

<<品牌注册的故事>>

图书基本信息

书名：<<品牌注册的故事>>

13位ISBN编号：9787501704590

10位ISBN编号：7501704597

出版时间：2005-8

出版时间：中国经济出版社

作者：白光

页数：356

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌注册的故事>>

内容概要

《中外经典品牌故事丛书》是在作者于1999年出版的《品牌的故事》小册子的基础上，进一步系统化和体系化而形成的。

本丛书共分7册，即《品牌创意的故事》《品牌图形的故事》《品牌演变的故事》《品牌注册的故事》《品牌维权的故事》《品牌经营的故事》《品牌造词的故事》，它们分别独立，自成体系，且图文并茂。

本丛书编写过程中，吸收了我国商标理论界的优秀成果，参考了一些商标理论专著和杂志，因此可以说，《中外经典品牌故事丛书》的问世，是我国商标理论界诸多方面人员优秀成果的结晶，是集体运作的成果。

本丛书的读者对象是广大企业经营管理者、商标与广告事务的策划人员、从事于相关业务的国家公务员及经管类大专院校师生。

相信本丛书是上述人员的重要的参考用书，是一套常销常备的、很有趣味的工具性用书。

<<品牌注册的故事>>

书籍目录

一 品牌注册申请退回的故事 1.1 品牌无显著性则申请被退回不予注册 1.2 品牌上使用了禁用文字与图形不予注册 1.3 皇子食品系列品牌中行业术语应去掉 1.4 大班Fur Salon品牌图样不合要求退回补正 1.5 沪奉品牌因奉字书写不规范被退回 1.6 山水品牌拼音书写有误退回进行补正 1.7 成都地奥品牌未附送品牌图样退回补正 1.8 HF品牌注册申请的图样不清晰退回补正 1.9 中南人防集团图形品牌方向不明退回补正 1.10 金电品牌注册申请图样贴错退回补正 1.11 宏达品牌注册申请图样过大退回补正 1.12 亨奇品牌注册申请图样不清晰退回补正 1.13 启元品牌补正图样与原贴图样不一致 1.14 青龙GREEN DRAGON品牌缺乏显著性 1.15 鞋底图形品牌对商品具有叙述性 1.16 清淡的百事品牌直接表示了商品的性能 1.17 巴黎品牌是法国首都的名称不予注册 1.18 VEHAL味海品牌表示了商品特点和用途 1.19 牛津品牌是英国的一座城市地名不予注册 1.20 麻元品牌为本商品的通用名称不予注册 1.21 荷兰婴儿品牌直接表示了消费对象和容器 1.22 抛恩德斯品牌图形是产品包装容器不予注册 1.23 金品品牌具有象征商品质量上乘的含义 1.24 OK品牌是好的品头语,表示了商品的质量 1.25 新颖独特品牌表示了与众不同的商品特点 1.26 桔黄色宽条图形品牌过于简单难以被消费者认同 1.27 黑字品牌直接表示了本商品品牌的特点 1.28 巴黎之星品牌易使消费者误商品的产地 1.29 超级虫漆品牌直接表示了商品通用名称及特点 1.30 日内瓦石英品牌会使消费者误认商品来源二 品牌注册申请驳回的故事 2.1 注册申请的品牌文字与他人相同与近似的判定 2.2 注册申请的品牌图形与他人相同与近似的判定 2.3 娃哈哈品牌与他人娃哈哈品牌的文字相同 2.4 恩买若品牌图形与他人品牌图形形式近似 2.5 贺彻提品牌与已注册的品牌字母相近似 2.6 科爱斯品牌与已注册的品牌英文名称相同 2.7 小太阳品牌与已注册的品牌英文名称译意相同 2.8 羊石品牌与他人注册的石羊品牌文字近似 2.9 乌龙山井品牌他人注册的乌龙山品牌相重 2.10 天竹品牌与他人注册的天字品牌相近似 2.11 安娜品牌与他人注册的ANNA品牌相近似 2.12 洋娃娃品牌与他人注册的娃娃品牌相近似三 品牌复议予以公告的故事四 品牌注册引起异议的故事五 品牌注册引起争议的故事六 品牌注册不当的故事七 品牌抢注的故事八 品牌流失的故事

<<品牌注册的故事>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>