

<<日美舆论战>>

图书基本信息

书名：<<日美舆论战>>

13位ISBN编号：9787501178193

10位ISBN编号：7501178194

出版时间：2007-1

出版时间：新华出版

作者：近藤斌一

页数：208

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日美舆论战>>

内容概要

《日美舆论战》首次披露日美鲜为人知的复杂舆论外交内幕，是第一部双向反映“美国人眼中的日本”和“日本人眼中的美国”的著作。

作者近藤诚一，既是日本常驻美国第一线的外交官，精通于文化、经济外交，又是著名的国际问题专家。

他针对当今日美复杂的关系，面对美国政府、国会和媒体三方组成的强大舆论壁垒，在获得大量第一手材料基础上，采用社会学、心理学的研究方法，分析了大量国际知名咨询公司长期调查数据，取得了历史性的研究突破。

众所周知，在国际舞台上，日本与美国，既是战略同盟，又是竞争对手。

作者饱含激情，笔锋犀利，惊呼：“被美国歪曲的日本形象！”。

此书会让读者通过日本人的日常生活、思想观念和日本重大历史事件，体会到这样一个主题，日本是“文化帝国”和“新闻霸权”者——美国的受害者。

美国掌握着全球新闻网络的竞争力、扩张力和渗透力，关心自己的国内主张超过关心世界的呼声，用自己的尺度肆意曲解日本形象。

难以置信的渊博学问体现在一种散文式叙述之中，使读者手不释卷。

<<日美舆论战>>

作者简介

近藤诚一，国际问题专家，毕业于东京大学，留学牛津大学，曾任日本外务省国际贸易和经济大使、广报文化交流部部长、经济局总务参赞、日本驻美国大使馆公使，现任日本驻联合国教科文组织大使。

主要著作：《从美国报道看日本》、《关于外交和文化的散文》、《新的世界像

<<日美舆论战>>

书籍目录

序言——舆论外交时代的日美交锋
作者序言——华盛顿塑造日本印象再版前言——舆论战还在继续
一、政治之都华盛顿——真实和虚构的交错 1 虚拟的现实——认识即为真实 2 操纵认知的四个男人
3 民意调查改变决策 4 参与舆论战的媒体和政治顾问 5 舆论外交——舆论对外交决策的影响
6 公共关系——善意的舆论形成
二、日本的形象——美国人的对日深层心理 1 “日本疲劳”和敲打日本 2 民意测验中反映出的日本 3 固有成见形成的深层心理
三、日美舆论战——从对日谈判看个中三味 1 使用媒体对日施压——细川总理访美与一揽子经济协议 2 总统连任战略的一出大戏——日美汽车谈判 3 四处灭火的白宫——原子弹爆炸纪念邮票的终止发行
四、日本的对美战略——为了赢得舆论战 1 舆论战正在继续——克林顿连任总统意味着什么 2 向虚拟的现实发起挑战——概念的炒作 3 如何巧妙地与媒体打交道——战术的实行 4 表演和自我变革——与日本文化并存可能吗
美国的“实验”——尾声参考文献译者后记——从日美舆论交锋看对外传播

<<日美舆论战>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>