

<<心情经济学>>

图书基本信息

书名：<<心情经济学>>

13位ISBN编号：9787501190164

10位ISBN编号：750119016X

出版时间：2009-11

出版时间：新华出版社

作者：徐秀丽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<心情经济学>>

前言

迎接心情经济时代的到来心理经济学理论的创始人乔治·卡托纳，是密西根大学的一位教授，他具有经济学教授和心理学教授双重学术角色。

经过长时间的研究后，他认为，经济活动并不是仅仅由经济状况来决定的，态度的心理变量在其中也起着日益关键的作用。

由此，他提出了一个新的理论学科，也就是“心理经济学”。

为了证明自己观点的正确性，乔治·卡托纳曾经举过这样一个例子：一个从内心来讲真正想购车的人，即使是向人借钱也会买车。

也就是说，一个人只要购买欲足够强烈，即使手头拮据也会尽量满足自己的这种需求。

但是这个理论有一个前提，那就是购买欲与自己的经济能力是基本相互匹配的。

若是欲望与经济能力相差甚远，那么购买欲就无法转化成消费行为。

正是在经济变量和心理变量的彼此作用下，才有可能产生经济行为。

当心理作用和心情在人们的消费行为中的影响越来越深入的时候。

就预示着一个新的时代——心情经济时代来临了。

美国耶鲁大学经济学教授罗布特·希勒也曾经在其著作《动物精神》中说过：信心和信任是推动经济向前发展的根本动力，只有以一个人的自信和消费大众的信心作动力，才能够促使经济朝着健康而有序的方向发展。

<<心情经济学>>

内容概要

股民的心情决定股市的涨落，消费者的心情决定经济的走向，企业家的心情左右企业和行业的兴衰，投资者的好心情是引发经济繁荣的重要因素…… 心情创造财富，我们要成为赢家首先要有赢家的心态。

