

<<WTO与农产品国际竞争力>>

图书基本信息

书名：<<WTO与农产品国际竞争力>>

13位ISBN编号：9787501762415

10位ISBN编号：7501762414

出版时间：2004-1

出版时间：中国经济出版社

作者：王珍

页数：250

字数：195000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<WTO与农产品国际竞争力>>

内容概要

本书是作者在2003年出席北京第三届国际农业现代化演讲论文的基础上拓展而成的。书中介绍了《农业协定》产生过程及《农业协定》中的市场准入、国内支持、出口竞争三个方面的内容。

在简述外国农业支持政策及我国农业政策的现状的基础上，提出了我国农产品出口贸易的发展战略，围绕这一战略并实施我国农业大开发，提出了我们所要采取的WTO农业经济型的农业产业化发展、WTO导向型的农产品加工，农产品国际营销、物流等对策，以达到提升农产品国际竞争力的目的。本书观点新颖，既有一定的理论深度，又有实际可操作性。

适合于高校的农经、外贸、营销的本科生、研究生及农经干部、外贸、企业人员阅读。

<<WTO与农产品国际竞争力>>

作者简介

王珍，男，1949年11月生于湖南郴州市。

硕士研究生毕业于武汉华中师范大学，经济学教授，产业经济硕士生导师。

在大学主讲产业经济学、市场营销、现代物流学等课程。

多次主持省部级和国家级课题。

多次荣获省部级社科优秀成果二、三等奖，著有：《中国农村反贫困经济学》、《民

书籍目录

第一章 《农业协定》的概述 第一节 《农业协定》产生的背景 一、关贸总协定有关农产品贸易的缺陷 二、乌拉圭回合中的农产品贸易谈判 第二节 《农业协定》概述 一、《农业协定》的基本框架与内容 二、《农业协定》涉及产品的范围 三、《农业协定》的规则和义务 四、《农业协定》的实施时间 第二章 《农业协定》三大支柱的内容 第一节 《农业协定》关于“市场准入”规定 一、关税化 二、关税减让 三、关税配额 四、规定最低市场准入机会 五、特殊保障措施(条款) 第二节 《农业协定》关于“国内支持”规定 一、免于削减范围的支持 二、不予免除的措施：综合支持量和削减承诺 第三节 《农业协定》关于“出口补贴”规定 一、出口补贴对农产品国际贸易的负面影响 二、《农业协定》关于出口补贴的条款 三、《农业协定》出口补贴的主要内容 第三章 发达成员国农业支持政策及当前特征 第一节 发达成员国农业国内支持政策 一、美国的农业支持政策 二、欧盟的农业支持政策 三、韩国的农业支持政策 第二节 国外农业支持政策的调整 一、Wm部分成员国农业补贴政策的基本结构 二、Wm成员国农业支持政策的调整 第三节 发达成员农业政策支持的特征 一、绿箱政策支持成为主导 二、农业政策支持实施巨额补贴 第四章 我国农业国内支持政策 第一节 农业与国内支持政策 一、农业政策的一般理论 二、农业是一个需要政策扶持的特殊产业 第二节 农业国内支持政策的国内外比较 一、中国农业国内支持政策的一般情况 二、存在的主要问题 三、我国与发达国家农业国内支持政策的比较 第三节 我国农业国内支持政策的改革与调整 一、加大力度，增加国家对农业的预算 二、以WTO规则为导向，优化农业国内支持政策结构 三、对“绿箱政策”支持的项目应择优重点扶持 第五章 我国农产品出口贸易发展战略 第一节 我国农产品进出口贸易总量的特征分析 一、我国农产品进口贸易的现状分析 二、我国农产品出口贸易的现状分析 三、入世后出口农产品的类型结构特征 四、农产品出口的市场结构 第二节 农产品出口贸易的制约因素 一、我国农产品出口的外部制约因素 二、我国农产品出口的内部制约因素 第三节 我国农产品出口贸易的发展战略 一、农产品出口贸易发展战略的内容 二、实施世贸农业经济外向型发展战略的措施 第六章 WTO导向型的农业产业化 第一节 农业产业化与农产品国际竞争力 一、农产品竞争力的三要素 二、WTO导向的农业产业化含义 三、农业产业化是提高出口农产品国际竞争力的必要条件和最根本的保证 第二节 出口导向的农业产业化发展现状 一、我国农业产业化发展的新阶段 二、农业产业化存在的问题 第三节 抓好优势产区及产品基地建设奠定农业产业化基础 一、推进优势农产品区域布局，加强基地建设 二、加强农业科研及其转化工作 三、做好动植物疫病防治，实行全程质量监控，提高优势农产品的质量安全水平 第七章 出口导向型的农产品加工业 第一节 农产品加工业是一种高能绩效的产业 一、农产品加工业的性质与系统 二、农产品加工业是一种高能绩效的产业 第二节 发展我国农产品加工产业的对策措施 一、我国农产品加工业面临经济全球化的发展困境 二、大力发展加工业，提升农产品国际竞争力 第八章 农产品国际市场营销 第一节 农产品的国际市场营销现状 一、我国农产品营销渠道的现状分析 二、农产品品牌现状分析 第二节 实施农产品国际市场营销的意义 一、发展农产品国际市场营销的意义 二、农产品国际营销的四个步骤 第三节 农产品国际营销的战略措施 一、营销战略 二、产品战略 三、品牌战略 四、培育、锻造农民的中介组织 五、政府要加强对农产品出口促销的服务 第九章 农产品国内外物流发展策略 第一节 物流基本理论及农产品物流 一、物流的基本理论 二、农产品物流与农业环境 第二节 农产品物流的意义及存在的问题 一、农产品物流的意义 二、农产品物流存在的主要问题 第三节 农产品物流发展的对策与措施 一、农产品物流基础设施及物流技术装备建设 二、农产品市场建设 三、积极发展第三方物流 第十章 绿色贸易壁垒破译对策 第一节 绿色贸易壁垒的缘起及表现形式 一、绿色贸易壁垒的缘起 二、绿色贸易壁垒的表现形式 三、绿色贸易壁垒的特征 第二节 对我国农产品国际贸易的影响 一、对农产品出口的总体影响 二、对农产品出口加工企业的影响 三、我国农产品质量有待提高 第三节 我国农产品出口贸易可持续发展的对策 一、提高农产品卫生安全质量 二、树立清洁生产观念，生产无公害食品 三、创建无公害生产基地，加快动植物 无规定疫病区建设 四、大力发展绿色食品加工业，搞好认证与 食品安全管理工作主要参考文献 后 记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>