

图书基本信息

书名：<<2009年中国广播电影电视发展报告>>

13位ISBN编号：9787501187966

10位ISBN编号：7501187967

出版时间：2009-5

出版时间：新华出版社

作者：国家广播电影电视总局发展研究中心

页数：428

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

2008年，是中国广播影视极不寻常、极不平凡的一年。

在党中央、国务院和中宣部的正确领导下，广播影视系统深入学习实践科学发展观，认真按照“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的总要求，紧紧围绕党和国家重大任务、重大挑战，打了几场大仗、硬仗，发挥了积极作用，产生了广泛影响。

各项工作在改革创新中不断进步，在整体推进中重点突破，继续保持了积极健康向上的良好发展势头。

《2009年中国广播电影电视发展报告》较为全面反映了2008年全国广播影视的发展情况，分析了广播影视发展中的一系列重大问题，同时还对若干单位的经验作了总结。

这些对于推动广播影视下一步的改革发展，都具有重要的参考价值和借鉴意义。

当前，百年罕见的全球性金融危机正在持续蔓延。

国际金融危机不仅给我国经济发展带来冲击，也给广播影视带来影响。

我国经济面临的困难和挑战，可能会不同程度地反映到广播影视各个领域。

但是，困难中往往孕育着希望，挑战中常常蕴涵着机遇。

首先，国内国际经济形势的新变化，必然带来我国经济结构的深刻调整，促进产业加速转型升级，包括广播影视在内的文化产业发展面临重要机遇。

## 内容概要

本报告运用最新的事实和翔实准确的数据，综合使用定性和定量相结合的研究分析方法，全面系统反映2008年度中国广播电影电视发展状况和发展特点，深入研究中国广播影视发展改革进程中的重大问题，力求揭示中国广播影视发展的客观规律和政策走向，分析和预测中国广播影视发展趋势。

作为中国唯一政府背景的广电蓝皮书，本报告力求客观反映实际，促进政务公开，增强行业透明度，为社会各界了解广电发展提供可靠途径。

本报告汇聚全国广电系统的信息和智慧，融合业界学界专家学者的可取观点，为各级广电部门提供科学依据和有益参考。

本报告结构和内容体现了广播影视的科学性、系统性和专业性特点，是中国广播影视行业的权威性蓝皮书。

书籍目录

序言总论第一章 2008年中国广播电影电视发展环境 第一节 经济社会发展环境 第二节 文化发展环境 第三节 相关行业发展情况 第四节 国际广播影视发展情况第二章 2008年中国广播电影电视公共服务发展状况 第一节 广播电影电视公共服务发展概况 第二节 广播电视宣传 第三节 电影公共服务 第四节 基础设施建设 第五节 重点工程建设第三章 2008年中国广播电影电视产业发展状况 第一节 广播电影电视产业发展概况 第二节 电影产业 第三节 电视剧产业 第四节 影视动画产业 第五节 广播电视广告产业 第六节 广播电视网络产业 第七节 视听新媒体产业 第八节 2008年广播电影电视市场竞争状况分析第四章 2008年中国广播电影电视技术发展与应用现状 第一节 广播电影电视技术发展背景 第二节 广播电视制播技术 第三节 广播电视传输技术 第四节 广播电视监测技术 第五节 电影技术 第六节 视听新媒体技术第五章 2008年中国广播电影电视行政管理状况 第一节 广播电影电视行政管理概况 第二节 广播电影电视法制建设 第三节 广播电视宣传管理 第四节 电影管理 第五节 电视剧管理 第六节 广播电视传媒机构管理 第七节 网络视听节目管理 第八节 广播电影电视科技管理 第九节 广播电影电视国际交流与合作 第十节 广播电影电视队伍建设和管理 第十一节 广播电影电视政策研究状况第六章 专题研究报告 第七章 个案分析报告 附录

## 章节摘录

第一章 2008年中国广播电影电视发展环境 第一节 经济社会发展环境 一、2008年中国国民  
经济和社会发展状况 2008年是极不平凡的一年。

中国人民在中国共产党的领导下，经受住了重大的挑战和考验。

虽然历经南方冰雪灾害、拉萨“3·14”事件和“5·12”汶川大地震等重大事件，又遭受全球金融危机冲击，仍然成功举办了第29届国际奥林匹克运动会和残奥会，实现“神舟七号”载人航天飞行，中国经济社会仍保持平稳较快发展，改革开放和现代化建设取得新的成就，综合国力显著增强，发展成就举世瞩目。

国民经济继续保持平稳较快增长，增幅有所回落。

初步核算，2008年中国国内生产总值300670亿元，比上年增长9%，增长率比上年回落2.4个百分点。其中，第一产业增加值34000亿元，增长5.5%，增幅比上年增加1.8个百分点；第二产业增加值146183亿元，增长9.3%，增幅回落4.1个百分点；第三产业增加值120487亿元，增长9.5%，回落1.9个百分点。

二、进一步加强内容管理，娴熟创作导向（一）坚持正面引导与规范管理相结合在电影内容管理工作中，为弘扬社会主义核心价值体系，确保为广大青少年和观众提供优质“绿色”的电影产品，电影行政部门加强了依法行政的力度，既鼓励各类社会资金的投资热情，又对其中的导向偏颇、内容不健康等倾向进行适时的引导和规范。

一是严把剧本（梗概）的备案、立项关。

认真落实《广电总局关于重申电影审查标准的通知》，严格控制低俗、色情、暴力、恐怖等影片的出现，促进和提高国产影片整体水平和质量。

二是严把制片单位准入关。

申请领取《摄制电影许可证》的单位，其注册资金不得低于100万元人民币且已拍摄两部以上的电影；申请领取《摄制电影许可证（单片）》的单位，其摄制资金不得低于影片总成本的1/3，以防无资金实力的公司借机套钱而扰乱正常的制片秩序。

三是严把影片审查关。

通过各种媒介，广泛宣传《电影管理条例》和国家广电总局52号令，进一步细化审查标准，简化送审程序，使制作、发行、放映各部门的从业人员乃至社会各界，熟悉电影审查标准和送审程序。

2008年。

国家广电总局严肃查处多起违规案例，如针对影片《苹果》下发了《关于影片（苹果）违规问题的处理决定》，并根据《电影管理条例》予以严厉处罚；对影片《色·戒》及网络传播作出了停映的处理；对影片《中国空姐》的违规行为进行了查处，并吊销了其摄制许可证。

（二）积极试行属地管理充分发挥地方电影行政部门的作用，对主动申请并具备属地审查条件的省级广电局，在给予相应审查职责的同时，要求其必须切实负起审查责任，履行审查义务，确保合格的电影产品投放市场。

近年来，电影产量快速增长，发行放映主体不断增多，电影市场日趋活跃，电影管理任务越来越繁重，由国家电影行政部门一家承担管理职责已不适应现实需求。

电影审查尤其是动画电影、科教电影、非重点故事片的审查，以及社会机构和个体拍片申请的受理等在部分地区试行，由省级电影行政部门来承担。

国家广电总局已于2003年前批复吉林、广东、浙江等省广电局作为试点拥有审查部分电影片的委托权。

分级管理有利于调动各级电影行政部门的积极性和主动性，提高服务水平，实现科学管理。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>