<<心情经济学>>

作者简介

徐秀丽，毕业于郑州大学新闻专业，先后服务于河南报业集团、《郑州日报》等媒体，从事编辑、记者工作。

历任记者、策划部主任、广告经营中心副主任、发行部副总经理。

现任《郑州日报》人力资源部主任。

<<心情经济学>>

书籍目录

第1章 心情好比黄金更重要——信心主导世界经济趋势 1.心情经济时代 2.信心比黄金还要珍贵 3.得民心者得天下——带给人们一个好心情 4.经济为什么总会波动——因为人们的心情在变 5.甲流事件背后的心理恐惧因素 6.经济学背后的心理学 7.信心经济论——信心是推动经济增长的新引擎 8.信心决定未来经济走向第2章 快乐传递财富，悲观传递贫穷 1.与快乐的人在一起很快乐，与郁闷的人在一起很郁闷 2.心情的传染性——经济学界的蝴蝶效应 3.江山不幸，诗家幸——一定要有个好心情 4.乐观驱逐悲观——只传递快乐，不传递悲伤 5.在别人贪婪时恐惧，在别人恐惧时贪婪第3章 只有自信的市场，没有悲哀的繁荣 1.经济繁荣一定是心情的高涨 2.投资者的信心是引发经济繁荣的重要因素 3.心情决定投资市场的价值取向 4.消费心理对经济环境的影响 5.大众心理决定企业的利润增长 6.刺激性衰退——衰退对经济是有益的 7.企业家的心理对经济的影响第4章 像经济学家一样思考，像心理学家一样行动 1.经济学里的心理学——人“心”不定，路“况”无常 2.离婚是一场由心情的嬗变诱发的“经济交易” 3.富家女不愿生孩子的经济心理学思考 4.心情决定品牌忠诚度——情人眼里出西施第5章 看清经济博弈的本质——大棒和胡萝卜的心理博弈战 1.投资与囚徒困境的心理博弈战 2.贸易自由和贸易保护的心理学诡计 3.一次性博弈与多次性博弈的交战 4.以不变应万变的长期投资与短期投机的博弈战 5.保全面子，不伤感情——谈判中的心理博弈术 6.信任度博弈——快步走出两难抉择 7.商战中的斗鸡博弈——狭路相逢勇者胜第6章 商业竞争的潜在因素——心情指数取决于经济指数 1.物价是大众心情的晴雨表 2.心情好的时候比心情坏的时候更能刺激消费 3.心情抑制普通大众的消费欲望与需求 4.消费者的心情决定经济的走向 5.股民的心情决定股市的涨落 6.从心理学家的角度走出消费者与生产者的迷局第7章 生活中的心情营销——当心理学碰上经济学 1.环境营销：麦当劳餐厅提供最干净的厕所 2.单次博弈：火车上的饭菜为什么那么难吃 3.羊群效应：商品越贵销量越好 4.服务营销：笑迎八方客，喜纳天地财 5.经济越繁荣，女人的裙子越短；经济越萧条，女人的裙子越长 6.温室效应：富翁里出逆子，穷人孩子早当家 7.营销时机：情人节的玫瑰比平时贵许多 8.看上去很美：工薪阶层最喜欢的打折商品 9.女人经济学：舞厅里只向男士收费 10.理性消费：包月计费与计时消费 11.塞翁失马：好事连连与倒霉不断 12.天天有特价：零售巨头的成功密码第8章 好心情引领快乐职场——心情好，“薪”情才会好 1.创造好心情是提高工作效率的唯一手段 2.CEO的心情决定企业团队的战斗力 3.一流的管理造就快乐的员工 4.用快乐心情化解职业倦怠的苦涩 5.没有不好的工作，只有不适合的工作 6.领导的态度决定团队的执行力 7.高工资并不一定能够换来高效率 8.从心情出发——聪明的零工资求职策略第9章 经济危机下的心理应对——危机袭来，给心灵洗个澡 1.只有战胜自我，才能战胜危机 2.抗击经济危机，先要从心理上强大起来 3.裁员减薪潮起，做最坏的打算往最好处努力 4.投资遭遇“严冬”，你失去的是财富而不是所有 5.让心情远离“低谷”，事情并没有想象的糟糕 6.调整投资期望值，用积极的心情应对经济的下滑 7.独具慧眼——看到经济危机下的投资机会第10章 改变困局首先要改变心情——一定要有一个好心情 1.心情决定盈利指数——炒股就是炒心态 2.心情创造财富——成为赢家首先要有赢家的心态 3.直面投资失败——即使摸到一副坏牌，也要学会把它打好 4.经济学里没有忧郁——不要拿别人的错误惩罚自己 5.挽回败局的最好方法——将“当头棒喝”转化为最大超越的动力 6.竞争之道——越会主动付出，越会快速发展 7.革新之道——大舍大得，小舍小得，全舍全得，不舍不得 8.始终保持心理优势，做最后的赢家附录 1.价值与价格 2.信用 3.马太效应 4.二八法则 5.消费心 6.替代效应 7.供求机制 8.市场经济 9.市场失灵 10.人力资本 11.财政赤字 12.通货膨胀 13.通货紧缩 14.税收与税率 15.泡沫经济 16.升值与贬值 17.热钱 18.GDP、CPI和恩格尔系数

<<心情经济学>>

章节摘录

第1章 心情好比黄金更重要——信心主导世界经济趋势1.心情经济时代近年来，心理学者对经济问题的认识水平大大提高，有了许多新发现，参考依赖这一心理学理论就是这些新发现之一。

参考依赖的意思是指人们在进行经济决策的过程中，个人偏好水平在很大程度上会依赖于个人心理上的那个参照系，而不是完全依赖于决策者的收入、福利和境况的总水平。

比如，一个美国人原打算将自己长期积累的钱存入当地银行，他心理上认为利率应该在0.8%左右，因为这是他在美国所看到的利率水平。

可是，后来他发现，当地银行美元的挂牌利率只有0.56%，这个价位远低于他的心理价位。

于是，他非常失望，不仅没有存钱，而且将自己原先已存入的美元也取了出来投资房地产生意。

参考依赖是心理学家雷弗娜·赫尔逊发现的一个重要的心理学原理。

它反映了现实中人们的心理预期和现实往往有一定的差距，同时也反映出21世纪已然跨入了心情经济时代。

雷弗娜·赫尔逊说，当人们对未来经济发展预期良好，而现实情况却朝着和人们预期相反的方向发展时，人的心理就会被失落和悲观情绪所萦绕，那么行为上也就会更加保守。

而当现实情况比人们所预期的情况要好的时候，人们在行为上面就会更加积极。

<<心情经济学>>

编辑推荐

《心情经济学》：像经济学家一样思考，像心理学家一样行动。
心情决定未来经济走向——美国耶鲁大学经济学教授 罗布特·希勒快乐传递财富，悲观传递贫穷

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>