

<<当代媒介文化>>

图书基本信息

书名：<<当代媒介文化>>

13位ISBN编号：9787501171439

10位ISBN编号：7501171432

出版时间：2005-7

出版时间：新华出版

作者：于德山

页数：318

字数：252000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代媒介文化>>

内容概要

短短的五六十年，文化传播的媒介发生了多次革命性变革：从纸媒介的革命、无线广播媒介的革命、电视媒介的革命，直到如今发展迅猛的互联网多媒体革命，传播的媒介发生了变化，传播的方式发生了变化，传播的内容实际上也发生了变化。

人类历史之中，媒介从来没有像现在这样发挥着如此巨大的作用。

媒介制造着社会现实，左右着我们的视听，当人文化成为一种媒介文化。

<<当代媒介文化>>

书籍目录

主编的话绪论 一、什么是当代文化 二、社会文化格局之中的文化转型 三、大众文化与媒介文化 四、媒介文化研究：现状、方法与意义第一章 媒介文化与当代文化转型 第一节 媒介文化作为一种生活方式 第二节 媒介文化与大众认同 第三节 大众传媒与中国当代文化转型第二章 消费社会与当代媒介文化 第一节 现代消费社会的来临 第二节 消费社会与消费文化 第三节 消费社会与当代中国媒介文化第三章 新型媒介文化人的出现及其意义 第一节 知识分子的当代转变 第二节 新型媒介文化人的出现及其意义第四章 当代媒介文化传播的重要区域：城市与农村 第一节 当代都市与媒介文化生产 第二节 当代媒介文化之中农村地域的边缘化 第三节 农村媒介文化的构建策略及其重要意义第五章 大众新闻作为一种媒介文化形态 第一节 大众新闻与媒介文化 第二节 大众新闻的政治经济学 第三节 中国当代媒介公共领域的建构 第四节 语言化叙述模式与中国当代电视大众新闻革新第六章 当代运动影像作为一种媒介文化形态 第一节 大众传播时代的视觉文化 第二节 虚拟影像空间的诸种体验 第三节 中国当代历史影视剧的证候分析第七章 当代媒介文化形象分析 第一节 媒介文化形象的制造方式 第二节 大众传媒之中的国家媒介文化形象 第三节 大众传媒之中的偶像第八章 “春节联欢晚会”的媒介文化分析.....第九章 全球文化传播与当代媒介文化第十章 组建富有中国特色的文化产业第十一章 走向当代媒介文化的生态系统 后记 主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>