

<<精细化管理II>>

图书基本信息

书名：<<精细化管理II>>

13位ISBN编号：9787501170739

10位ISBN编号：7501170738

出版时间：2005-5

出版时间：新华出版社

作者：温德诚

页数：235

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<精细化管理II>>

前言

著名经济学家吴敬琏先生在考察了浙江宁波的民营企业家之后曾说：民营企业应该走“精细化”发展的路子。

中国房地产界的领头羊万科集团的董事长王石先生说：万科的下一个十年要致力于“精细化”。精细化不是什么新东西，作为一种追求精益求精的努力，自古以来那些做事认真的人就已经在做了。但作为现代工业化时代的一个管理概念，最早是由日本的企业在20世纪50年代提出的。

1950年，有一位名叫丰田英二的日本工程师，赴美国对底特律福特公司的罗杰工厂研究了3个月。

丰田英二学习福特的汽车生产和管理方法，并且努力在此基础上改进提高。

他以避免浪费为着眼点，设法在生产过程中以消灭任何无用的动作、避免无用的努力、消除无用的材料，努力建立这样一种企业：消灭不能给产品或服务的最终用户带来好处的所有活动；同时，要持续不断地寻找并贯彻改进的方法。

日本企业以精益相号召，切实改进了产品质量，推动了日本经济增长，使日本很快超过德国，成为世界第二经济大国。

这使得“装在汽车轮子上”的美国的汽车制造商也不得不放下架子。

前往日本丰田等汽车生产商那里去取经。

之后，精益企业和精益生产方法，随着日本经济的崛起而走向全世界。

在我国，随着WTO的加入，中国企业不得不与世界跨国大公司同台竞技。

而目前，中国管理学界的基本情况是：经济学家不少，管理学家不多；管理哲学弥厚，管理学则浅(哲学层面的管理气氛浓厚，科学层面的管理则言而难践)。

管理学是科学，也是艺术；作为科学，我们多取法于西洋；作为艺术，往往又言而不言。

“悟”是不便于传授和复制的，全面普及更难。

全面质量管理、ISO9000、流程再造、零库存管理、无边界管理、SCM(现代物流与供应链管理)、CRM(客户关系管理)、ERP(企业资源管理).....：我们始终一个阶段、一个阶段地向当年的流行照虎画猫，有的完全失败，有的学了皮毛未及实质，有的颇得要领但苦于管理基础不配套。

我们不可能借用某一种管理理论，全面地、实质性地解决我们的管理问题，也不可能照葫芦画瓢以求达到行业的顶峰。

乡间小道可以直接跨越到高速公路，然而管理的阶段不可跨越。

我们得一步步来，每一步可以快一些，但步子是不能省略的。

我们很难改变人的思维，但可以借助职业化训练改变人的行为，通过调整行为来达到逐步调整思维的目的。

我们不能省略管理的各个环节全面量化的阶段，管理依赖规则，规则需要具体化、标准化、数据化，格式化的规则才可以训练，训练提升素质才是改善和完善管理的必由之路。

精细化管理，中国企业界已经在尝试。

我在前一本书《细节决定成败》一书中，提出了重视细节的理念，受到了社会的普遍欢迎和热烈反响。

我们是把精细化管理作为一种管理系统提出来的，我们设法使之与已知的一些科学管理理论接口，努力与我们过去粗放的管理相克，试图给出一些基本规则和操作思路。

精者，去粗也，不断提炼，精心筛选，从而找到解决问题的最佳方案；细者，入微也，究其根由，由粗及细，从而找到事物内在联系和规律性。

也可以这么说，“细”是精细化的必经的途径，“精”是精细化的自然结果。

在我看来，精细化是我国企业(包括有管理属性的公共机构和政府)必须迈过的一道坎，不管是何种行业，不论是哪家企业(也许，政府保护的高度垄断的行业和企业除外)，离开了精细化，要想在日趋激烈的国际化竞争中立于不败之地，无异于缘木求鱼。

由重视细节到倡导精细化管理，是我致力于提高中国管理水平的自然结果。

我把精细化管理当成一项事业，希望能通过自己的努力，推动中国精细化管理事业的发展。

当然，我更希望有众多的同仁参与到此项事业中来，一起研究精细化管理、实践精细化管理、完善精

<<精细化管理II>>

细化管理，直到精细化管理已经成为人们的习惯，而不是像现在这样被当作目标提及。

<<精细化管理II>>

内容概要

本书有七个主要的观点，是值得读者看的。

1 本书系统地总结了精细化管理的方法论体系。

2 从各工作单元之间链接协会的角度，提出了企业整体的结构效率及计算公式。指出各环节衔接不佳，所造成的结构效率下降具有放大效应。

3 从中国农耕文化的角度，研究了执行打折扣，个人与组织不合作的历史根源。指出西欧人在中世纪一直是过着集体生活，基督教、庄园制度、基尔特、村庄政权组织，训练了西欧人的团结协作能力。

而中国人几千年来，一直缺乏集体生活的训练，因而缺乏合作的基因。

4 分析并提出了执行力的半衰规律。

5 一针见血地指出：执行不力，责任在上司；执行不到位，是因为管理不到位；执行打折扣，说到底控制无力。

6 提出了可操作的促进执行的思路和三大环节。

7 将管理者、管理职能与执行职能分开，使执行的机理清晰明白。

<<精细化管理II>>

作者简介

温德诚，1982年毕业于黑龙江商学院。

曾任奇正咨询机构市场总监，余明阳咨询机构市场调查总监，四川龙莽集团顾问，四川沱牌集团总裁助理兼市场部经理。

自1981年起在《潜科学》、《商业研究》、《中国名牌》、《企业销售》、《管理与财富》、《销售与市场》等杂志上发表

<<精细化管理II>>

书籍目录

总序目录前言第一章 精细化管理时代已经到来 ——精细化是未来十年的必经之路 一 精细化管理有什么特征 二 是谁发明了精细化管理 三 中国有没有精细化管理第二章 精细化管理势在必行 一 中国企业进入高原期 二 农耕文化被员工搬进工厂 三 中国能改变国际规则吗第三章 精细化管理的八大方法 ——老板想做细，苦于没办法 一 细化——大功成于精细 二 量化——科学见于计量 三 流程化——管理始于流程 四 标准化——绩效起于标准第四章 精细化管理的八大方法 ——方法决定出路，细节决定成败 五 协同化——高效来于协作 六 严格化——控制在于严格 七 实证化——真相见于实证 八 精益化——优势源于求精第五章 执行力促进 ——抓落实的三个环节 一 执行的指令——把岗位职责撕下来 二 执行的促进——执行不到位，是因为管理不到位 三 执行的控制——执行不力，说到底是控制不力第六章 执行链接 ——协作创造奇迹第七章 执行的结构、规则、责任 ——执行不到位，责任在上司第八章 导入精细化附录 中国管理为什么难 ——农耕文化的负面影响后记参考文献

<<精细化管理II>>

媒体关注与评论

书评短期之间保持平衡是管理的实质。
——[美]杰克·韦尔奇

编辑推荐

面临全球经济一体化的直接压力，缺乏技术优势和资金优势的民营企业就必须实现产业专业化、管理专业化、资本专业化，《精细化管理2:执行力升级计划》坚持走“精细化”发展的路子。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>