

<<中国城市广电媒体组织制度研究>>

图书基本信息

书名：<<中国城市广电媒体组织制度研究>>

13位ISBN编号：9787501196708

10位ISBN编号：7501196702

出版时间：2011-7

出版时间：新华

作者：党东耀

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国城市广电媒体组织制度研究>>

内容概要

本书选择地市级城市广电媒体为研究中国广电媒体的切入点，以组织机制理论为基础，以新制度经济学理论为核心，在个案考察的基础上，探讨了效率机制和合法性机制在广电媒体的组织制度建设中的互动过程，以及构建目标明确、产权明晰、交易成本较低、效益显著的媒体组织的制度变迁路径。

通过对不同的地市级城市广电媒体的组织形式进行考察和分析，从这些组织机制的实践和探索中获得了所蕴含的理论启示。

《中国城市广电媒体组织制度研究》指出：中国媒体组织形式的建立和变革是组织的效率机制和合法性机制的博弈结果。

广电媒体的合法性机制要素包含：实现意识形态功能的合法性、行政管理链中的合法性和经济效益属性的合法性；效率机制的要素则有：宣传业务运作效率、信号传输效率和经营管理效率。

未来随着城市广电媒体以划分区域功能、明晰界定产权为核心的合法性机制的拓展，城市广电媒体可以寻找到更加具有效率机制的组织制度形式，并推进整个中国广电媒体的整体发展。

<<中国城市广电媒体组织制度研究>>

作者简介

党东耀1967年3月出生。

先后获得工学学士、经济学硕士和文学博士学位。

曾在城市广电媒体多个岗位担任电视新闻、广告经营和网络宣传等管理工作，并获得广播电影电视系列高级工程师职称。

现在广西大学新闻与传播学院从事教学和科研工作，研究方向为广播电视新闻学和媒介经营管理。

同时担任新闻出版总署西南地区人才培养基地及中国东盟文化(传媒)产业培养基地办公室主任。

<<中国城市广电媒体组织制度研究>>

书籍目录

前言

第1章 导言

- 1.1 相关研究的文献综述
 - 1.1.1 国内相关研究综述
 - 1.1.2 国外相关研究综述
- 1.2 研究路径
- 1.3 研究方法
- 1.4 研究的创新

第2章 组织研究的理论基础

- 2.1 组织的两种机制
 - 2.1.1 组织的效率机制
 - 2.1.2 组织的合法性机制
 - 2.1.3 组织的合法性危机
- 2.2 制度与制度变迁
 - 2.2.1 制度
 - 2.2.2 制度的变迁
- 2.3 制度设计的核心问题
 - 2.3.1 规模经济与范围经济
 - 2.3.2 产权和交易成本

第3章 地市级广电媒体的组织机制演变

- 3.1 地市级广电媒体的发展历程
 - 3.1.1 起步期(1958—1982)
 - 3.1.2 高潮期(1983—1996)
 - 3.1.3 调整期(1997—2001)
 - 3.1.4 探索期(2002年以后)
- 3.2 地市级广电媒体的合法性要素的拓展
 - 3.2.1 实现意识形态功能的合法性
 - 3.2.2 国家行政管理链中的合法性
 - 3.2.3 经济效益属性合法性
- 3.3 地市级广电媒体合法性的演变
 - 3.3.1 单向度合法性阶段
 - 3.3.2 双向度合法性阶段
 - 3.3.3 探索拓展合法性阶段
- 3.4 地市级广电媒体的效率要素拓展
 - 3.4.1 宣传业务运作效率
 - 3.4.2 信号传输效率
 - 3.4.3 经营管理效率

第4章 地市级广电媒体的产权与制度

- 4.1 世界范围内广播电视组织制度
- 4.2 中国广电媒体的产权
- 4.3 中国广电媒体的交易成本
 - 4.3.1 低交易成本期(1978年以前)
 - 4.3.2 交易成本萌发期(1978—1996年)
 - 4.3.3 交易成本调整期(1996至今)
- 4.4 中国城市广电媒体的组织制度格局

<<中国城市广电媒体组织制度研究>>

第5章 中国城市广电媒体组织形式与制度变迁考察

- 5.1 选择考察对象的说明
- 5.2 建立广电集团的城市广电媒体考察
 - 5.2.1 无锡广电媒体的考察
 - 5.2.2 佛山广电媒体的考察
 - 5.2.3 南方广播影视传媒集团的实践
 - 5.2.4 牡丹江广电媒体的考察
 - 5.2.5 红河广电媒体的考察
- 5.3 未建立广电集团的城市广电媒体考察
 - 5.3.1 淄博广电媒体的考察
 - 5.3.2 南阳广电媒体的考察
 - 5.3.3 百色广电媒体的考察

第6章 地市级广电媒体组织制度变迁

- 6.1 地市级广电媒体的组织形式变革综述
- 6.2 地市级电视组织变迁的制度探索
 - 6.2.1 地市级广电媒体当前的产权状况
 - 6.2.2 地市级广电媒体当前制度的交易成本状况
- 6.3 地市级广电媒体的组织制度变迁
 - 6.3.1 地市级广电媒体组织制度的变迁动因
 - 6.3.2 地市级广电媒体组织制度的变迁路径
- 6.4 中国城市广电媒体的制度变迁的借鉴
 - 6.4.1 其他地方性传统媒体的突破
 - 6.4.2 发达国家地方性广电媒体的启示
- 6.5 地市级广电媒体的制度变迁的方向
 - 6.5.1 地市级广电媒体未来的组织制度基础
 - 6.5.2 地市级广电媒体未来的组织制度措施

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>