

<<决胜媒体市场>>

图书基本信息

书名：<<决胜媒体市场>>

13位ISBN编号：9787501160778

10位ISBN编号：7501160775

出版时间：2003-1

出版时间：第1版 (2003年1月1日)

作者：王朝晖

页数：245

字数：249000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<决胜媒体市场>>

### 内容概要

本书从新闻信息资源开发的崭新视角，通过大量鲜活、典型的实例，对新闻实践进行了系统、深层次的审视，回答了媒体生存发展所面临的诸多迫切问题，如媒体定位、新闻信息资源区开辟、如何满足受众需求、静态与动态新闻策划、媒体的投入产出核算、新闻妙作与泡沫新闻、造“势”、“煽情”等，具有很强的现实针对性和可操作性。

书中诸多新颖的概念，如“新闻信息结”、新闻信息资源采集的时空尺度、“扩散力”、“多面人”、“期望的满足程序”、单位时间成本和单位效用等，为媒体的决策者、经营者和新闻工作者，提供了富有新意和启迪性的观点。

<<决胜媒体市场>>

作者简介

王朝晖，男，1970年生，2001年7月毕业于中国人民大学新闻学院，获新闻博士学位。曾在电视、报刊、网络等多类大众媒体工作，有广告从业经验。已发表专业论文近30篇，半数刊载于新闻类核心期刊，合著一本。现于金融机构从事整合营销，媒体公关实务和研究工作。

## 书籍目录

前言第一章“新世纪的第一缕曙光”——8家媒体新千年报道个案 一、资源视野中的“新千年” 二、8家媒体资源开发统计 三、点评8家媒体第二章生存之本 争胜之基——新闻信息资源概念、特笥及评价指标 一、定义 二、新闻信息资源特性 三、开发视野中的资源质量、数量评价第三章观著知微 百战不殆——新闻信息资源的发现 一、新闻信息资源的发现 二、从特性到发现第四章审时度势 步步为营——新闻信息资源的采集 一、新闻信息来源的立体构建 二、新闻信息资源采集的时空尺度 三、资源采集中的个体行为第五章声色之变 成竹在胸——新闻信息资源的加工与传播 一、新闻信息资源的序化 二、新闻信息资源的符号化 三、“屏蔽”与“加速”：传播过程中的资源开发第六章如切如磋 如琢如磨——受众文本解读与新闻信息资源开发 一、受众的文本解阶段 二、规则、传统与变迁第七章奇正相生 出奇制胜——新闻信息资源开发的经济学策略 一、新闻信息资源开发的经济学策略 二、提高开发效益 三、面向市场的资源开发第八章进退在据 张弛有节——新闻信息资源开发的“度” 一、新闻信息资源自身属性与“度”第九章知己知彼 因势利导——新闻信息资源的系统开发 一、新闻信息资源开发系统 二、新闻信息资源系统开发动态模式第十章个案：网络新闻信息资源的开发 一、资源特性的演化 二、网络新闻信息资源的开发 三、网络新闻信息资源开发难点主要参考书目主要参考学术期刊后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>