

<<网络广告第一课>>

图书基本信息

书名：<<网络广告第一课>>

13位ISBN编号：9787501149919

10位ISBN编号：7501149917

出版时间：2000-10

出版时间：新华出版社

作者：刘一赐

页数：227

字数：175000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络广告第一课>>

### 内容概要

谈网络，是最容易出名的方式；建网站，是让老板赏识的捷径；网络概念股是炒得最红的股票；网络商机是各界谈论的最热点。

一切宏爱集中之处，就是互联网。

但严格来说，在这种“互联网”兴奋期中，却颇感缺乏冷静深思的情境与内行人的真实告白。往往太多的人云亦云，一知半解，徒然成为众人耍酷的语汇而已。

而这本《网络广告第一课》则是少数与众不同的好看书。

作者刘一赐，乃中时电子报当家花旦，也是一位网络实践者。

打从1995年中时报系创办电子报开始，他就是在其中摸索前进的一员。

因此当中时报系挟其在生产电脑化及新闻资料库的建置优势，成为台湾第一个上网的平面媒体后，历经各发展阶段，刘一赐，先生始终是手中握着鼠标，亲自披挂上阵“摸着石头过河”的一员。

也因此，他对如何经营互联网有着第一手的经验。

在本书中，他选择了一个锐利的角度，直指互联网事业中最重要的一环——网络广告，把这个领域相关的概念、实例及技巧，做了赤裸裸的分析。

## <<网络广告第一课>>

### 作者简介

刘一赐，现任中华网公司台湾地区业务拓展副总裁、台湾工商时报（纵横网络）专栏作家。PC Magazine，动脑等多家杂志专栏作家。

经历，台中时电子报副总经理、总经理、顾问、台湾中时报企划处经理、副处长、处长、台湾中时报系电脑处系统工程师、主任、副理。

学历，〔美国〕纽约市立大学电脑科学系硕士、〔台湾地区〕中兴大学化学系学士。

1994年开始研究互联网，专攻网络媒体及网络事业经营，对网络行销与应用尤有独到的心得，1996年起受邀赴多场互联网重量研讨会演讲，并曾兼任大学传播系讲师及广播，电视之网络节目主持人。

<<网络广告第一课>>

书籍目录

序 网络新浪潮 文/郑家钊自序 创造网络桃花源第0章 楔子 发掘商机·网络广告逐渐演化蜕变  
首开先河·热线堪称网络广告始祖 虚拟幻景·连线易主热线脱手求售 升阳汇昂·台湾网络广告史上  
上留名 刊登模式·设定目标族群动态轮替 技术导向·网络广告形态幻化万千 比武角力·蛮荒西  
部急需游戏规则第0·五章 为什么?  
瞎子摸象·网络广告像雾还是像花 制定目标·市场策略影响广告效果 追求利润·网站摸索理想  
经营模式 资讯有价·网龙付费取得好康内容 电子商务·保守经营期待美好明天 资讯批发·网站  
内容授权互蒙其利 网络广告·多数网站主要营收来源第一章 传播媒体的3D生态 多元传播·质量  
俱增突显法令窘境 分众市场·网络媒体寻求阅听族群 民主浪潮·资讯传播渠道即时互动 发展神  
速·网络跻身大众传播媒体 渴求资讯·网友看好网络媒体前景 节目进化·网络迈入互动行销时代  
第二章 网络媒体挑战与威胁 媒体变迁·产制流程影响演化程度 环航坠机·新闻老兵“节妇白  
头失守” 黛妃车祸·腐败之站公布现场照片 虚虚实实·网络媒体公信力待加强 克氏绯闻·电子  
邮件当作呈堂证供 查无实据·网络媒体面临历史考验第三章 运用搜索引擎 改良陷阱·搜索引擎  
捕捉网友鼠标 吸引人潮·网址曝光依赖搜索引擎 目录服务·人工分类网站属性 网页搜索·蜘蛛  
程式攫取相关资讯 截长补短·分类目录搭配网页搜索 网站登录·提供搜索引擎翔实资料第四章  
超链接(Hyper Link)第五章 网络广告基本认识 错误百出·部分媒体报道不知所云 以讹  
传讹·资讯基础教育有待加强 主机忙碌·点击次数其实意义不大 .....第六章 网络广告市场现况  
第七章 网络行销与广告刊登第八章 你在看我吗?  
广告主的期待第九章 网络广告效果第十章 网站收视调查第十一章 超级模仿秀—门户网站迷思第  
十二章 网络广告明日之星第十三章 垃圾邮件引发网络大战第十四章 结语

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>