

<<受众心理与传媒引导>>

图书基本信息

书名：<<受众心理与传媒引导>>

13位ISBN编号：9787501143856

10位ISBN编号：7501143854

出版时间：1999-04

出版时间：新华出版社

作者：郑兴东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<受众心理与传媒引导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>