

<<领导者要有新形象>>

图书基本信息

书名：<<领导者要有新形象>>

13位ISBN编号：9787501758111

10位ISBN编号：7501758115

出版时间：2008-1

出版时间：中国经济出版社

作者：窦春河

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;领导者要有新形象&gt;&gt;

## 前言

一流的领导形象 “领导力就是影响力”，当代领导力理论大师、世界组织行为学专家保罗·赫塞对于全球如火如荼的“领导力”概念和理论作了如此一句最简单精确的概括。

事实上，领导影响力是一种完全靠领导自己的品德、才能、知识、情感等个人素质所塑造的形象力，对被领导者所产生的自觉自愿追随的能力，所以领导影响力是一种综合能力。

既然领导影响力取决于领导者个人内在素质的高低，那么一个领导必须要不断加强自身的素质修养，率先垂范，以自己良好的个人素质去影响被领导者，为被领导者树立良好形象，作出表率，为领导行为做更强大的号召力。

世界著名软件公司微软的CEO巴尔默就是一个典型。他是微软的创始人盖茨在哈佛的室友兼好朋友。

在领导形象力上，巴尔默的口碑则远在盖茨之上。

巴尔默身材魁伟、习惯咬指甲、大嗓门、具有十分干练的激励才能，他好动、爱社交，气质上佳，影响力超乎寻常。

跟随盖茨在微软，巴尔默同英特尔和IBM等重要伙伴打交道，给所有的合作伙伴都留下了极好的印象。

那些与巴尔默进行过谈判或是完全进行对抗的竞争对手，都了解他的工作魄力。

巴尔默作为二号人物喜欢将竞争对手置于死地。

但尽管如此，人们还是十分敬重他，喜欢和他打交道，原因是：他的形象魅力太出众了，因而也太有影响力了。

一个优秀的领导者必须不断地加强自身的素质修养，塑造良好的领导者人格，以增强其非权力性影响力，提高领导效能。

在竞争日益激烈的时代，面对不断变化的环境，一个领导只有居安思危，锐意变革和不断创新，才会充满生机活力，保持强劲的发展态势，在竞争中处于不败之地。

这样，作为领导应是组织创新活动的倡导者、组织者和推动者，应具有很强的创新能力，能深谋远虑，棋高一着，先出新招，开创优势，走向领先。

卡莉·菲奥莉娜任美国惠普公司CEO达6年之久，连续多年被《财富》杂志评为全美“最有权威的商界女性”，曾经是美国商界曝光率最高的领导人之一。

美国《商业周刊》评价卡莉·菲奥莉娜时这样说：“她就像一头狮子，有着弹簧般的舌头，钢铁般的意志，还有狮子一样的好胃口。

”而这些评价也正是对卡莉性的领导形象。

卡莉留给人们的印象是干练的短发、优雅合体的服饰、强悍、精力旺盛、坚持。

也正由于她具有这种超凡脱俗的领导形象及魄力，才使她在她所领导的团队中拥有绝对的凝聚力。

她在一手策划并完成了资产巨无霸惠普与康柏的合并后，成为全球第一商界女强人。

卡莉·菲奥莉娜的“惠普之道”不同，咄咄逼人的卡莉一心要赋予新惠普更快的速度、更多的灵活性甚至是进攻性，以最大能量释放惠普的影响力。

领导者对被领导者所施加的非权力影响力是领导者凭借自己的品德、才能、知识、情感等个人素质对被领导者所产生的影响力，它是由于领导者具有各种专门知识和特殊的技能或渊博的学识或良好的人际关系而获得同事及下属的尊重和佩服，从而在各项工作中显示出的在学术上或专长上的一言九鼎的影响力；领导者言行一致、以身作则的人格，是一种巨大的非权力性影响力。这种影响力包括领导者的示范力、凝聚力和投射力。

## <<领导者要有新形象>>

### 内容概要

企业好比是一匹马，马的四条腿分别由影响企业发展的四个核心因素组成，这些因素分别是：领导力、执行力、团结向上的组织氛围和优秀的企业文化。在这些因素当中，领导力被放在了最为重要的位置，而要实现强有力的领导力，领导者自身形象的塑造是至关重要的。

