

图书基本信息

书名：<<2008年中国广播电影电视发展报告>>

13位ISBN编号：9787501183944

10位ISBN编号：7501183945

出版时间：2008-06

出版时间：新华出版社

作者：国家广播电影电视总局发展研究中心

页数：418

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

2007年，在党中央、国务院的正确领导下，各级广播影视部门以迎接、宣传、贯彻党的十七大为主题，把握正确舆论导向，确保安全播出，依法加强管理，加快事业产业发展，各项工作在巩固中发展，在规范中提高，在创新中进步，保持了良好的发展态势。

为全面反映和总结2007年广播影视工作情况，我们及时组织编写了《中国广播电影电视发展报告》。从2006年起，我们每年推出一本《中国广播电影电视发展报告》，着重对上一年度广播影视工作进行全面梳理，展示成果，分析问题，展望趋势，提供对策，受到各界的普遍欢迎。

这样的工作很有意义

内容概要

本报告运用最新的事实和翔实准确的数据，综合使用定性和定量相结合的研究分析方法，全面系统反映2007年度中国广播影视发展状况和发展特点，深入研究中国广播影视发展改革进程中的重大问题。

力求揭示中国广播影视发展的客观规律和政策走向，分析和预测中国广播影视发展趋势。

作为中国唯一的政府背景广电蓝皮书，本报告力求客观反映实际，促进政务公开，增强行业透明度，为社会各界了解广电发展提供可靠途径。

本报告汇聚全国广电系统的信息和智慧，融合业界学界专家学者的可取观点，为各级广电部门提供科学依据和有益参考。

本报告结构和内容体现了广播影视的科学性，系统性和专业性特点，是中国广播影视行业的权威性蓝皮书。

书籍目录

序言总论第一章 2007年中国广播电影电视发展环境第一节 经济社会发展环境第二节 文化发展环境第三节 相关行业发展情况第四节 国际广播电影电视发展情况第二章 2007年中国广播电影电视公共服务发展状况第一节 广播电影电视公共服务发展概况第二节 广播电视宣传第三节 电影公共服务第四节 基础设施建设第五节 重点工程建设第三章 2007年中国广播电影电视产业发展状况第一节 广播电影电视产业发展概况第二节 电影产业第三节 电视剧产业第四节 影视动画产业第五节 广告产业第六节 广播电视网络产业第七节 视听新媒体产业第八节 广播电影电视市场竞争状况分析第四章 2007年中国广播电影电视技术发展与应用状况第一节 广播电影电视技术发展背景第二节 广播电视制播技术第三节 广播电视传输覆盖技术第四节 广播电视监测技术第五节 电影技术第六节 视听新媒体技术第七节 广播电影电视技术发展趋势第五章 2007年中国广播电影电视行政管理状况第一节 广播电影电视行政管理概况第二节 广播电视宣传管理第三节 电影管理第四节 电视剧管理第五节 广播电视社会管理第六节 广播电影电视科技管理第七节 广播电影电视法制建设第八节 广播电影电视队伍建设和管理第九节 广播电影电视国际交流与合作第十节 广播电影电视政策研究第六章 专题研究报告第一节 广播影视科学发展研究第二节 广播影视价值结构及其实现路径研究第三节 国家文化软实力与广播影视发展研究第四节 中国国际传播发展战略研究第五节 广播电视覆盖方式协调发展研究第六节 广播影视公共服务评估指标体系研究第七节 广播电视反低俗机制与对策研究第八节 电视栏目的形态创新与“五个统一”研究第九节 广播电视村村通长效机制研究第十节 广电有线网络整合战略研究第十一节 省级卫视覆盖及竞争状况研究第十二节 广播影视市场体系制度创新与机制转换研究第十三节 广电传媒集团治理结构与运营机制研究第十四节 电影体制改革与企业竞争力研究第十五节 电影产业价值链模式研究第十六节 广电企业上市问题研究第十七节 境外及香港电视文化形态研究第七章 个案分析报告第一节 中央人民广播电台：增强核心竞争力体系建设第二节 中国国际广播电台：新媒体发展第三节 中央电视台：新媒体联动宣传党的十七大第四节 中央电视台建立经营业绩考评体系第五节 中影集团：深化体制改革繁荣电影创作第六节 北广传媒集团数字新业务发展经验第七节 上影集团构建电影产业链的做法第八节 黑龙江农村广播电视发展的经验和启示第九节 江苏省广播电视总台管理改革的探索第十节 山西电影制片厂实行精品创作的做法和经验第十一节 宁夏农村广播影视公共服务体系建设和发展第十二节 北京歌华有线的三大转型第十三节 上海第一财经产业价值链的构建第十四节 广州电视台综合频道以高品位提升竞争力第十五节 天津宝坻区广播电视台开办地方性文艺节目的实践第十六节 电影民营企业万达院线的崛起附录一 2007年中国广播电影电视发展大事记附录二 2007年各省、自治区、直辖市广播电影电视发展情况一览表附录三 2007年全国广播电视发展主要指标一览表附录四 2007年全国广播电视收入结构图附录五 2007年全国广播电视广告收入分布情况图附录六 2007年全国广播电视制作、播出情况图附录七 2007年全国电影综合收益结构图附录八 2007年全国电影生产情况图附录九 图表索引

章节摘录

第一章 2007年中国广播电影电视发展环境第一节 经济社会发展环境2007年,中国各级党委、政府和全国各族人民在中国共产党的领导下,深入贯彻落实科学发展观,加强和改善宏观调控,调整经济结构和转变经济增长方式,努力建设资源节约型和环境友好型社会,推进改革开放和自主创新,促进社会发展和解决民生问题,推动经济社会发展切实转入科学发展的轨道,实现了经济社会全面发展和人民生活水平的迅速提高,综合国力和文化软实力继续增强,各项成就举世瞩目。

这一年,中国共产党第十七次全国代表大会的胜利召开,标志着国家经济、政治、文化、社会四位一体建设和改革开放进入了新的阶段。

这为新阶段广播影视的大发展大繁荣提供了难得的历史机遇和良好的社会环境。

经济发展环境2007年,中国国民经济保持增长较快、结构趋优、效益提高、民生改善的良好态势,广播影视等各项文化事业处在一个健康而又充满活力的经济发展环境中。

经济效益继续大幅增长,增长协调性进一步改善。

2007年,全年国内生产总值249530亿元,比2006年增长11.9%。

全年规模以上工业增加值同比增长18.5%,增速同比加快1.9个百分点。

全国财政收入5.13万亿元,比上年增收1.25万亿元,增长32.4%。

从工业增长的结构看,内需的拉动作用进一步增强。

第一产业增长3.7%,第二产业增长13.4%,第三产业增长12.6%。

全年社会消费品零售总额同比增长16.8%,增速明显快于2006年。

编辑推荐

《2008年中国广播电影电视发展报告》结构和内容体现了广播影视的科学性，系统性和专业性特点，是中国广播影视行业的权威性蓝皮书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>