

<<第三只眼看人居>>

图书基本信息

书名：<<第三只眼看人居>>

13位ISBN编号：9787501760220

10位ISBN编号：7501760225

出版时间：2004-1

出版时间：中国经济出版社

作者：余玮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第三只眼看人居>>

内容概要

书中涉及人居环境、生态环境、社会文化层面的问题，即居住精神环境的改善。

这包括社区安全、社会文化与社会服务综合质量的提高等问题。

但更多的是关注房地产业与住宅(楼市、家装、置业)。

透过火热的楼市这“小背景”，我们可以窥探到中国人居事业这个“大背景”，甚至可以触摸到当代中国的经济脉搏。

<<第三只眼看人居>>

书籍目录

人居环境科学的人文思考——《第三只眼看人居》序

第1章 楼市看潮

绿色住宅：自然+健康+节能

银色住宅：楼宇开发的朝阳产业

数字住宅：e时代的梦之巢

郊区住宅：新新市民城外有个家

水景住宅：在水一方营造时尚家居

景观住宅：独领风情的山水文章

宽HOUSE：我是“英雄”我怕谁

第2章 特

<<第三只眼看人居>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>