

<<报纸营销学（上下）>>

图书基本信息

书名：<<报纸营销学（上下）>>

13位ISBN编号：9787501167210

10位ISBN编号：7501167214

出版时间：2004-7

出版时间：新华出版社

作者：姜怀臣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<报纸营销学（上下）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>