## <<领导者要有新形象>>

### 作者简介

窦春河，天津蓟县人，大学文化，1954年出生，1969年参加工作。

在30多年的思想政治工作中，积极创新工作方法，在基层开展的精神文明“方舟工程”、“学子工程”等六大活动收到了良好效果，被省市有关部门推广。

由于成绩突出，多次被评为省市级先进工作者。

与此同时，注意夯实理论功底，先后在国家、省市级报刊上发表多篇文章，并参与编著《群体凝聚力》一书。

现任唐山市水务局陡河水库管理处党委书记。

## <<领导者要有新形象>>

### 书籍目录

第一章 良好的公务形象 彻底树立领导权威 正确看待自己的权力 恩威并重, 巧妙控制权力  
对上对下处理好不同的领导关系 新官上任烧好三把火的合理方法 善用手中的权杖, 让它生出力量  
依靠决策显示领导力 大胆授权也要有高明的授权法 把权力交给最优秀的下属 正确下令并传达  
下去 说服下级执行命令有诀窍 让下属懂得无条件服从 尊重下属是树立权威的基本点 把握独特的  
领导艺术第二章 良好的公众形象 领导应具有公共关系意识 领导要学会率先垂范, 以身作则  
领导的成就有助于提升公众美誉度 领导应淡泊名利, 不求奢华 尊重上下级 公、廉、绩助威的妙  
处 领导怎样拒绝谗言 参观考察时的形象塑造 领导应该善于幽默风趣第三章 良好的公余形象  
让自己更有人情味很重要 首先, 做个富有生活情趣的人 快乐是人生成功的阳光和空气 良好的纯  
私人际关系助人成功 如何与各派人物在私下不失分寸地交往 如何与退休领导交往 如何与“通天  
人物”交往 如何与大款交朋友 领导如何处理下属顶撞 妥善处理与异性的关系 注重亲情, 关爱  
家庭第四章 首要要素: 领导力 领导者一定要具有沟通力 领导者为人要方圆有度 领导者一定要  
有战略观念 领导者一定要决策有力 领导者一定要自动自发 领导者一定要容忍犯错及批评 领导  
者一定要跨越贪欲关 领导者一定要跨越金钱关 领导者一定要跨越美人关.....第五章 魅力要素:  
感染力第六章 终极要素: 人格力量第七章 领导形象设计的原则第八章 领导形象设计必顺处理好  
的关系第九章 领导更应正视人性的弱点第十章 领导更应自信

## <<领导者要有新形象>>

### 章节摘录

塑造形象是一个非常重要的课题，因为形象给人的视觉刺激最强烈，给人留下的影响最深刻，对人的作用也最直接。

国外的许多政治家为了取得成功，做的第一件事便是了解民众的意愿，把握民众的心理思维，树立一个广大民众都需要、都喜欢的领袖形象。

形象，并不是一个简单的穿衣和外表长相的概念，而是一个人的全面素质，一个秀外慧中的、在流动中的印象。

形象是事业成功的一个重要规则，成功的外表形象为你事业的成功起着推波助澜的作用，也可以破坏或阻挡你事业的顺利发展。

成功的领导形象设计，也包含了成功的人生设计，也必须具有高于普通人的成功的哲学观、丰富的人生经历、高尚的品位，他（她）是一个教练、一个指导者，甚至是哲学导师。

领导者公共形象具有与以往时代不同的特殊性。

政府形象、公共权力和公共管理形象常常通过领导形象来体现，是现时代的一个重要特征。

领导形象是政府形象的灵魂和代表，在政府形象体系中，领导者公共形象具有标识、标签、符号的作用。

2000多年前，马其顿国王亚历山大率领军队出征印度，途中断水，全军将士干渴难忍。

于是，国王命令士兵四处找水，但士兵找回来的却只有一杯水，便把它献给国王。

这时，国王下令把部队集合起来，端起这仅有的一杯水，充满信心地对全军战士发表演说：“水源已经找到了，我们只有前进，就一定能够找到水！”话音刚落，国王便把那杯水泼在地上，将士们精神顿时为之一振，不顾难忍的干渴，跟着国王继续前进。

一杯水的激励作用如此之大，并不是通过滔滔不绝的长篇大论来鼓动，而是短短的两三句话，便使将士们在绝望中看到了希望。

这就是领导的魅力和力量所在。

今天，每一个成功企业的后面，都有一个出色的企业家领导。

<<领导者要有新形象>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>