

<<今日王府井>>

图书基本信息

书名：<<今日王府井>>

13位ISBN编号：9787501013012

10位ISBN编号：7501013012

出版时间：2001-8

出版时间：文物出版社

作者：北京市东城区政协文史资料委员会、北京市王府井地区建设管理办公室 编

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<今日王府井>>

内容概要

王府井是古老的，古老得使人看见历史的沧桑，千载岁月的巨变，她的文化积淀是如此深厚，当你徜徉在她身边时，分明可以摸得到中华民族文化的纹理。

王府井又是年轻的，年轻得让人想起时髦的女郎，百年沧桑的洗礼，使她更加婀娜多姿，当你流连在她身旁时，显然能够感觉出现代社会疾进的步伐。

王府井浓缩着历史，浓缩着文化；浓缩着东城，浓缩着北京，浓缩着中国。

新的王府井是一个里程碑，她向全世界宣告，东城要发展，北京将发展，中国正在大步发展。

过去的王府井是美丽的，回首往事，我们感慨万分，为祖先留给我们的古老遗产而自豪；今天的王府井是美好的，我们为一代又一代建设者的成就而赞叹；明天的王府井是辉煌的，作为新一代建设者，我们豪情万丈，誓用自己的双手把她建设成为现代化的首都商业中心区，使她以更加光辉灿烂的形象矗立在世人面前。

《今日王府井》一书向世人叙述了她的过去，展示了现在，同样宣告着未来。

希望每个人看完《今日王府井》以后，都能更加热爱王府井，热爱东城，热爱北京，热爱中国。

这就是我们编辑这《今日王府井》的初衷。

聊发胸臆，是以为序。

<<今日王府井>>

书籍目录

序为了21世纪的辉煌--改造后的北京王府井商业街王府井商业街发展的历史渊源王府井改造的点滴思考王府井大街改造环境设计小记继承 保护 发展--王府井商业街文化建设异彩纷呈王府井凝固的风景线--王府井大街的雕塑及匾额灯火辉煌不夜街千禧新境界商贸新纪元--东方广场东城最大的购物中心--新东安市场重展百年老店风采 再塑东安市场新貌百姓的大楼--北京市百货大楼用爱心给孩子们最想要的--新中国儿童用品商店珍品荟萃的艺术殿堂--北京工艺美术服务部亚洲最大的体育用品专营店--天元利生体育商厦高雅时尚的新天地--世都百货为了美化人们的生活--东华服装公司百年老号同升和驰名中外的帽业专家--盛锡福帽店瑞蚨祥落户王府井老树新生又发芽--建华皮货服装公司小商品大市场--华都内衣专营店紫铜火锅里的饮食文化--东来顺饭庄鸭香四海情连五洲--王府井全聚德烤鸭店老店萃华楼创出鲁菜新天地粤菜大食府--北京香港美食城富有京味特色的“馄饨侯”京城清官素菜老字号.....
编后记

<<今日王府井>>

章节摘录

王府井文化建设的主要做法王府井两期整治改造，在文化建设方面重点解决了以下几个问题：一、建筑风貌保护与更新。

对于北京这样一座历史文化名城，不发展就没有生命力，而借口城市发展不去保护那些有重要历史文化价值的建筑，甚至去破坏它，将会给这座城市造成不可挽回的损失。

在王府井商业街的改造建设中，在发展和完善现代化城市功能的同时，对如何保留它的历史文化风貌作了充分考虑和具体安排。

并在各级管理者和建设者中取得了共识。

旧建筑、小门店是商业街的文化载体，没有它们就没有商业街的灵魂。

从长安街到金鱼胡同，810米的王府井步行街两侧，主要有三段未改造的街面：东侧从工美大楼北到丹耀大厦南，西侧从东华服装北至好友商场南，好友北至百货大楼。

这些地段中，多年形成的店面参差不齐，广告设置较乱，有的已年久失修，牌匾招牌及外立面都难以与新的王府井大街整体风格协调一致。

在整治改造过程中，对这些小店面没有推倒重建，而是在体现连续性、整体感的淡雅、柔和主调中，保持各店的独特风格，重新设计装修。

一层檐口取齐，沿街设计落地玻璃橱窗，统一规格、统一色彩。

既保持大街整体风格，又兼顾单体门店的不同要求。

北京市百货大楼是1955年建成的北京第一座大型国营商店。

至1992年，累计实现的利税已相当于建店时国家投资的174倍。

1999年百货大楼进行了大规模改造装修，安装了自动滚梯，增加了现代化的设施，但大楼外观的整体风格，包括外立面的色彩仍保持原样，作到“修旧如旧”，使这座王府井大街上的标志性建筑长留人们心中。

二、历史文化遗迹的保护和利用。

任何商业街区的形成，都有其历史的缘由和大众逐渐认可的过程。

王府井大街上的历史文化遗迹是人们认识王府井历史、人文和文化传统的重要尺度和心中抹不去的“情结”。

这是一种十分珍贵的资产。

王府井的井、王府井的天主教堂、王府井的古人类文化遗址，都是其中的典型代表。

这次在王府井大街整治改造中，都采取适当方式加以保护，并向世人展示，再现王府井悠久的历史文化。

有关情况，请参阅《今日王府井》、《王府井大街改造环境设计小记》、《凝固的风景线》、《王府井古人类文化遗址》和《王府井天主堂》等文章。

不再赘述。

三、对商业街文化归纳提炼和再创造。

街景建设是商业街环境建设的重要内容之一。

在王府井的街景建设中，遵循的一条重要原则是对商业街的文化特征进行提炼和再创造，形成新的文化景观，使之与其他街区有明显的风格区别。

在王府井整治改造过程中，通过标徽、牌匾、雕塑等形式，对商业街的历史文化进行提炼和再创造。

标徽。

商业街的标徽是商业街个性的重要表现形式，是商业街形象的抽象浓缩。

王府井规划设计过程中，在全国范围内，向社会征集标徽设计稿122件。

最终确定的王府井标徽由“王府井”三个汉字叠合而成，既体现了北京街道的特征，又有“井”的含义，通过在地面、小品、建筑和商品包装上反复使用，强化人们的认识。

<<今日王府井>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>