

<<论中国电视剧的崇高范畴>>

图书基本信息

书名：<<论中国电视剧的崇高范畴>>

13位ISBN编号：9787501449064

10位ISBN编号：7501449066

出版时间：2011-7

出版时间：宋洁、耿波 群众出版社 (2011-07出版)

作者：宋洁，耿波 著

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<论中国电视剧的崇高范畴>>

内容概要

通过美学、文化学等理论观念与方法的指导，对电视剧的基本美学范畴——崇高进行了系统的研究。

《论中国电视剧的崇高范畴》沿着“世俗化”的理论主线，展开了六个理论命题，具体包括：崇高范畴超越性内涵的美学转向；中国电视剧崇高范畴的动因；中国电视剧崇高范畴的价值范式嬗变；中国电视剧崇高范畴的主题；中国电视剧崇高范畴的表现形式；作为中国电视剧产业内容的崇高范畴。

<<论中国电视剧的崇高范畴>>

书籍目录

第一章 经典时代——日常生活：崇高范畴超越性内涵的美学转向 第一节 纵向超越：经典崇高的神圣价值诉求 一、外在超越：西方经典崇高的神圣价值内涵与阶段性转向 二、内在超越：中国经典崇高的神圣价值内涵 第二节 横向超越：世俗社会中的价值认同符号 一、“神”的退场与崇高的“终结” 二、世俗崇高：世俗社会的价值认同符号 三、横向超越：世俗崇高的超越性内涵第二章 以日常生活为基础：中国电视剧崇高范畴的动因 第一节 电视与日常生活的关系 第二节 缘起于日常生活的单一性 一、日常生活的形式特征：单一性 二、崇高：现代生活中的心灵体操 第三节 缘起于生存之畏 一、恐惧与畏 二、“畏”之于崇高的缘起与转向第三章 中国电视剧崇高范畴的价值范式转变 第一节 从纵向的精英启蒙转向横向的平民启蒙 一、从离弃此岸到拥抱此岸 二、从审美求真到审美求实 第二节 从主体性崇高转向主体间性崇高 一、崇高的主体性价值显现——个体英雄的独白 二、电视剧中崇高的主体间性价值显现——与他者的对话第四章 中国电视剧崇高范畴的主题 第一节 民族/国家：想象的共同体 一、民族/国家的世俗想象与电视剧中崇高的仪式化重构 二、民族/国家之崇高的叙事特征与艺术表现 第二节 家：伦理共同体 一、“家”作为日常生活的核心意义域与家用媒介的关系 二、“家”之崇高的主题内涵与艺术表现 第三节 英雄：共同体中理想认同符号 一、英雄的历史演变与心理根源 二、英雄的具象人格与艺术表现第五章 中国电视剧崇高范畴的表现形式 第一节 叙事模式中出现的小型叙事倾向 一、宏大叙事与小型叙事及其在崇高艺术表现中的流变 二、中国电视剧崇高中小型叙事的表现形式 第二节 人物塑造中的扁型人物倾向 一、圆扁人物及其在崇高艺术表现中的流变 二、中国电视剧崇高中出现扁型人物的动因 三、中国电视剧崇高中扁型人物的表现形式 第三节 悲喜剧流变中出现的喜剧倾向 一、崇高艺术表现的悲喜剧情式 二、中国电视剧崇高中出现喜剧表现倾向的动因 三、中国电视剧崇高中出现的喜剧表现形式第六章 消费崇高：作为电视剧产业内容的崇高范畴 第一节 崇高在中国电视剧中的消费属性 一、崇高作为商品的符号价值与虚位参照存在 二、崇高的功用性及其消费审美体验 三、崇高作为商品的欲望逻辑与符号畸变 第二节 崇高在中国电视剧中的产业模式 一、电视剧产业中崇高的特殊性与价值分析 二、电视剧产业中崇高的价值链与产业策略参考文献后记

<<论中国电视剧的崇高范畴>>

编辑推荐

宋洁、耿波编著的《论中国电视剧的崇高范畴》通过美学、文化学等理论观念与方法的指导，对电视剧的基本美学范畴——崇高进行了系统的研究。

本书沿着“世俗化”的理论主线，展开了六个理论命题，具体包括：崇高范畴超越性内涵的美学转向；中国电视剧崇高范畴的动因；中国电视剧崇高范畴的价值范式嬗变；中国电视剧崇高范畴的主题；中国电视剧崇高范畴的表现形式；作为中国电视剧产业内容的崇高范畴。

<<论中国电视剧的崇高范畴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>