

<<名牌电视访谈节目研究报告>>

图书基本信息

书名：<<名牌电视访谈节目研究报告>>

13位ISBN编号：9787501709649

10位ISBN编号：7501709645

出版时间：2006-1

出版时间：中国经济出版社

作者：翁佳

页数：248

字数：201000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<名牌电视访谈节目研究报告>>

内容概要

以具体节目为出发点进行电视传播研究是本案采取的主要方法。

本书选择了五个著名的电视访谈节目进行较为细致的解析性研究，内容主要集中于节目本体，并在这些个案研究的基础上提出关于电视访谈节目传播研究的若干思考。

本书选择的节目个案是：中央电视台的《夕阳红 相约夕阳红》、中央电视台的《半边天 张越访谈》、凤凰卫视中文台的《鲁豫有约》、北京电视台和北京久和成影视制作公司合作推出并发行全国的《非常接触》、北京东方欢腾文化艺术发展有限公司制作并发行全国的《超级访问》。

<<名牌电视访谈节目研究报告>>

作者简介

翁佳，33岁，中国传媒大学播音主持艺术学院教师副教授、国家级普通话水平测试员，语言学及应用语言学硕士，应用传播学博士研究生。

曾获中央三大台（中央电视台/中央人民广播电台/中国国际广播电台）优秀青年教师奖，中国广播电视学会播音学研究会第十届优秀播音主

<<名牌电视访谈节目研究报告>>

书籍目录

名牌电视访谈节目研究报告 ——代前言1 用女性视角寻味冷暖人生 ——《张越访谈》研究2 温馨从容又风趣的谈话魅力 ——《相约夕阳红》研究3 凤凰卫视话语空间的典型代表 ——《鲁豫有约》研究4 在欢声笑语中进行的新式读书节目 ——《非常接触》研究5 一场游戏一场秀 ——《超级访问》研究
后记 言犹在耳——关于电视访谈节目传播研究的若干思考

<<名牌电视访谈节目研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>