

<<策划>>

图书基本信息

书名：<<策划>>

13位ISBN编号：9787501761760

10位ISBN编号：7501761760

出版时间：2004-1

出版时间：中国经济出版社

作者：史宪文

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

世界商务策划师联合会轮值主席史宪文教授是国际现代策划理论的重要奠基人之一。他的理论核心在于创新思维的原则、路线、程序、技术、方法、模式等方面，其理论模型用OK来表示，OK已经成了全的理论的品牌。他还发明了人类第一台策划用的专利工具——OK策划仪，根据他的理论模型，策划思维有望软件化，使广大决策者利用互联网络环境下的信息工具即可享受到现代策划的最新成果……，他开辟了策划科学化、技术化和产业化综合发展的先河。

<<策划>>

作者简介

史宪文，男，1963年3月2日生于辽宁，硕士学位，教授。

史宪文教授现任世界商务策划师联合会（WBSA）轮值主席、美中商务发展委员会（华盛顿）常委、大连卧龙国际知识经济研究院执行院长。

他是中国国际商务策划师认证事业的领导者，是现代策划理论的奠基人之一，是人类第一台策划专利仪器的发明人。

史宪文教授出版过六部专著，内容涉及哲学、金融、商务策划。其中，《OK策划论》是他的代表作，该著作把复杂的现代策划思维进行了立体建模，把哲学思想、数学思想和经营思想有机地结合在了一体，为策划科学向企划技术过渡建立了完整的理论框架，被誉为“现代策划的奠基性著作”。

史宪文教授凭借其雄厚的理论功底，为大量的企业和政府机构进行了富有成效的商务策划，在希望工程落幕、天津海河开发、南京秦淮河改造、内蒙古清水河旅游、宝鸡城市经营、周口产业战略等策划项目中都倾注了许多心血，此外，他还担任了中国杨凌农业高科技控股公司等多家公司的策划顾问，为中华联集团、奥康集团、深圳邮政、福建实达、青岛钢铁等知名企业开展过深入的策划决策训练，与青岛海尔等20多家著名企业的领导人进行过深入的交流，为北京奥运会等许多重大项目提出过建设性的意见或建议，在北京大学等30余所院校、全国40多座城市、新加坡中华总商会等30多个社团组织发表过近百场演讲，为中国乃至国际现代策划教育事业做出了很大的贡献。

<<策划>>

书籍目录

开课典礼 一四个小孩与一个狗熊 戏说策划 四面定位 二大学生与布娃娃 自信,看自己都要上瘾 自我有长短 三保健茶老板反腐败 认请敌我是竞争的首要问题 对象公敌我 四饭店在“非典”期间开业 只有顺应自然才有机会战胜自然 环境藏利害 五考不上中专考大学 是谁叫醒了你的灵魂 目标含高低 六坏孩子与西瓜奶奶 悲观莫过于经验失效 整理就是划圈 七沉默而不寂寞的哈默 一叶能知秋 判断是方圆 八大英图书馆搬迁 回避法与背景转换法 背景决定前台 九洛克菲勒“经营”联合国 十能喝的灭火剂 “人本主义”的感想——作者的心理话 附诗OK抒怀

<<策划>>

章节摘录

机会就在市场里，在环境里。

普通球员浪费机会，球星善于抓住机会，球王善于创造机会。

前面的课我们讲了“自我”和“对象”，有时“自我”和“对象”是确定了的，但放在环境之中，两者可能都要发生变化。

一个两只眼睛的正常人去一个偏僻的深山老林去旅游，意外地发现那里的人全是一只眼，他敏感地意识到这是一个大商机，他准备抓一个带回去，放在固定的地方，举办一个“单眼人公园”赚钱。

正当他想好计划后准备动手实施的时候，那些单眼人把他抓了起来，把他装在了笼子里，举办了一次声势浩大的“双眼人展览”。

这就是不尊重环境的下场，“自我”和“对象”在环境的影响下发生了巨变。

任何决策都是在特定的时间和地点展开的，在一时一地，就有一定的环境，决策环境就成为决策的必不可少的因素。

决策环境中主要有四个组成部分：政治、经济、科技、文化。

一谈到政治，多数人普遍感到头疼，觉得离政治很远。

实际上政治无处不在，美国也好，中国也好，任何国家政治的环境影响力都是巨大的。

为什么美国的总统大选有那么多企业支持？

因为不同的候选人上台，其施政计划不一样，不同的施政对于企业经营的影响有时是致命的。

一个总统主张禁酒，他若上台，酒厂就得关门；一个总统不主张禁酒，他若上台，酒、酒桶、粮食等等都会畅销。

所以，美国的总统选举中的民意测验很受关注，商人们得根据选情做生意准备。

政治是什么？

学术上、理论上有所讲究。

在策划决策方面，我们关注的是影响变化的方面，所以，《OK策划论》把政治定义为“一种社会平衡力量”。

中国政治有一个口号“稳定高于一切”，把不稳定变成稳定就是平衡行为。

社会不稳定是永恒的，平衡的任务也是永恒的，政治也是永恒的社会需要。

凡是社会共识的问题政治早晚会去解决。

上世纪90年代初，我在开发区搞企业股份制改革，那时候股份制普遍被认为是西方资产阶级那一套，政策突破很难，全中国只有深圳特区搞了不伦不类的股份制。

开发区仿制特区是一种倾向，所以，我试着搞股份制。

经过动员，一些国有企业、集体企业、个人愿意出资，刚把股份集资上来，有关部门就上来管了。

中国政府的“有关部门”是很可怕的，你事先不知道谁是“有关部门”，所以，有的企业干脆就盲目地干，一千就知道谁是“有关”的了，他们会找上门的，省了交通费。

他们说我是“扰乱金融秩序”。

开始还没害怕，我不是个人行为，有当地政府支持，怕什么？

但是，当你被负面定性之后，支持你的领导就全跑了，只剩下我一个人顶着。

为了不牵连领导，我只好辞职了。

那时候的辞职不象现在这样简单，辞去公职就等于成了二等公民啦，连家属都不能告诉，每天得装着上班，出门就开始漫游。

那时流行一句话：“改革是会有牺牲的”，平时没什么体会，现在的体会就太深了。

正当我走投无路的时候，深圳特区报发表了《南国归来满眼春》，说的是邓小平访问深圳的讲话，说的是“股份制要坚决地试”……。

突然我成了改革的先进、模范、榜样……。

这就是政治的作用，可以改变你的命运。

……

<<策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>