

<<消费信息资本与消费信息产业>>

图书基本信息

书名：<<消费信息资本与消费信息产业>>

13位ISBN编号：9787501181445

10位ISBN编号：7501181446

出版时间：2007-11

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费信息资本与消费信息产业>>

内容概要

《消费信息资本与消费信息产业:联合消费时代的新商业模式》讲述了：消费信息之所以具有资本的性质，重要原因在于消费信息具有价值，具有实现价值增值的能力。

这种价值可以通过需求方、供给方和全社会三个层面来体现。

对于消费信息的需求方而言，消费信息意味着其可以实现规模经济和范围经济，可以节约交易费用，可以增加生产者剩余，也可以提高资本周转速度，还可以减少生产过剩等。

对于消费信息的供给方而言，消费信息带来的不仅仅是消费者剩余的增加和谈判地位的提高，而且对于保证消费品的质量和真实性也具有重大意义。

而对于全社会而言，消费信息可以增加社会经济福利，减少社会资源浪费。

所有这些并不是昙花一现，更不是水中月镜中花，而是实实在在、近在眼前的利益。

正是在解决如何获取这些潜在价值的激励下，消费信息资本化理论应运而生。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>