第一图书网, tushu007.com

<<博物馆陈列展览内容策划与实施>>

图书基本信息

书名：<<博物馆陈列展览内容策划与实施>>

13位ISBN编号：9787501026876

10位ISBN编号：7501026874

出版时间：2009-4

出版时间：文物

作者：齐玫

页数：362

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

陈列组织学是应用博物馆学的重要分支学科。
20世纪50年代，苏联博物馆学研究所出版了《博物馆陈列组织与技术》专著，这本专著成了50年代我国博物馆改造和建设的教科书。
作为陈列组织学这本专著现在当然不够用了。
在新的历史条件下，在新的实践基础上，我国博物馆研究者，有不少陈列组织学新论发表。
我在这里要特别推荐齐玫女士这本专著。
齐玫女士是首都博物馆资深陈列工作专家，她的丰厚的实践经历，见证了改革开放以后的博物馆陈列的演变史。
并以她积累的史料为佐证，撰写了这本陈列专著。
这是一部论述博物馆陈列展览内容设计与实施的专业书籍，全面、系统、专业、理论联系实际地阐述了博物馆陈列展览内容不同阶段运作的整个过程，总结、梳理、诠释出博物馆陈列展览内容设计的精髓、程序、规范、要求，以及具体的操作过程，可以作为一部进行博物馆陈列展览内容设计与实施的专业参考书，特别是对不了解博物馆陈列展览内容设计与实施的单位及个人，具有实际的指导意义。
书中大量的事例，使读者容易理解。
特别是对陈列展览中需要遵循的专业标准和要求，详实、具体地加以论述，有条理地说明具体操作的步骤、顺序、内容、原则以及相关的技术数据，使从事陈列展览工作的人员可以从书中找到具体的答案以及需要的专业和技术的参考数据，对实际的陈列展览工作具有科学的。

第一图书网, tushu007.com

<<博物馆陈列展览内容策划与实施>>

内容概要

这是一部论述博物馆陈列展览内容设计与实施的专业书籍，全面、系统、专业、理论联系实际地阐述了博物馆陈列展览内容不同阶段运作的整个过程，总结、梳理、诠释出博物馆陈列展览内容设计的精髓、程序、规范、要求，以及具体的操作过程，可以作为一部进行博物馆陈列展览内容设计与实施的专业参考书，特别是对不了解博物馆陈列展览内容设计与实施的单位及个人，具有实际的指导意义。

