪念馆 博物馆与地区发展：以毕尔巴鄂的古根海姆博物馆为例 博物馆：建设社区的一些范例博物馆与数字化 大力推进文博资源数字化建设博物馆建设与现代管理发展博物馆文化（一）发展博物馆文化（二）跋

<<全球化下的中国博物馆>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>