

<<企业持续扩张之路>>

图书基本信息

书名：<<企业持续扩张之路>>

13位ISBN编号：9787501764624

10位ISBN编号：750176462X

出版时间：2004-1

出版时间：中国经济出版社

作者：江攀

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业持续扩张之路>>

内容概要

优秀的企业为什么也会遭受挫折？

是什么力量迫使一个企业冒着死亡的危险而不断扩张？

又是什么原因，使得一个企业不能没有持续高速地扩张下去？

企业过去为什么能够快速扩张？

过去扩张成功的经验能否指导企业取得进一步的扩张成功？

企业要取得持续的扩张，还需要做出哪些调整？

到底是什么因素阻碍了企业的快速持续扩张？

<<企业持续扩张之路>>

书籍目录

引言：从德隆的危机与联想裁员说起

1. 德隆的危机

1.1 德隆的光辉历程

1.2 危机突现

2. “德隆模式”的反思

2.1 德隆模式的实质与应用分析

2.2 德隆模式的成效

2.3 模式的缺陷与运用中的调整

3. 联想的战略回缩

3.1 联想扩张受阻,大幅裁员

3.2 回

<<企业持续扩张之路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>