第一图书网, tushu007.com

<<博物馆陈列展览内容策划与实施>>

书籍目录

第一章 博物馆陈列展览选题 第一节 选题依据　一、博物馆特性　二、地域特性　三、民族特性　四、社会环境　五、文化背景　六、博物馆馆藏　七、陈列展览类型　八、经费支持 第二节 选题范围　一、政治性项目　二、社会热点项目　三、专业项目　四、娱乐项目　五、专题项目　六、名人项目　七、其他项目 第三节 选题确定　一、政府支持　二、社会调查　三、专业咨询　四、业内讨论　五、科学预测　六、展品支持 第四节 选题的重要性　一、陈列展览可行性　二、陈列展览结果　三、陈列展览影响第二章 博物馆陈列展览实施 第一节 前期准备　一、组织落实　二、确定陈列展览具体工作内容　三、确定陈列展览运作时间安排　四、确定陈列展览项目管理办法及方案 第二节 主题确定　一、论证主题　二、确定主题 第三节 陈列展览资料准备　一、理论基础　二、研究动态　三、文字资料　四、文物资料　五、照片、图资料　六、多媒体设备内置资料 第四节 撰写陈列展览大纲　一、撰写标准　二、撰写内容 第五节 陈列展览大纲审定　一、政审　二、专家审定　三、文稿审定　四、文物审定 第六节 陈列展览形式设计要求　一、陈列展览形式设计总体要求　二、陈列展览大纲脚本 第七节 陈列展览大纲内容落实　一、上展文物落实　二、上展辅助展品落实 第八节 陈列展览文字说明的翻译　一、陈列展览的英文说明　二、各语种陈列展览小册页　三、对翻译文稿进行审定及校对 第九节 陈列展览形式设计招标　一、甲方发标　二、乙方投标　三、甲方评标 第十节 内容设计者协助形式设计者完成陈列展览形式设计　一、内容设计者为形式设计者提供陈列展览背景资料　二、内容设计者为形式设计者解读陈列展览大纲　三、内容设计者对陈列展览形式设计提出建议　四、对陈列展览形式设计方案文稿进行审核及校对 第十一节 陈列展览施工制作招标　一、展柜　二、辅助展品　三、照明　四、多媒体制作 第十二节 展厅装修及展具和展品制作　一、展厅装修　二、展具和展品制作 第十三节 陈列展览布展　一、制定布展方案　二、布展实施 第十四节 陈列展览开幕　一、预展　二、正式开展第三章 博物馆陈列展览内容探讨 第一节 陈列展览内容与形式的关系　一、陈列展览内容决定形式　二、形式设计者要充分理解陈列展览内容　三、深化形式设计应以充分诠释及拓展陈列展览内容为目的 第二节 陈列展览文字说明撰写要素　一、主题突出　二、观点明确　三、风格鲜明　四、专业标准　五、统一标准 第三节 内容设计人员应该具有形式设计理念及素养　一、为形式设计者提供陈列展览大纲脚本　二、参与陈列展览形式设计的全过程　三、不断学习陈列展览形式设计新理念 第四节 陈列展览评估报告及方案　一、陈列展览评估报告　二、陈列展览方案 第五节 国内博物馆考察综述　一、内地博物馆　二、香港、澳门博物馆 第六节 国外博物馆考察综述　一、美国、加拿大的博物馆　二、俄罗斯的博物馆　三、瑞士、英国的博物馆第四章 首都博物馆举办的陈列展览 第一节 首都博物馆旧馆　一、基本陈列　二、民俗展览　三、专题展览　四、临时展览　五、引进展览　六、合作展览　七、馆外举办展览　八、首都博物馆旧馆举办陈列展览一览表（1958年7月—2005年6月） 第二节 首都博物馆新馆　一、基本陈列　二、专题陈列　三、临时展览　四、先进技术在陈列展览中的应用　五、观众对陈列展览的反馈意见后记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

依据陈列展览主题撰写陈列展览大纲之前，要对陈列展览所涉及的内容进行充分的资料准备。
陈列展览资料准备的范围主要包括理论基础、研究动态、文字资料、文物资料、照片和图资料、多媒体设备内置资料等。
在进行了扎实、认真、详细、周密的陈列展览资料准备的基础上，经过对陈列展览资料的整理、思考与研究，陈列展览运作才能真正进入到陈列展览大纲的创作阶段。
谈到陈列展览资料的准备，应该特别强调时间上的可行性，如果陈列展览资料的准备过于仓促，缺乏必要的积累、研究，就容易造成陈列展览大纲的写作缺乏深度，缺乏最新研究成果，特色不鲜明，重点不突出。
因此，陈列展览资料的准备需要保证一定的时间，它是一个循序渐进的过程。
科学的工作方法是运作陈列展览工作的一个不可妥协的原则，专业的需要就是陈列展览的需要，它是保证陈列展览工作顺利进行的关键。
一、理论基础　　陈列展览资料的准备首先是相关理论基础的奠定及研究，理论是一切实践的基础，有了坚实的理论基础，才能在大量陈列展览背景资料面前，得心应手。
理论基础一方面借鉴相关领域国内外专家、学者的理论研究成果；另一方面，靠业务人员平时对陈列展览选题内容理论上的知识积累以及不断地学习。
一般博物馆陈列展览业务人员，由于工作的性质，在陈列展览实践上有丰富的经验，但对于理论研究相对滞后，这种状况需要尽快改变。
因为，在陈列展览内容上的突破和创新，一定是在新的理论研究基础上才能产生。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com