

<<金牌策划>>

图书基本信息

书名：<<金牌策划>>

13位ISBN编号：9787501760275

10位ISBN编号：7501760276

出版时间：2003-1

出版时间：中国经济出版社

作者：廖灿 编

页数：526

字数：738000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<金牌策划>>

### 内容概要

《金牌策划》是《WBSA商务策划丛书》人物卷的第一辑，共有36位策划师入选，他们非凡的策划才智和丰富的人生经历，不仅是WBSA系统的宝贵财富，而且也是全社会难得的创新范例，这些范例不但可以为同行们提供借鉴，而且完全可以在相关领域内进行复制，为企业的经营或危机的解决找到一条捷径。

<<金牌策划>>

作者简介

廖灿，男，现年33岁，系WBSA国际注册商务策划师，中国生产力学会策划专家委员会策划专家委员，中国管理科学学会咨询委员会企业策划咨询中心主任，《奥运经济》执行策划总监。曾任教师、经营总监、总策划、报刊主编等，现任WBSA中国总部宣传策划部长、北京财商国际文化发展

## &lt;&lt;金牌策划&gt;&gt;

## 书籍目录

商务策划师大有可为(序一) 中国需要策划创新人才(序二) 挖掘策划创新人才(序三)  
 有规则方有金牌(前言) 张鸿雁：激越诗情 策划天下 案例：波司登挑战世界最高峰策划案 商理：尖峰传播，广告的媒体策略 点评：用WBSA规范成功案例严忠明：四两拔千斤 口舌取天下 案例：广州南方名酒交易中心开拓会展物业项目策划案 商理：创立新品牌的攀龙附凤法则 点评：腹有诗书气自华朱玉童：让老虎飞起来 案例：新鲜动力(美菱用整合营销打造核心竞争力) 商理：成功的“赢”销 点评：让梦想与创新激情飞扬何道胜：点评“中国十大策划专家”的资深策划师 案例：“联合国开发计划署可持续发展小城镇”北泉镇试点策划案 商理：用全息理论透视“十六大”精神的潜态信息 点评：当好抗击“企业SARS疫情”的“医生”刘秉君：点石成金的WBSA注册商务策划师 案例：建行“龙博士”金融服务营销策划案 商理：管理型人才“三点”论 点评：知行合一，三变则通汪润南：投身WBSA事业的资深策划师 案例：大连世界和平公园世界和平文化藏品展馆策划案 商理：资源组合理论 点评：把策划融入创新性工作周云龙：为策划疯狂 案例：阿曼苏哈尔铝厂(SASCO)策划案 商理：成功创业六部曲 点评：为中国中小企业国际化助力曹育彬：医药领域的策划专家 案例：希尔安牌“大败毒胶囊”广东上市营销策划案 商理：新产品的高层次需求定位法 点评：杏林击中流，实战歌大风李森：人的潜能是无法估量的 案例：迷人的“维纳斯之夜” 商理：商务策划工作自审的八项准则 点评：将策划进行到底阎义侠：“北方女侠”策划“财富论坛” 案例：大连东港批发市场“母子”策划案 商理：试论“第三者插足式”的竞争 点评：百炼成钢，亮丽人生熊瑾：引领杭州商务策划业 案例：组建农大哥公司营销体系策划案 商理：“见机而动、遇变不惊”三三制 点评：孜孜以求路自宽志勇：长缨在手 案例：梦洁家纺生活馆品牌营销策划案 商理：改制企业如何赢得自己的奶酪... 点评：执着成就人生李杨林：旭日东升 案例：大田洋服特许经营(连锁)招商推广案 商理：商业庆典的五性原则 点评：惟有真做方为上李平金：策划在共赢中闪光 案例：连锁经营17所高校食堂策划案 商理：双赢融资法 点评：势如破竹，一气呵成超然：不做第一 就做最好 案例：谁是中国第一(苹果城VS苹果社区) 商理：整体品牌传播论 点评：地产项目策划中的原创思维与文化精神姚卫民：漫漫策划路 案例：浙江国投药品公司竞争战略策划案 商理：企业资源整合的四性原则 点评：策划思想形成很好的思维定式季君：练就企业咨询诊断术 案例：“乡村树”服饰市场导入营销策划案 商理：企业“保险留才法” 点评：广融资源天地宽韩世同：用聪明才智“点石成金” 案例：白云堡豪苑“以租带售”策划案 商理：高档住宅物业的“以租带售”营销策略 点评：求新求变求发展张鸿举：鸿鹄高飞 一举千里 案例：府佳名都营销策划案 商理：房地产营销中的“炼金五法” 点评：房地产策划也要“谋势”郭德明：一片飘落在珠穆朗玛峰巅之上的绿叶 案例：阳光花园高尚住宅社区发售策划案 商理：房地产市场营销策划融资论 点评：别人填海我造地潘广来：营销传统产品 创建精英品牌 案例：大连多维地产集团“员工持股”策划案 商理：员工持股制度论 点评：银行家的创新思维万钧：让南京云锦亮相央视春节晚会 案例：江苏世纪婚典策划案 商理：广告经营之宴席论 点评：把精彩挖掘出来刘次海：策划就在身边 案例：华联商厦开业庆典暨开业促销策划案 商理：“人气”产生“商机”论 点评：让顾客沸腾起来俞有飞：成功需要策划 案例：联合培训中心资产运作策划案 商理：不求大，但求强 点评：柳暗花明新境界高韬：当策划在手 案例：报纸也要“城市包围农村” 商理：品牌“共生”，创意无限 点评：赢在战略夏运强：湘西走出策划才俊 案例：小花电热水器长沙市场营销策划案 商理：泡沫经济下的商务对策 点评：策划铸就辉煌之路廖灿：策划与缪斯双翼共舞 案例：湖南“小帮厨”食用油营销策划案 商理：投资择偶论 点评：策划是把双刃剑曲建科：从发明家到策划师 案例：祥和公司与进道公司双向合作运作策划案 商理：企业关系资产经营论 点评：用发明家的思维策划着.....编委尾声众志成城金石开

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>