第一图书网, tushu007.com

<<亚马逊营销>>

图书基本信息

书名:<<亚马逊营销>>

13位ISBN编号:9787501756827

10位ISBN编号:7501756821

出版时间:2003-2

出版时间:中国经济出版社

作者:武齐等编

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<亚马逊营销>>

内容概要

亚马逊网络书店是网络书店的领头羊。

本书结合亚马逊网络书店实际经营案例,对其网络营销成功的策略进行了剖析。

本书是《强势百年营销丛书》的一本,本套丛书有《迪斯尼营销:销售快乐的成功法则》、《花旗营销:银行营销新时代》、《可口可乐营销:授权生产策略》、《麦当劳营销:特许经营制胜全球》、《马狮营销:关系营销成功典范》、《耐克营销:中间商品牌策略》、《索尼营销:重塑"日本造"的品牌形象》、《微软营销:以"软"胜天下》和《亚马逊营销:挑战传统网络营销典范》。

第一图书网, tushu007.com

<<亚马逊营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com