

<<全球化思维的艺术>>

图书基本信息

书名：<<全球化思维的艺术>>

13位ISBN编号：9787501164769

10位ISBN编号：7501164762

出版时间：2004-1

出版时间：新华出版社

作者：唐纳德·西尔

页数：316

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球化思维的艺术>>

内容概要

本书告诉了我们如何通过我们在员工的日常工作中加入各种文化的重要理念，从而提高组织绩效。唐纳德·西尔先生博古通今，学贯东西。他把全世界企业的内在规律同人们日常所做的工作联系在了一起。

这本实用指南还解释了企业中如何在本能和逻辑之间寻求平衡。我们要了解自己的感受，自己的担心，自己的渴望，以及所有这些情感产生的根源，只有这样，才能更好地驾驭这些情感，更好地管理自己的企业。

将东西方的价值观融合在一起，理解理性和本能之间的有机联系，你就能成为任何社会里的重要一员。

《全球化思维的艺术》一书从神话、哲学、宗教和古代典籍中获得灵感，并将其与现代的研究、文化差异和企业知识相融合，告诉我们如何从他人的全球观中有所得。

作者不认为东西方的价值观是截然不同的，而是相互补充，相得益彰，相互促进的。

通过对东西方文化的比较，西尔发现了亚洲和北美洲基本社会和企业理念的优势和局限性。

《全球化思维的艺术》一书表明不同的文化观，能让我们从其他的经营方式中获得更多的灵感。该书还有助于我们理解自身的文化价值观以及该价值观对我们行事方法的影响。

该书大胆地将西方的“个人自我”同东方的“公民自我”两种观念联系起来，把情商、领导风格和公司绩效联系起来，这样，该书把我们内心深处两种互相对立、互相补充的能力联系起来，这就是逻辑与本能，个人主义和集体主义，独特性和和谐性。

<<全球化思维的艺术>>

作者简介

唐纳德·西尔先生有在企业界工作的经验，也有在大学任教长达20多年的经历。曾与他人撰写了《如何推销你的产品》一书。该书已是第三次再版，并被翻译成六国语言。

<<全球化思维的艺术>>

书籍目录

内容提要 引言 第一章 融合 第二章 文化价值观的确立 第三章 人们生活所遵循的准则 第四章 机械观念的制度化 第五章 日本的“大和” 第六章 西方的“自我”，东方的“我们” 第七章 公司的重新定位 第八章 领导艺术 第九章 孙子：跨越时光的战略 第十章 平和的心态 附录A 研究：如何得到你想要的答案

<<全球化思维的艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>