

<<关键概念>>

图书基本信息

书名：<<关键概念>>

13位ISBN编号：9787501164608

10位ISBN编号：7501164606

出版时间：2004-1

出版时间：新华出版社

作者：[美] 费斯克

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;关键概念&gt;&gt;

## 内容概要

《关键概念：传播与文化研究辞典》，是一部别开生面的传播学经典。这部学术力作以辞典形式，将传播与文化领域的所有重要概念、范畴、理论、观点、问题及研究等等汇集起来，然后加以凝练的论述与有机的链接，构建了一套立体的、交叉的、开放的理论话语，由此形成一个互文参照、彼此应和、钩联繁复、层出不穷的思想场域。

本书共有大小286个涉及传播与文化研究的辞条，几乎囊括这个学科的所有重要知识点，它们犹如286个战略高地或制高点，一旦掌握它们也就无异于控制了传播与文化研究的整个领域。其次，更重要的还在于这些辞条不是孤立的，自恰的、各行其是的，而是由网络式链接形成“勾心斗角”、“相依为命”的血肉关系，即所谓立体的、交叉的、开放的理论话语。

这部著作的价值是为新闻传播学科以及其他相关学科，提供一部系统的、完备的、基础的理论研究著作。

尤其是它以辞典形式将这个学科所有重要概念及范畴加以条分缕析的论列，包括基本含义、历史由来、主要焦点、现存问题以及相关书目等，无论对初学者还是对研究者来说都是不可或缺的案头参考。

## <<关键概念>>

### 作者简介

约翰·费斯克，知名的传播与文化研究学者，美国威斯康辛大学麦迪逊校区传播艺术系教授。除参与本书编撰外，其主要著作还有1987年出版的《解读电视》，1982年出版的《解读电视》，1982年出版的《传播研究引论》，1987年出版的《电视文化》，1989年出版的《理解大众文化》等。

李彬：清华大学教授、新闻与传播学院院长助理、兼任中国新闻史学会常务理事、复旦大学"信息与传播研究中心"研究员。

研究方向: 传播学理论 新闻传播史 1978至1982年就读于郑州大学中文系，获学士学位；1995至1998年就读于中国人民大学新闻学院，获博士学位。

1998至2001年执教于中国青年政治学院新闻与传播系，任系主任。

2001年调入清华大学传播系任教。

著作《传播学引论》、《唐代文明与新闻传播》、《大众传播学》；《符号透视：真实的虚妄》（国家社科基金重点研究项目）；译著《新闻写作》、《白宫前沿--白宫记者团团长海伦·托马斯自传》、《关键概念：传播研究与文化研究辞典》（即出）；与方汉奇教授合编"报界档案"丛书（10部，合编）；核心刊物学术论文三十余篇。

主讲课程：本科生：中国新闻传播史 外国新闻传播史 中外名记者研究 硕士生：新闻传播史研究

<<关键概念>>

书籍目录

总序译序原丛书序第二版序本书前言辞条目次辞典正文推荐书目

## <<关键概念>>

### 媒体关注与评论

这部学术著作以辞典形式，将传播与文化领域的所有重要概念、范畴、理论、观点、问题及研究等等汇集起来，然后加以凝练的论述与有机的链接，构建了一套立体的、交叉的、开放的理论体系。

<<关键概念>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>