

<<专家释法之公民与公平交易法>>

图书基本信息

书名：<<专家释法之公民与公平交易法>>

13位ISBN编号：9787501191802

10位ISBN编号：7501191808

出版时间：2010-5

出版时间：新华出版社

作者：刘丹 编

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<专家释法之公民与公平交易法>>

前言

社会主义市场经济的蓬勃发展，不仅极大地提高了我国的综合国力和显著改善了人民的物质与文化生
活，而且也成为推动我国法治建设“再上层楼”的巨大动力。

1997年召开的中国共产党第十五次全国代表大会，把“依法治国”确立为治国的基本方略，将“建设
社会主义法治国家”确定为社会主义现代化的重要目标，并提出了建设中国特色社会主义法律体系的
重大任务；1999年，“中华人民共和国实行依法治国，建设社会主义法治国家”载入了宪法；2004年
，“国家尊重和保障人权”载人宪法。

目前，中国特色社会主义法律体系已经基本形成，为依法治国、建设社会主义法治国家、实现国家的
长治久安提供了有力的法治保障。

全面推进具有中国特色的社会主义法制建设事业，不仅需要培养和造就大批的法律专门人才，而且也
有赖于全体公民法律意识的树立和提高。

开展各种形式的法治宣传和教育，就是实现这一目标的有效途径。

改革开放以来，党和政府十分重视积极推动在全体公民中树立法治观念。

从1985年起，全国人民代表大会常务委员会先后通过了五个在全民中普及法律知识的决定，并已连续
实施完成了四个五年的普法规划。

党的十六大报告中明确提出，加强法制宣传教育，提高全民法律素质，尤其要增强公职人员的法制观
念和依法办事能力。

为此，党和国家领导人率先垂范，仅中共中央政治局就先后组织了20多次有关法治的集体学习。

这对于推动全社会学习法律知识、树立法治观念，起到良好的示范作用。

同时，国家组织开展各种形式的法治宣传教育活动，还把每年的12月4日（即现行宪法颁布日）确定为
中国的法制宣传日。

<<专家释法之公民与公平交易法>>

内容概要

“为什么我国商务部禁止可口可乐公司收购中国汇源公司?经营者根据什么对商品或服务进行定价?哪些搭售行为属于不正当竞争行为?如何有效地保护自己的商业秘密?如何识别真实可靠的药品和食品广告?从一定意义上说,市场经济就是法制经济。

我们在承认市场的自由性和竞争性的同时,还应当强调市场的公正性和秩序性。

为此,法律对市场经济的介入也是必然的。

无论经营者还是消费者,在从事与市场相关的活动时,都应当具有依法办事和依法维权的自觉性。

通过《公民与公平交易法》这本小书,我们结合案例,对我国竞争、价格、广告等方面的法律制度做一系统的介绍,希望对您的有关经济活动有所帮助。

”

<<专家释法之公民与公平交易法>>

作者简介

刘丹，经济法學博士，副教授，現任職於中國政法大學。

<<专家释法之公民与公平交易法>>

书籍目录

第一编 反不正当竞争法 一、反不正当竞争法概说 二、仿冒行为 三、虚假表示和虚假宣传行为 四、市场混淆或欺骗性交易行为 五、公用企业的不正当竞争行为 六、行政垄断行为 七、商业贿赂行为 八、广告中的不正当竞争行为 九、侵犯商业秘密行为 十、限制竞争行为 十一、搭售行为 十二、不正当有奖销售行为 十三、商业诋毁和商业诽谤行为 十四、招投标领域的不正当竞争行为 十五、有关领域的不正当竞争行为 (一)商标领域中的不正当竞争行为 (二)有关价格的不正当竞争行为 (三)医药行业的不正当竞争行为 (四)金融保险领域中的不正当竞争行为 (五)网络中的不正当竞争行为第二编 反垄断法 一、垄断及其法律规制 二、禁止垄断协议 三、禁止滥用市场支配地位 四、禁止经营者集中 五、滥用行政权力排除、限制竞争 六、对涉嫌垄断行为的调查第三编 价格法 一、价格与价格法 二、经营者价格行为 三、政府定价行为 四、价格总水平调控 五、价格监督检查第四编 广告法 一、广告与广告法 二、广告活动的准则 三、广告的审查和广告法律责任

<<专家释法之公民与公平交易法>>

章节摘录

(4) 诚实信用原则，即善意、诚实、恪守信用、不得欺诈。

诚实信用原则的基本含义是，当事人在市场活动中应讲信用，恪守诺言，诚实不欺，法律上的诚信来源于日常生活中的诚信，是将最低限度的道德要求上升为法律要求，是一般诚信的法律化。

(5) 遵守公认的商业道德原则。

商业道德，是指商事活动中应遵守的行为准则和规范，是职业道德的一种。

中国古代就有经商要合义取利、价实量足等要求。

在社会主义条件下，商业道德的基本内容是：为人民服务，对人民负责；文明经商，礼貌待客；遵纪守法，货真价实；买卖公平，诚实无欺等。

(6) 不滥用竞争权利原则。

竞争是一种权利，然而任何权利都不能滥用，否则将损害他人的合法权益，甚至一个社会群体的合法权益，这样，整个社会的权益总量就将减少，对于社会的发展极为不利。

此外，滥用竞争权利不利于整个市场的竞争秩序的维护，对于经济的发展也将产生不利影响。

因此，在《反不正当竞争法》中，将不滥用竞争权利作为了一项基本原则，贯穿在整部法律中。

7.我国《反不正当竞争法》中规定了哪些不正当竞争行为？

【答】我国《反不正当竞争法》第5~15条中规定了以下典型的不正当竞争行为：(1) 混淆行为，即经营者在市场经营活动中，以种种不实手法对自己的商品或服务作虚假表示、说明或承诺，或不当利用他人的智力劳动成果准销自己的商品或服务，使用户或者消费者产生误解，扰乱市场秩序、损害同业竞争者的利益或者消费者利益的行为。

(2) 商业贿赂行为，即经营者为争取交易机会，暗中给予交易对方有关人员和能够影响交易的其他相关人员以财物或其他好处的行为。

(3) 虚假宣传行为，即经营者利用广告和其他方法，对产品的质量、性能、成分、用途、产地等所作的引人误解的不实宣传。

(4) 侵犯商业秘密行为，即以不当手段获取披露、使用他人商业秘密的行为。

(5) 低价倾销行为，即经营者以排挤竞争对手为目的，以低于成本的价格销售商品。

<<专家释法之公民与公平交易法>>

编辑推荐

《专家释法之公民与公平交易法(最新版)》：通俗化解读，案例化叙述，对策化分析，实战化操作。学法，守法，用法，护法。

《专家释法之公民与公平交易法(最新版)》是法律伴我们公民普法系列丛书之一。

为配合国家普法宣传教育，由北京化工大学文法学院、中国政法大学、北京市西城区人民法院、北京恒源律师事务所、北京海城公证处等单位的学者和专家，根据我国目前最新的立法及司法解释，共同编写了《法律伴我行》公民普法系列丛书。

本丛书的编写宗旨是“立足生活、依托法律”，在遵循法的系统性和严谨性的基础上，力求把抽象的法律规则和术语做到生活化、案例化和通俗化，更加贴近百姓的生活，以方便百姓了解和掌握有关法律的基本知识，让百姓看得明明白白，学得透透彻彻。

并借此维护自身的合法权益。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>